

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

**В. А. САНЧУК
Т. С. АЛЕКСЕЕНКО
М. Р. ЧЕРНЯВСКИЙ**

ЭКОНОМИКА (МИКРОЭКОНОМИКА, МАКРОЭКОНОМИКА)

**Пособие
для студентов специальности 1-25 01 09
«Товароведение и экспертиза товаров»**

УДК 33
ББК 65.012
С 18

Авторы: В. А. Санчук, ст. преподаватель;
Т. С. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент;
М. Р. Чернявский, ассистент

Рецензенты: А. З. Коробкин, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономических дисциплин ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Белкоопсоюза»;
Л. Н. Кривошеева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 2 от 8 декабря 2009 г.

Санчук, В. А.

С 18 Экономика (микроэкономика, макроэкономика) : пособие для студентов специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» / В. А. Санчук, Т. С. Алексеенко, М. Р. Чернявский. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2011. – 240 с.
ISBN 978-985-461-820-3

УДК 33
ББК 65.012

ISBN 978-985-461-820-3

© В. А. Санчук, Т. С. Алексеенко,
М. Р. Чернявский, 2011
© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2011

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономика (микроэкономика, макроэкономика) является важнейшим разделом такой многоуровневой дисциплины, как экономическая теория, и продолжает курс «Основы экономической теории». Экономика – это понятие многоплановое, как сфера жизнедеятельности она оказывает значительное влияние на общественные и гражданские процессы, являясь целью и результатом человеческого труда. Как учебная дисциплина экономика состоит из двух основных разделов: микроэкономика и макроэкономика.

В данном пособии раздел «Микроэкономика» представляет теорию поведения потребителя, теорию фирмы, теорию ценообразования на рынках ресурсов, анализ микроэкономической политики государства, направленной на устранение недостатков рынка.

Раздел «Макроэкономика» включает изучение развития национальной экономики как единого целого. Важнейшим условием данного развития является обеспечение условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции. Макроэкономика изучает механизм принятия экономических решений на уровне общества в целом, с учетом всех совокупных величин: совокупные расходы, доходы, потребление, сбережение и т. д.

Целью изучения дисциплины «Экономика» является развитие экономического мышления студента; систематизация знаний, на базе которых усваиваются микроэкономика, макроэкономика и последующие экономические науки; выявление специфики экономики Республики Беларусь.

Исходя из целевой направленности основные задачи дисциплины следующие:

- изучение микро- и макроэкономических факторов, оказывающих воздействие на решение микро- и макроэкономической политики;
- изучение процессов принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора;
- определение экономических границ вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей;
- раскрытие механизмов функционирования национальной экономики и результатов ее деятельности; проблемы экономического роста, фискальной, денежной и социальной политики государства;
- выяснение особенностей, тенденций и перспектив развития макроэкономических процессов в Республике Беларусь.

В результате изучения курса «Экономика» студенты должны освоить:

- основы поведения потребителя и фирмы в рыночной экономике;
- механизм рыночного ценообразования на товарных и факторных рынках;
- цели и инструменты государственной микроэкономической политики;
- основы функционирования национальной экономики в целом;
- инструменты и направления макроэкономического регулирования;
- основы макроэкономического анализа, включая графическую интерпретацию основных макроэкономических моделей.

Полученные знания по дисциплине «Экономика» необходимы для дальнейшего освоения курса экономической теории, в частности, мировой экономики.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН для студентов с полным сроком обучения

Тема	Количество часов			
	Дневная форма обучения		Заочная форма обучения	
	лекции	семинарские занятия	лекции	семинарские занятия
Раздел I. Микроэкономика				
1. Введение в экономику (микроэкономика, макроэкономика)	2	2	2	–
2. Теория поведения потребителя	4	4	2	–
3. Основные рыночные структуры в современной экономике и поведение фирм	8	8	–	4
4. Рынок труда	2	2	–	–
5. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	2	2	–	–
6. Рынок земли	2	2	–	–
7. Общее равновесие и общественное благосостояние	2	2	–	–
8. Теория внешних эффектов и общественные блага	2	2	–	–
9. Информация. Неопределенность и риск в экономике	2	2	–	–

Раздел II. Макроэкономика				
10. Макроэкономическое равновесие в классической модели	2	2	2	–
11. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке (кейнсианская модель)	4	4	2	–
12. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика	4	4	–	2
13. Денежно-кредитная политика	4	4	–	2
14. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель <i>IS-LM</i>	2	2	–	2
15. Совокупное предложение и экономическая политика его стимулирования	2	2	–	–
16. Экономический рост	2	2	2	–
17. Социальная политика государства	2	2	–	–
18. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике	2	2	–	–
19. Трансформационная экономика	2	–	–	–
Итого	52	50	10	10

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН для студентов с сокращенным сроком обучения

Тема	Количество часов			
	Дневная форма обучения		Заочная форма обучения	
	лекции	семинар-ские заня-тия	лекции	семинар-ские заня-тия
Раздел I. Микроэкономика				
1. Введение в экономику (микроэкономика, макроэкономика)	1	1	2	–
2. Теория поведения потребителя	2	2	–	–
3. Основные рыночные структуры в современной экономике и поведение фирм	2	2	–	2
4. Рынок труда	1	1	–	–
5. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	1	1	–	–
6. Рынок земли	1	1	–	–
7. Общее равновесие и общественное благосостояние	1	1	–	–
8. Теория внешних эффектов и общественные блага	1	1	–	–
9. Информация. Неопределенность и риск в экономике	1	1	–	–
Раздел II. Макроэкономика				
10. Макроэкономическое равновесие в классической модели	1	1	–	–
11. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке (кейнсианская модель)	2	2	2	–
12. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика	2	2	–	1
13. Денежно-кредитная политика	2	2	–	1
14. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель <i>IS-LM</i>	2	2	–	–
15. Совокупное предложение и экономическая политика его стимулирования	1	1	–	–
16. Экономический рост	2	2	–	–
17. Социальная политика государства	1	1	–	–
18. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике	1	1	–	–
19. Трансформационная экономика	1	1	–	–
Итого	26	26	4	4

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Введение в экономику (микроэкономика, макроэкономика)

Предмет экономики и ее уровни. Микро- и макроэкономика. Микро- и макроэкономическая теория и практика. Экономическая политика и цели микро- и макроэкономики.

Методы микро- и макроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Основные агрегированные экономические переменные. Роль ожиданий в экономике: статические, адаптивные, рациональные ожидания.

Модель круговых потоков в экономике. Субъекты кругооборота. Рынки товаров, ресурсов, финансовый рынок. Государственный сектор. Внешнеэкономический сектор.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Наклон бюджетной линии.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена – потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход – потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход – потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Изменение цены товара и изменение относительной цены и реального дохода. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Тема 3. Основные рыночные структуры в современной экономике и поведение фирм

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода к анализу: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации. Виды монополии. Монополия.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Чистая монополия и эффективность. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном (максимизация прибыли, минимизация убытков) и долгосрочном периодах.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса. Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

Тема 4. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Неценовые факторы спроса на ресурсы.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Предельный продукт труда и факторы, его определяющие. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда и его эффективность.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия. Равновесие на рынке труда в долгосрочном периоде.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Минимальная заработная плата. Дифференциация заработной платы. Причины различий в заработной плате: разнородность работников, разнородность рабочих мест, иммобильность, дискриминация.

Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 5. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал.

Рынок капиталовых благ.

Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств. Временные предпочтения. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Экономические основы дифференциации ставок процента.

Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности формирования и функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода. Нулевая прибыль. Функции и источники экономической прибыли. Монопольная прибыль.

Тема 6. Рынок земли

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 7. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 8. Теория внешних эффектов и общественные блага

Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административные и экономические методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ и особенности их регулирования в Республике Беларусь.

Тема 9. Информация. Неопределенность и риск в экономике

Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации.

Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Реакция рынка на отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.

Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого. Гарантии и поручительства. Моральный риск и рынок страхования.

Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

Раздел II. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 10. Макроэкономическое равновесие в классической модели

Методологические основы классической теории. Товарный рынок в классической модели.

Рынок труда в классической модели. Агрегированная производственная функция. Денежный рынок в классической модели. Количественная теория денег и общий уровень цен.

Классическая модель в целом. Эластичность соотношения цен и заработной платы. Невмешательство государства.

Тема 11. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке (кейнсианская модель)

Методологические основы кейнсианского подхода. Несоответствие инвестиционных планов и планов сбережений. Мотивы сбережений домашних хозяйств. Мотивы инвестиций фирм. Краткосрочная негибкость цен и заработной платы.

Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.

Кейнсианская функция потребления. Автономное потребление. График функции потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. График функции сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений. Альтернативные модели потребления: функция межвременного выбора И. Фишера, теория перманентного дохода М. Фридмана, гипотеза жизненного цикла Ф. Модильяни.

Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Автономные инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Нестабильность инвестиций. Понятие мультипликатора инвестиций. Инвестиции и доход.

Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Фактические и планируемые расходы. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов (модель «доходы – расходы»). Определение равновесного объема производства методом сопоставления инвестиций и сбережений (модель «утечки – инъекции»). Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.

Равновесие и ВВП в условиях полной занятости (потенциальный уровень совокупного выпуска). Рецессионный (дефляционный) и инфляционный разрывы. Государство в кейнсианской модели.

Взаимосвязь модели $AD-AS$ и кейнсианской модели доходов и расходов (кейнсианского креста).

Тема 12. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика

Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

Дискреционная фискальная политика. Государственные закупки. Мультипликатор государственных закупок. Социальные выплаты (трансферты), их влияние на совокупный выпуск. Мультипликатор трансфертов. Налогообложение. Налоговый мультипликатор. Дефицит бюджета и бюджетный излишек. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Недискреционная фискальная политика («встроенные стабилизаторы»). Автоматические изменения в налоговых отчислениях, размерах социальных выплат.

Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит и его виды. Финансирование бюджетного дефицита. Внутренний и внешний государственный долг.

Эффективность фискальной политики и особенности налогово-бюджетной политики Республики Беларусь.

Тема 13. Денежно-кредитная политика

Понятие и цели денежно-кредитной политики.

Создание банковской системой «новых денег». Обязательные и избыточные резервы. Норма обязательных резервов и банковский мультипликатор. Денежная база («деньги высокой эффективности»). Денежный мультипликатор.

Инструменты денежно-кредитной политики. Прямые и косвенные инструменты. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Регулирование учетной (дисконтной) ставки процента. Манипулирование нормой обязательных резервов.

Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Жесткая, мягкая и эластичная денежно-кредитная политика. Политика «дешевых денег». Политика «дорогих денег».

Эффективность денежно-кредитной политики.

Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

Тема 14. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель $IS-LM$

Равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая «инвестиции – сбережения» (кривая IS). Интерпретация наклона IS . Сдвиги кривой IS .

Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности – денежная масса» (кривая LM). Интерпретация наклона LM . Сдвиги кривой LM .

Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие двух рынков. Модель $IS-LM$.

Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики. Использование $IS-LM$ модели для анализа последствий стабилизационной политики. Относительная эффективность фискальной и кредитно-денежной политики. Эффект вытеснения. Стимулирующий эффект. Ловушка ликвидности.

Модель $IS-LM$ как теория совокупного спроса: построение кривой совокупного спроса.

Тема 15. Совокупное предложение и экономическая политика его стимулирования

Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривые Филлипса. Монетаризм. Основное уравнение монетаризма.

Теория рациональных ожиданий. Долгосрочная кривая Филлипса в теории рациональных ожиданий.

Экономика предложения и кривая Лаффера.

Шоки совокупного предложения. Стагфляция. Стабилизационная политика: государственное регулирование занятости, антиинфляционная политика. Особенности государственной политики занятости и антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

Тема 16. Экономический рост

Деловые циклы: понятие, модели.

Понятие, показатели и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Неокейнсианские теории экономического роста. Модель экономического роста Е. Домара. Теория экономической динамики Р. Харрода. Модель мультипликатора-акселератора. «Гарантированный», «естественный» и фактический темпы экономического роста.

Неоклассические теории экономического роста. Производственная функция Кобба – Дугласа и расчет факторов экономического роста. Модель Р. Солоу. Устойчивый уровень капиталовооруженности. Альтернативные уровни устойчивой капиталовооруженности. «Золотое правило» Э. Фелпса. Устойчивый уровень капиталовооруженности при росте населения и при технологическом прогрессе.

Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.

Тема 17. Социальная политика государства

Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни.

Уровень и качество жизни. Минимальный потребительский бюджет и бюджет прожиточного минимума. Доходы населения и проблемы их распределения. Факторы, определяющие доходы населения. Номинальные и реальные доходы. Проблема неравенства в распределении доходов. Проблема бедности. Количественное определение неравенства. Децильный и квинтильный коэффициенты. Кривая Лоренца.

Обеспечение социальной справедливости. Модели социальной политики.

Государственная политика перераспределения доходов и ее направления.

Механизм и основные направления социальной защиты.

Социальная политика в Республике Беларусь.

Тема 18. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике

Основные взаимосвязи в открытой экономике. Платежный баланс и валютный курс. Взаимосвязь валютного курса с процентными ставками, темпами инфляции, уровнем выпуска. Фиксированные и плавающие валютные курсы.

Понятие и модели внутреннего и внешнего равновесия (модель «доходы – расходы», модель Манделла – Флеминга). Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам.

Макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе.

Макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе.

Тема 19. Трансформационная экономика

Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности. Концепции перехода к рыночной экономике («шоковая терапия», «градуализм») и их реализация в отдельных странах. Белорусская модель перехода к рынку.

Основные направления рыночных преобразований. Реформирование отношений собственности, либерализация экономики, структурная перестройка национальной экономики. Институциональные преобразования.

Роль государства в трансформационной экономике. Микро- и макроэкономическая политика в переходный период. Антимонопольное регулирование. Трансформационный кризис и его особенности. Инфляция и антиинфляционная политика в трансформационной экономике. Политика макроэкономической стабилизации.

Социальная политика в трансформационной экономике.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ КУРСА «ЭКОНОМИКА»

РАЗДЕЛ I. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ (МИКРОЭКОНОМИКА, МАКРОЭКОНОМИКА)

План

1. Предмет экономики (микроэкономика, макроэкономика).
2. Методы микро- и макроэкономического анализа.

1. Предмет экономики (микроэкономика, макроэкономика)

Микроэкономика – это составная часть экономической теории, изучающая поведение отдельных экономических субъектов (потребителей, фирм и организаций) и их взаимодействие в процессе образования отраслевых рынков.

Предметом изучения микроэкономики является поиск и выбор рациональных экономических решений отдельными субъектами экономики в процессе их хозяйствования.

Содержание и структура микроэкономики

Вопросы, которые определяют содержание и структуру микроэкономики, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Вопросы, определяющие содержание и структуру микроэкономики

Вопросы экономической теории	Раздел экономической теории
1. Почему, в каком количестве и какие спрашиваются блага на рынке?	Теория потребления
2. Чем определяется ассортимент производственных благ и от чего зависит способ их изготовления?	Теория производства
3. Как формируются рыночные цены?	Теория совершенной и несовершенной конкуренции
4. Как распределяется национальный доход?	Теория факторного распределения

Главными субъектами в микроэкономике выступают домашние хозяйства и фирмы.

Домашние хозяйства – это экономические единицы, состоящие из одного или более лиц (семья или индивидум), которые используют для удовлетворения своих потребностей доходы, получаемые от продажи принадлежащих им экономических ресурсов.

Фирмы – это самостоятельные субъекты хозяйствования, использующие экономические ресурсы для производства и реализации товаров и услуг.

Отношения домашних хозяйств и фирм как основных субъектов микроэкономики обуславливаются тем, что главными потребителями благ являются домашние хозяйства. По этой причине именно они принимают решения, что потреблять, а фирмы исходя из этого должны определять, что им производить.

Являясь частью экономической теории, микроэкономика имеет ряд отличительных черт, особенностей, которые выделяют ее среди курса экономической теории.

Во-первых, микроэкономика главное внимание уделяет не экономике всей страны в целом, а изучению отдельных экономических единиц, обособленных субъектов-участников экономической жизни. Эта особенность микроэкономики называется *принципом экономического атомизма*.

Во-вторых, микроэкономика основывается на исходном предположении о рациональности действий экономических субъектов. Эта рациональность, с точки зрения экономики, состоит в том, что субъект определяет выгоды своих действий, с одной стороны, и затраты, с другой стороны, а затем сопоставляет их друг с другом. Выгодами при указанном подходе будут такие блага, которые данный субъект получает от своих экономических действий, а затратами – блага, которых субъект лишается при своих действиях. Рациональность экономического поведения субъекта будет заключаться в его стремлении действовать таким образом, чтобы увеличивать выгоды и минимизировать затраты. Данная отличительная черта микроэкономики называется *принципом экономического рационализма*.

В-третьих, отличие микроэкономики заключается в применяемых ею методах анализа (научной методологии).

Макроэкономика – это одна из отраслей экономической науки, которая исследует национальную экономику в целом, изучает результаты, факторы и условия совместной экономической деятельности всех участников народного хозяйства.

Объектом исследования макроэкономики является функционирование национальной экономики, ее взаимосвязи с внешним миром, а также секторы (агрегированные субъекты), ее составляющие.

Национальная экономика – это исторически сложившаяся система общественного воспроизводства, а также взаимосвязанная система видов производств, включающая формы общественного труда, сложившиеся в народном хозяйстве страны.

Как наука макроэкономика представлена в двух формах. Различают эмпирическую макроэкономику и макроэкономическую теорию.

Эмпирическая макроэкономика – это наука, занимающаяся сбором и описанием экономических фактов, а также определением значений параметров, относящихся к конкретным макроэкономическим проблемам.

Макроэкономическая теория – это наука, которая занимается приведением в систему фактов, их истолкованием и обобщением, а также выявлением общих принципов экономического поведения участников национальной экономики.

Макроэкономика рассматривает такие показатели функционирования экономики, как национальный доход, уровень безработицы, уровень цен и темп инфляции, состояние государственного бюджета и платежного баланса страны, темпы экономического роста.

Вопросы, которые определяют содержание и структуру макроэкономики, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Вопросы, определяющие содержание и структуру макроэкономики

Вопросы экономической теории	Раздел экономической теории
1. Что такое деньги и какова их роль?	Теория денег
2. Что такое уровень цен и чем определяется его динамика?	Теория инфляции
3. Чем определяется уровень занятости?	Теория занятости
4. Чем определяется экономическая конъюнктура?	Теория циклов
5. Как осуществляется экономический рост?	Теория роста
6. Какое воздействие на экономику оказывает государство?	Теория экономической политики
7. Какое воздействие на национальную экономику оказывает «заграница» (иностран- ный сектор)?	Теория внешнеэкономических от- ношений

Макроэкономическая теория является основой прикладной макроэкономики (макроэкономического анализа и макроэкономической политики).

Макроэкономический анализ – это моделирование прогнозов экономических явлений и процессов на основе определенных макроэкономических теорий.

Макроэкономическая политика – это совокупность мер контроля результатов экономического поведения и воздействия на него.

2. Методы микро- и макроэкономического анализа

Методология – это совокупность приемов и инструментов познания предметной области науки.

Цель микроэкономического анализа состоит в определении способов эффективного использования данных ограниченных ресурсов для производства экономических благ в соответствии с потребностями.

По способу построения логической конструкции микроэкономический анализ бывает позитивный и нормативный.

Позитивный анализ описывает причинно-следственные связи и фактическое положение дел, однако не представляет никакой оценки экономических событий, фактов и процессов.

Нормативный анализ имеет дело с утверждениями, заключающими в себе долженствование или оценочные суждения. Этот вид микроэкономического анализа вырабатывает целевые установки и отвечает на вопрос «Как должно быть?»

В микроэкономике широко используются три метода анализа: предельный, функциональный и метод моделирования.

Предельный (маржинальный) анализ – это способ анализа экономических величин в их динамике. Термин «предельный» означает «дополнительный», «добавочный». Сущность предельного анализа состоит в том, что с его помощью исследуется изменение экономической величины, являющейся частью определенной совокупности, и вследствие этого определяется тенденция развития всей совокупности в целом.

Функциональный анализ состоит в установлении и исследовании зависимостей одних экономических величин от других. Функция устанавливает определенную форму данной взаимосвязи. Как правило, функциональная зависимость задается математически.

Моделирование – это метод исследования реального объекта, который основан на создании и последующем анализе искусственного абстрактного объекта, имеющего определенное существенное сходство с реальным объектом и обладающего рядом свойств последнего. Данный объект-посредник называется *моделью*. Модель описывается по установленным правилам с использованием определенного языка. По языку представления микроэкономические модели подразделяются на вербальные (словесно-описательные), математические и графические.

Специфика предмета макроэкономики определяет методологические особенности макроэкономического исследования, проявляющиеся в использовании агрегирования и моделирования.

Агрегирование – это соединение отдельных единиц или данных в единый показатель (агрегат).

Макроэкономическое агрегирование объединяет совокупность реальных хозяйственных субъектов в четыре макроэкономических субъекта:

1. *Сектор домашних хозяйств* – это совокупность домашних хозяйств, которые являются собственниками всех факторов производства и проявляют следующие виды экономической активности:

- предложение факторов производства;
- потребление части полученного дохода;
- сбережение другой его части.

2. *Предпринимательский сектор* – это совокупность фирм, зарегистрированных внутри страны и проявляющих следующие виды экономической активности:

- спрос на факторы производства;
- предложение благ;
- инвестирование.

3. *Государственный сектор* – это совокупность государственных институтов и учреждений, занимающихся следующими видами экономической деятельности:

- закупка благ;
- взимание налогов;
- предложение денег и общественных благ.

4. *Внеэкономический сектор* – это совокупность экономических субъектов, имеющих постоянное местонахождение за пределами данной страны, а также иностранных государственных институтов, действующих на национальную экономику через взаимный обмен товарами, услугами, капиталом и национальными валютами.

Следует отметить, что каждый из перечисленных макроэкономических субъектов взаимодействует с другими субъектами через кредитование и заимствование.

Также макроэкономическое агрегирование распространяется и на рынки. Так как все множество рынков товаров и услуг объединяется в единый рынок благ, то вследствие свертывания этого множества различных благ в одно абстрактное благо исчезает микроэкономическая цена блага и появляется абсолютный уровень цен. Таким же образом рынки факторов производства объединяются в рынок ресурсов, рынки ценных бумаг объединяются в единый финансовый рынок с одним видом ставки процента и т. д.

В основе моделирования (построения моделей) лежит упрощение экономической действительности до небольшого числа наиболее существенных взаимосвязей между макроэкономическими субъектами на агрегированных рынках.

Макроэкономическая модель – это упрощенное теоретическое отражение экономической действительности с помощью графиков и уравнений, описывающих взаимосвязь различных макроэкономических переменных (параметров).

В макроэкономике используются статические и динамические модели.

Динамические модели в зависимости от продолжительности рассматриваемого периода подразделяются на краткосрочные и долгосрочные.

В зависимости от количества рассматриваемых макроэкономических субъектов и степени открытости экономической системы выделяют модели закрытой частной экономики, закрытой смешанной экономики и открытой экономики.

Закрытая частная экономика – это экономическая система, в которой действует только две группы макроэкономических субъектов: домашние хозяйства и фирмы.

Закрытая смешанная экономика – это экономическая система, в которой помимо домашних хозяйств и предпринимательского сектора существует государственный сектор.

Открытая экономика – это экономическая система, макроэкономические субъекты которой включены в международные экономические отношения.

Модель экономического явления или процесса включает две группы переменных:

- *Экзогенные переменные* – это заданные переменные (определяемые вне модели).
- *Эндогенные переменные* – это переменные, значения которых находятся в процессе решения модели (определяемые внутри модели).

Построение модели предполагает определение функции (оператора), связывающей экзогенные (известные) и эндогенные (неизвестные) параметры модели. Как правило, в макроэкономических моделях экзогенными переменными являются технология производства и характер поведения экономических субъектов на каждом из рынков. В качестве эндогенных переменных выступают величина реального национального продукта и дохода, уровень занятости, ставка реальной заработной платы, реальная ставка процента и уровень цен.

Существуют различные способы измерения переменных во времени. Различают показатели потоков и запасов.

Поток – это показатель непрерывного экономического процесса, измеряемый в единицах количества за период времени. Скорость процесса является параметром потока.

Запас – это показатель статической величины, измеренный в единицах количества на данный конкретный момент времени.

В зависимости от применяемых цен выделяют номинальные и реальные экономические показатели.

Номинальные показатели – это показатели, измеряемые в текущих ценах.

Реальные показатели – это показатели, измеряемые в неизменных ценах базового периода.

При построении макроэкономических моделей используют четыре типа функциональных уравнений:

1. Поведенческие функции, выражающие сложившиеся в обществе предпочтения. К ним относятся, например, функция потребления, функция сбережения.

2. Функции, характеризующие техническую зависимость. К ним относится, например, производственная функция.
3. Институциональные функции, выражающие установленную определенными учреждениями зависимость между параметрами модели. К ним относится, например, сумма налоговых поступлений, являющаяся функцией от дохода и налоговой ставки, установленной соответствующими государственными институтами.
4. Дефиниционные функции, которые выражают зависимость, вытекающую из вербального определения экономических явлений. К ним относится, например, функция совокупного спроса, представленная как сумма составляющих его компонентов.

Тема 2. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

План

1. Кардиналистский и ординалистский подходы к оценке полезности потребляемых благ.
2. Кривые безразличия и их свойства. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения (субституции).
3. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя и ее построение. Наклон бюджетной линии.
4. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
5. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса.
6. Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля.
7. Эффект дохода и эффект замещения.

1. Кардиналистский и ординалистский подходы к оценке полезности потребляемых благ

Потребительское поведение – это формирование спроса потребителей на различные товары и услуги, в результате которого происходит оценка общественной полезности деятельности производителя.

Самостоятельность или «суверенитет потребителя» предполагает, что результаты деятельности производителя оценивает потребитель. Производитель при этом корректирует свою деятельность, приспособившись под спрос. В свою очередь свобода потребительского выбора на рынке ограничена двумя факторами: ценами и доходами.

Исходной категорией теории поведения потребителя является понятие полезности.

Полезность – это степень удовлетворения (выгоды), которую получает потребитель в процессе потребления блага.

Оценка полезности блага всегда субъективна. Одно и то же благо обладает разной полезностью для различных потребителей. В соответствии с принципом экономического рационализма, основным мотивом потребительского поведения в экономике считается максимизация полезности.

Существует два подхода к анализу категории «полезность»:

1. Количественный (кардиналистский) подход основан на измерении полезности различных благ непосредственно в условных единицах (ютилях). Данный подход, представленный в трудах таких ученых, как У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас, является первоисходным и не дает объективного определения этой условной единицы, поскольку полезность является понятием субъективным.

Теория потребления в рамках кардиналистского подхода основана на законах, сформулированных немецким ученым Г. Г. Госсеном.

Из первого закона Госсена (закона убывающей предельной полезности) следует, что за относительно короткий промежуток времени, в течение которого вкусы потребителей не меняются, предельная полезность каждой последующей единицы блага будет уменьшаться.

Во втором законе Госсена утверждается, что потребитель достигает состояния равновесия, максимизирующего полезность, в том случае, когда взвешенные предельные полезности всех покупаемых им товаров равны:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \dots = \frac{MU_n}{P_n} = \lambda,$$

где MU_1, MU_2, MU_3, MU_n – предельные полезности товаров;

P_1, P_2, P_3, P_n – цены товаров;

λ – коэффициент, характеризующий предельную полезность денег.

Первый закон Госсена объясняет отрицательный наклон кривой индивидуального спроса.

В соответствии с теорией предельной полезности потребитель платит за каждую единицу блага одинаковую цену, равную предельной полезности последней единицы блага. Так как каждая последующая единица продукта обладает постоянно уменьшающейся предельной полезностью, то потребитель будет покупать дополнительную единицу блага только при условии снижения цены. Этим обуславливается отрицательный наклон кривой индивидуального спроса.

Полезность, выраженная в денежных единицах, представлена в таблице 3. Предположим, что 1 ютиль полезности потребитель оценивает в 2 тыс. р.

Таблица 3 – Данные о цене, общей и предельной полезности блага

Количество благ (Q), ед.	Предельная полезность (MU)	Общая полезность (TU)	Цена (P), тыс. р. за штуку	Объем спроса (Q_d), ед.
1	5	5	10	1
2	3	8	6	2
3	1	9	2	3
4	0	9	0	4

Далее на рисунке 1 представим кривую спроса индивидуума. Цена спроса является денежным выражением предельной полезности единицы блага.



Рисунок 1 – Функция индивидуального спроса

По мере роста количества приобретаемой продукции и уменьшения цены увеличивается рента потребителя, которая равняется разнице между общей полезностью в денежном выражении и суммой денег, затраченных покупателем на приобретение определенного количества блага по данной цене.

2. Порядковый (ординалистский) подход, разработанный позднее в исследованиях ученых В. Парето, Е. Слуцкого, Р. Аллена, Дж. Хикса и других, предполагает не абсолютное измерение полезности, а относительное упорядочение наборов благ с точки зрения их предпочтительности для потребителя.

Теория потребления в рамках ординалистского подхода предполагает следующее:

- *Аксиома полной упорядоченности.* Предпочтения уже сформировались и потребитель способен сравнивать все наборы потребительских товаров и услуг. Возможно несколько вариантов выбора:

$X_1 > X_2$; набор X_1 предпочтительнее набора X_2 ;

$X_1 < X_2$; набор X_2 предпочтительнее набора X_1 ;

$X_1 \approx X_2$; потребитель безразличен в выборе;

- *Аксиома транзитивности предпочтений* (от лат. transitus – переход). В данном случае потребитель сравнивает предпочтения в одних наборах на основании предпочтений в других наборах. Используя условные наборы благ (X, Y, Z), приведем пример транзитивности предпочтений.

При условии, если $X > Y > Z$ или $X \approx Y > Z$, или $X > Y \approx Z$, то в любом случае $X > Z$.

- *Аксиома ненасыщения.* Потребители всегда предпочитают большее количество любого товара меньшему, а полное насыщение потребителя исключено. В этом случае $X + 1 > X > X - 1$.

- *Аксиома независимости потребителя или отсутствие внешних эффектов.* Удовлетворение потребителя определяется исключительно количеством и качеством потребляемых им благ. Воздействие на потребителя каких-то внешних эффектов (зависть, сострадание и других) исключено.

Таким образом, ординализм исходит из того, что потребителю не нужно оценивать полезность каждой отдельно взятой единицы блага в абсолютных числах. Достаточно того, что они знают, какие наборы благ приносят большее, а какие – меньшее удовлетворение. Предпочитая большие полезности меньшим, потребители оценивают их не абсолютными, а порядковыми числами.

2. Кривые безразличия и их свойства. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения (субституции)

Система предпочтений потребителя графически изображается с помощью кривых безразличия (были введены английским экономистом Ф. Эджуортом в XIX в.).

Кривая безразличия – это линия, совокупность точек которой представляет различные комбинации двух товаров, обеспечивающих одинаковый уровень удовлетворения потребностей.

Кривая безразличия графически изображает набор безразличия (рисунок 2).

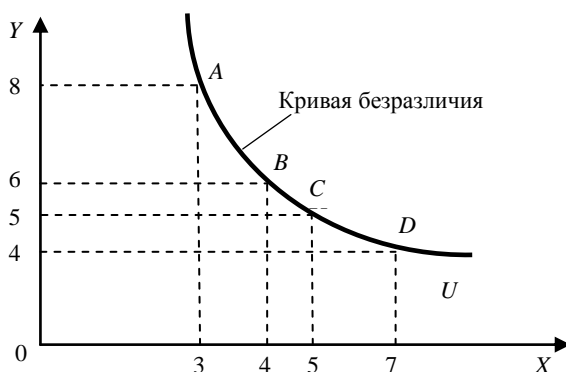


Рисунок 2 – Кривая безразличия

Набор безразличия – это совокупность вариантов потребительского выбора двух товаров, каждый из которых обладает одинаковой полезностью, т.е. ни один из вариантов не имеет предпочтения перед другим (таблица 4).

Таблица 4 – Набор безразличия

Обозначения вариантов потребительского выбора	Количество продукта Y, ед.	Количество продукта X, ед.
A	8	3
B	6	4
C	5	8
D	4	7

Если набор безразличия состоит из n товаров, то кривая безразличия превращается в гиперплоскость в n -мерном пространстве.

Таким образом, кривые безразличия имеют следующие свойства:

- кривая безразличия – непрерывная функция;
- кривые безразличия не пересекаются и имеют отрицательный наклон;
- предпочтительнее для потребителя наиболее удаленная от нуля кривая безразличия;
- в большинстве случаев кривая безразличия вогнута ввиду действия принципа убывания предельной полезности.
- кривые безразличия имеют форму: прямых линий, если X и Y – совершенные субституты; прямых углов, если X и Y – совершенно комплементарны (частные случаи).

Существует бесконечное множество непересекающихся кривых безразличия, обеспечивающее ранжирование наборов товаров по степени их предпочтительности для потребителя и образующее карту безразличия.

Карта безразличия – это совокупность кривых безразличия, каждая из которых соответствует различной величине совокупной полезности (рисунок 3).

Чем правее расположена кривая безразличия, тем большему уровню общей полезности она соответствует.

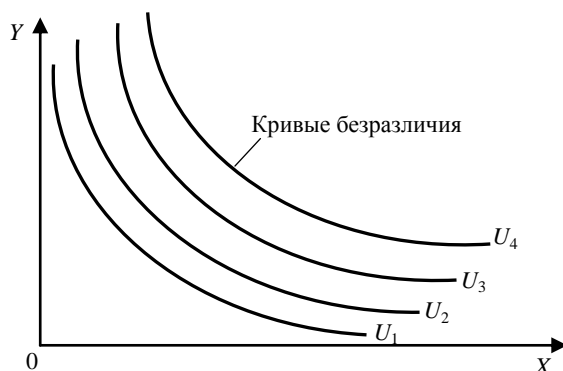


Рисунок 3 – Карта кривых безразличия

Предельная норма замещения (субституции)

Кривая безразличия показывает взаимозаменяемость благ. Абсолютное значение наклона ее в различных точках выражает норму замещения благ.

Предельная норма субституции – это количество блага Y , потребление которого может быть сокращено в обмен на увеличение потребления блага X на одну единицу таким образом, чтобы уровень удовлетворения потребителя остался неизменным:

$$MRS = -\frac{\Delta Y}{\Delta X},$$

где MRS – предельная норма замещения;

ΔY – изменение количества блага Y ;

ΔX – изменение количества блага X .

Это отношение отрицательно, так как изменение потребления двух благ происходит в противоположных направлениях.

Для большинства продуктов MRS при движении вдоль кривой безразличия вниз и вправо (от A к E) уменьшается, так как чем меньшим количеством продукта Y располагает потребитель, тем выше он его оценивает, этим объясняется вогнутая форма кривой безразличия.

В точке E потребитель не обменяет даже бесконечно малое количество товара Y на любое количество товара X , на участке EF кривая безразличия окажется параллельной оси абсцисс, а $MRS = 0$. На отрезке AG будет иметь место прямо противоположная ситуация.

Участок AE , на котором возможна эффективная замена одного блага другим составляет *зону замещения кривой безразличия* (рисунок 4).

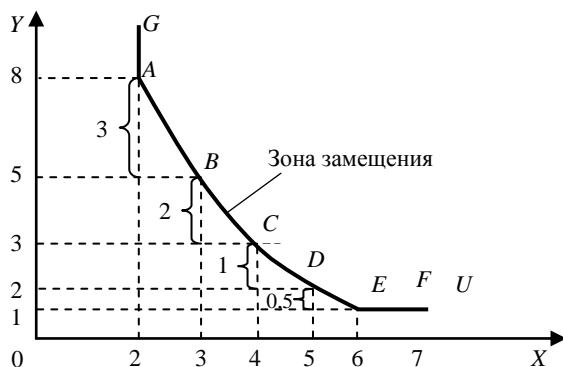


Рисунок 4 – Предельная зона замещения

Если допустить бесконечную делимость двух благ на части бесконечно малой величины, то предельная норма замещения для любой точки кривой безразличия примет следующий вид:

$$MRS = -\frac{dY}{dX} = \lim_{\Delta X \rightarrow 0} \left(-\frac{\Delta Y}{\Delta X} \right).$$

Уменьшение MRS при движении сверху вниз вдоль кривой безразличия объясняется уменьшением предельной полезности продукта X по мере роста его количества и, соответственно, увеличением предельной полезности продукта Y , по мере сокращения его количества. Следовательно, MRS можно представить как отношение предельных полезностей продуктов X и Y :

$$MRS = \frac{MU_X}{MU_Y}.$$

Геометрически MRS в любой точке кривой безразличия равна по абсолютному значению tg (тангенсу) угла, который образуется при пересечении касательной в этой точке с осью абсцисс:

$$MRS = -\frac{\Delta Y}{\Delta X} = -\text{tg } \alpha.$$

Предельная норма замещения в точке A представлена на рисунке 5.

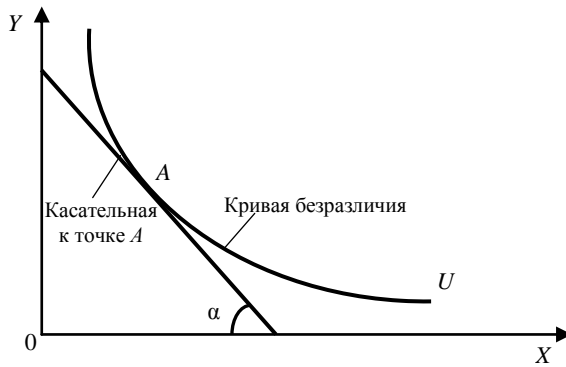


Рисунок 5 – Предельная норма замещения

В том случае, если продукты являются жестко взаимодополняющими друг друга, то всегда $MRS = 0$. Примером таких товаров являются часы и браслеты, лыжи и крепления к ним и т. д. (рисунок 6).

Если же между двумя продуктами существует полная взаимозаменяемость (набор сигарет, два сорта аспирина и т. д.), то $MRS = \text{const}$ и кривая безразличия принимает вид прямой линии (рисунок 7).



Рисунок 6 – Случай взаимодополняющих товаров

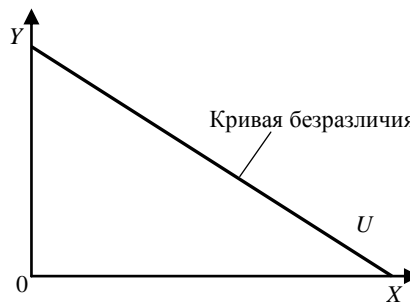


Рисунок 7 – Случай взаимозаменяемых товаров

3. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя и ее построение. Наклон бюджетной линии

Карта потребительского безразличия выявляет возможные предпочтительные комбинации товаров, но на потребительский выбор наряду с предпочтениями потребителя влияют его доход и цены на товары. В совокупности эти факторы определяют бюджетные ограничения, показывающие экономическую доступность покупок, т. е. какие наборы можно приобрести на имеющийся доход (I) при ценах P .

Бюджетные ограничения графически изображаются с помощью бюджетной линии.

Бюджетная линия – прямая линия, совокупность точек которой показывает все комбинации набора из двух товаров, которые может приобрести покупатель, полностью израсходовав свой доход при данных ценах.

Определим уравнение бюджетной линии. Если покупатель полностью тратит весь свой денежный доход (I) на приобретение двух товаров X и Y , соответственно, по ценам P_X и P_Y , то бюджетное уравнение имеет следующий вид:

$$I = (P_X \cdot X) + (P_Y \cdot Y).$$

Исходя из этого выводим следующее равенство:

$$P_Y \cdot Y = -(P_X \cdot X) + I.$$

В результате преобразования получаем следующее:

$$Y = \frac{P_X}{P_Y} \cdot X + \frac{I}{P_Y},$$

где $-\frac{P_X}{P_Y}$ – угловой коэффициент бюджетной линии.

Угловой коэффициент бюджетной линии определяется соотношением цен на товары X и Y , он равен тангенсу угла наклона этой линии к оси абсцисс.

Графическое построение бюджетной линии базируется на определении точек ее пересечения с осями координат (рисунок 8).

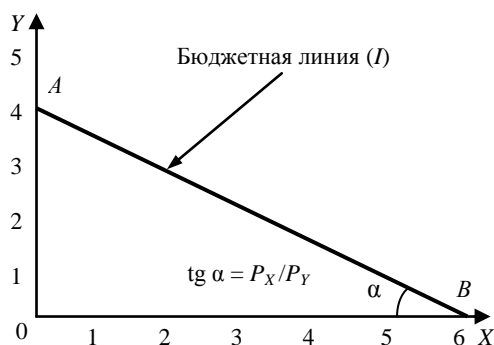


Рисунок 8 – Бюджетная линия

Приведем пример расчета основных координат бюджетной линии. Предположим что, $I = 12$, $P_Y = 3$, $P_X = 2$. Если весь доход направлен на покупку Y , то $Y = 4$, $X = 0$ (точка A), если весь денежный направлен на покупку X , то $Y = 0$, $X = 6$ (точка B). Соединив точки A и B , получаем бюджетную линию I .

Бюджетная линия является границей бюджетного пространства. *Бюджетное пространство* – это множество точек, которое показывает все доступные потребителю комбинации набора из двух товаров при данных бюджетных ограничениях.

Алгебраически бюджетное пространство задается следующим неравенством:

$$(P_X \cdot X) + (P_Y \cdot Y) \leq I.$$

Графически бюджетное пространство или область доступного потребления – это треугольник OAB . Если точка бюджетного пространства не находится на бюджетной линии, то она отражает потребительский выбор, при котором денежный доход не полностью расходуется на приобретение данных товаров.

4. Графическая интерпретация равновесия потребителя

В соответствии с принципом экономического рационализма, потребитель будет стремиться к положению равновесия.

Равновесие потребителя – это состояние потребителя, соответствующее такой комбинации покупаемых товаров, которая максимизирует полезность при данном бюджетном ограничении (уровне цен и величине дохода).

Для графической интерпретации равновесия потребителя совместим на одном графике бюджетную линию и карту безразличия (рисунок 9).

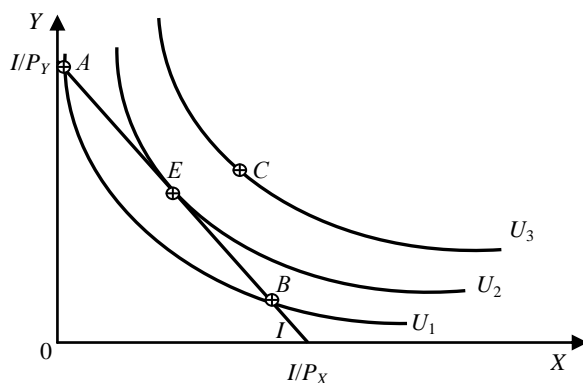


Рисунок 9 – Равновесие потребителя

Представим варианты предпочтений потребительского выбора:

- *Внутреннее решение.*

Положение равновесия будет достигаться в точке E бюджетной линии, лежащей на наивысшей из доступных потребителю кривых безразличия U_2 .

В точке равновесия наклон бюджетной линии равен наклону кривой безразличия. Исходя из этого в точке E выполняются следующие условия:

$$\frac{P_X}{P_Y} = MRS$$

и

$$MRS = \frac{MU_X}{MU_Y}.$$

В результате приравнивания указанных выражений правило равновесия потребителя принимает следующий вид:

$$\frac{P_X}{P_Y} = \frac{MU_X}{MU_Y}$$

или

$$\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y}.$$

Таким образом, в точке E выполняется второй закон Госсена. Точка E является точкой оптимального потребительского выбора или точкой равновесия потребителя. У потребителя отсутствуют стимулы изменить потребительский набор благ.

Точки A и B , принадлежащие данной бюджетной линии, находятся на кривой безразличия U_1 , находящейся ниже кривой U_2 , по этой причине общая полезность, соответствующая этим точкам будет меньше, чем в точке E . В то же время точка C , несмотря на большую общую полезность, чем в точке E , недоступна для данного потребителя, ибо находится выше бюджетной линии.

Точка E отражает *внутреннее решение* задачи потребительского выбора, когда покупаются оба товара X и Y .

- *Угловое решение.*

В случае четко выраженного предпочтения одного блага (X) относительно другого (Y), выбор потребителя сводится к полному отказу от покупки менее предпочтительного блага Y , тогда весь бюджет тратится на другое благо X .

При таком условии кривые безразличия касаются горизонтальной оси (рисунок 10). Точка D отражает *угловое решение* задачи потребительского выбора, когда покупается только один товар X . Так как в точке D $\left(MRS > \frac{P_X}{P_Y} \right)$, то в результате ($Y = 0$).

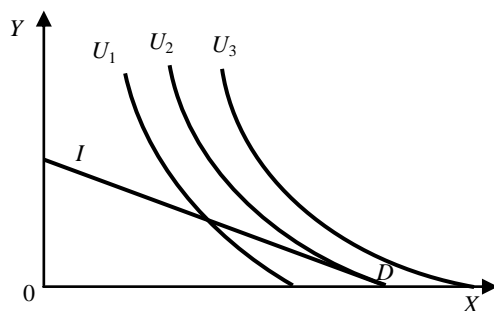


Рисунок 10 – Оптимум потребителя при предпочтении блага X

5. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии.

Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса

Наклон бюджетной линии определяется соотношением цен на товары X и Y . Следовательно, изменение цены на один товар при прежней цене на другой товар и неизменном уровне дохода приводит к повороту бюджетной линии (рисунок 11).

Снижение цены товара X приведет к повороту бюджетной линии против часовой стрелки вокруг точки пересечения бюджетной линии осью Y , а увеличение цены товара X – к аналогичному повороту по часовой стрелке.

В том случае, если цены товаров X и Y возросли одновременно в одинаковой пропорции, то произойдет левосторонний сдвиг бюджетной линии. При пропорциональном снижении цен на оба продукта бюджетная линия параллельно сдвинется вправо.

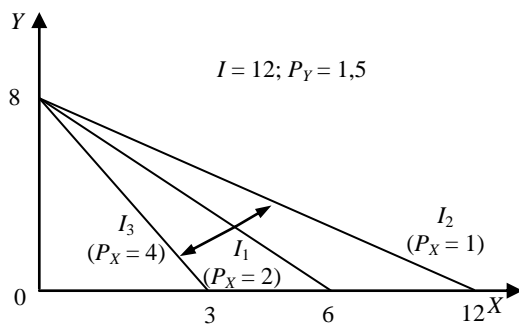


Рисунок 11 – Поворот бюджетной линии

Сдвиги бюджетной линии приводят к изменению положения равновесия потребителя (рисунок 12).

В том случае, если цена продукта X будет уменьшаться ($P_{X1} > P_{X2} > P_{X3}$), но доход потребителя и цена продукта Y останутся неизменными, то будет уменьшаться и угол наклона бюджетной линии:

$$\frac{P_{X1}}{P_Y} > \frac{P_{X2}}{P_Y} > \frac{P_{X3}}{P_Y}.$$

Исходя из этого состояние равновесия потребителя для каждого уровня цен будет смещаться от E_1 к E_2 и E_3 . Таким образом, соединив эти точки между собой, получим кривую «цена – потребление» – PCC (Price Consumption Curve).

Кривая «цена – потребление» – это линия, совокупность точек которой представляет собой различные комбинации двух товаров, максимизирующих полезность при изменении цены одного товара.

На основании кривой PCC (рисунок 12а) можно построить кривую индивидуального спроса на товар X (рисунок 12б).

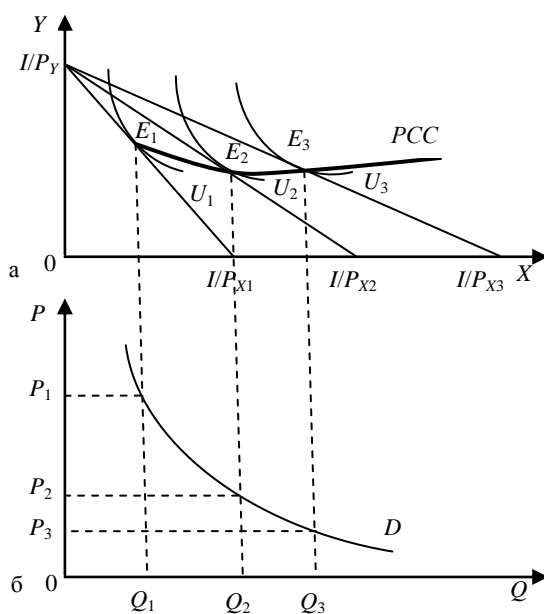


Рисунок 12 – Кривая «цена – потребление» и построение кривой индивидуального спроса

Кривая «цена – потребление» характеризует изменения потребительского выбора при изменении соответствующей цены, ее конфигурация зависит от типа и степени сопряженности товаров X и Y .

Линия PCC_1 для товаров-субститутов имеет отрицательный наклон (рисунок 13).

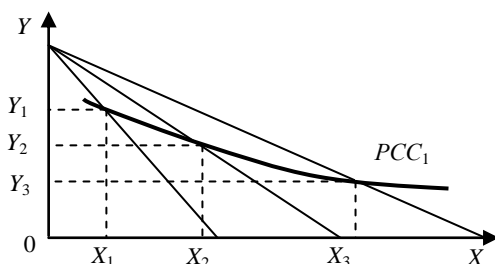


Рисунок 13 – Линия PCC_1 для товаров-субститутов

Линия PCC_2 для комплементарных товаров имеет восходящий участок (рисунок 14).

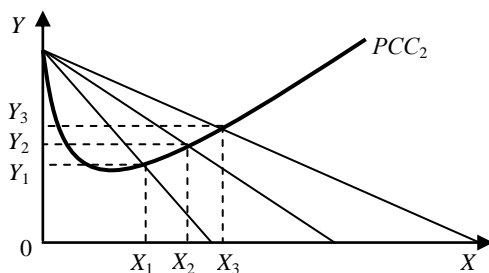


Рисунок 14 – Линия PCC_2 для комплементарных товаров

Линия PCC_3 для несопряженных (нейтральных) товаров имеет горизонтальный наклон (рисунок 15).

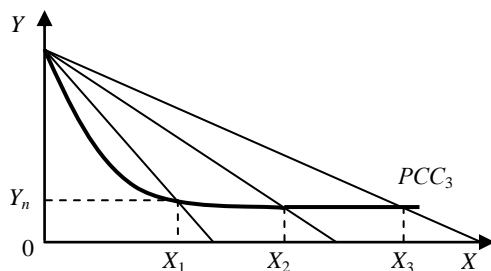


Рисунок 15 – Линия PCC_2 для несопряженных (нейтральных) товаров

6. Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля

Потребитель будет пересматривать объем и структуру своего потребления при изменении дохода. Из уравнения бюджетной линии следует, что при изменении дохода изменяется значение X и Y , но угол наклона остается прежним.

Увеличение дохода при неизменных ценах приведет к параллельному сдвигу бюджетной линии вправо-вверх, а при снижении дохода – влево-вниз (рисунок 16).

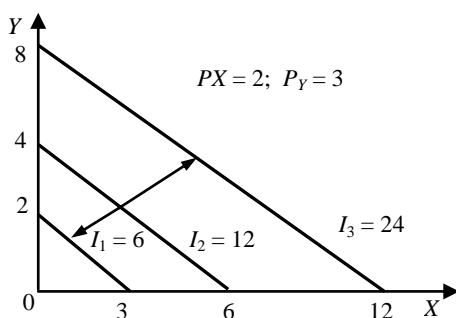


Рисунок 16 – Сдвиги бюджетной линии вследствие изменения дохода

Сдвиги бюджетной линии приведут к изменению положения равновесия потребителя. Например, в результате роста дохода при неизменных ценах и вкусах потребителя получится ряд параллельных бюджетных линий, каждой из которых будет соответствовать своя точка равновесия потребителя (E_1, E_2, E_3, \dots). Соединение этих точек даст кривую «доход – потребление» – ICC (Income Consumption Curve).

Кривая «доход – потребление» – это линия, совокупность точек которой представляет собой различные комбинации двух товаров, максимизирующие полезность при различных величинах доходов и постоянном соотношении товарных цен.

Кривая ICC выходит из начала координат и имеет положительный наклон при условии, если оба из рассматриваемых товаров являются нормальными, т. е. имеют положительную эластичность спроса по доходу (рисунок 17).

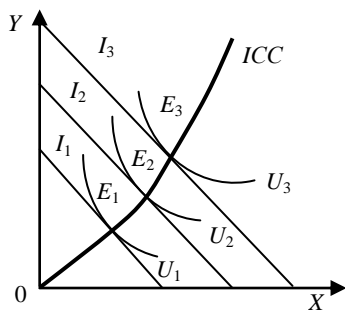


Рисунок 17 – Кривая «доход – потребление»

В этом случае, если при определенном уровне дохода (I_3) один из товаров становится товаром низшей категории, т. е. при дальнейшем росте дохода его потребление сокращается, то кривая ICC начинает загибаться к одной из осей координат. В нашем примере таким товаром является товар X и кривая ICC приобретает отрицательный наклон в точке E_3 , соответствующей уровню дохода I_3 (рисунок 18).

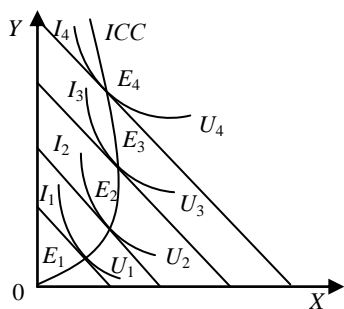


Рисунок 18 – Кривая «доход – потребление» для товара низшей категории

На основании кривой ICC (рисунок 19а) можно построить для отдельного товара график зависимости объема покупок от величины дохода (рисунок 19б). Данные кривые называются по имени немецкого экономиста и статистика Эрнста Энгеля.

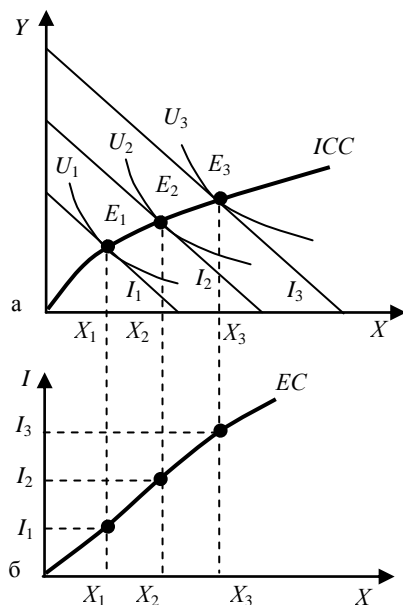


Рисунок 19 – Построение кривой Энгеля

Кривые Энгеля – это линии, показывающие функциональную зависимость объема потребления данного товара от уровня дохода потребителя.

Кривые Энгеля (EC) иллюстрируют эмпирически установленную закономерность, согласно которой при росте доходов потребителя покупка им вторичных благ, а затем и предметов роскоши возрастает в большей степени, нежели потребление благ первой необходимости.

7. Эффект дохода и эффект замещения

С помощью кривых безразличия и бюджетных линий можно проанализировать эффект цены.

Эффект цены – это общее изменение объема спроса на данный товар, вызванное изменением цены этого товара.

В соответствии с *равенством Слуцкого*, эффект цены (\mathcal{E}_P) представляет собой сумму эффекта дохода (\mathcal{E}_I) и эффекта замещения или субституции (\mathcal{E}_{SUB}):

$$\mathcal{E}_P = \mathcal{E}_I + \mathcal{E}_{SUB}.$$

Эффект дохода – это результат снижения цены одного из товаров при неизменном номинальном доходе потребителя, при котором увеличивается его реальный доход (покупательная способность).

Эффект субституции означает снижение цены одного из товаров, которое приводит к замещению в потреблении других товаров данным товаром, независимо от изменения реального дохода.

Предположим, что оба товара являются нормальными. Первоначальное равновесие потребителя достигается в точке E_1 . Снижение цены на товар X приведет к сдвигу бюджетной линии I_1 в положение I_2 , новое расположение равновесия потребителя достигается в точке E_2 , лежащей на более высокой кривой безразличия U_2 . Общий рост величины спроса на товар X в результате снижения цены (эффект цены) составит $\mathcal{E}_P = X_2 - X_1$, в то же время величина спроса на товар Y сократится с Y_1 до Y_2 .

Для разграничения эффектов дохода и замещения (субституции) проведем бюджетную линию I_3 , параллельную линии I_2 и касающуюся кривой безразличия U_1 в точке E_3 (рисунок 20). Так как реальный доход измеряется общей полезностью благ, на покупку которых используется денежный доход, то равновесие потребителя в точке E_3 будет характеризоваться прежним уровнем реального дохода U_1 и новым соотношением цен на товары X и Y . Таким образом, возрастание объема спроса на товар X , при переходе от точки E_1 к точке E_3 связано только с эффектом замещения, равным $\mathcal{E}_{SUB} = X_3 - X_1$. Следовательно, в соответствии с равенством Слуцкого, увеличение реального дохода с U_1 до U_2 и рост величины спроса с X_3 до X_2 связано с эффектом дохода:

$$\mathcal{E}_I = X_2 - X_3.$$

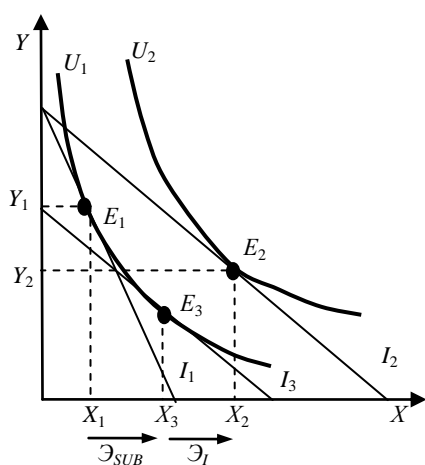


Рисунок 20 – Эффект дохода и замещения для нормального товара

В случае с нормальными товарами эффект дохода и эффект замещения действуют в одном направлении. В случае с низкосортными товарами при снижении цены наблюдается отрицательный эффект дохода, так как при росте дохода потребитель получает возможность покупать более качественные товары.

При условии, если расходы на низкосортный товар составляют в бюджете потребителя незначительную долю, то покупатель увеличит потребление товара при снижении цены, так как положительный эффект замещения перекроет отрицательный эффект дохода (рисунок 21). В том случае, если практически весь бюджет покупателя расходуется на покупку низкосортного товара, то эффект дохода будет действовать сильнее эффекта замещения и величина спроса на данный товар сократится при снижении цены (рисунок 22). Данный товар называется товаром Гиффена по имени английского ученого Р. Г. Гиффена.

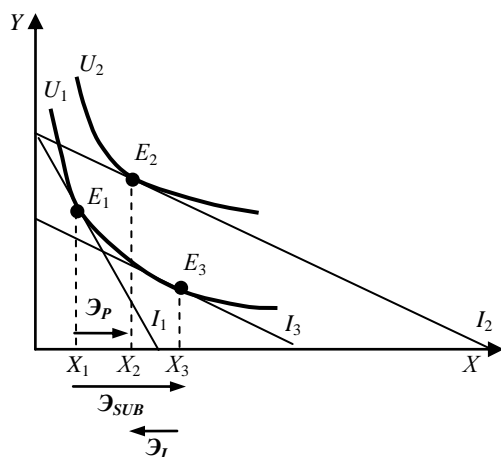


Рисунок 21 – Модель для товара низшей категории

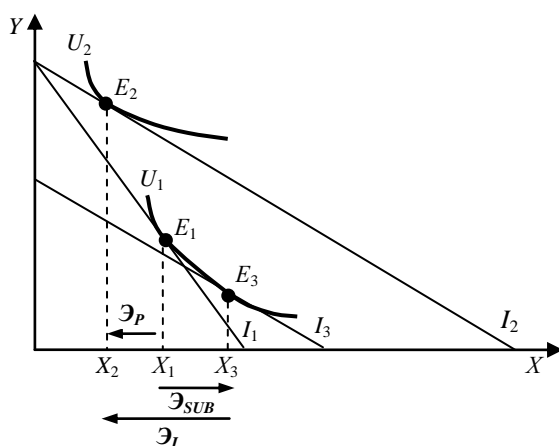


Рисунок 22 – Модель для товара Гиффена

Тема 3. ОСНОВНЫЕ РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМ

План

1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры.
2. Совершенная конкуренция и ее основные признаки.
3. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
4. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
5. Совершенная конкуренция и эффективность.
6. Основные черты чистой монополии как рыночной структуры.
7. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
8. Чистая монополия и эффективность. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
9. Основные черты монополистической конкуренции.
10. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.
11. Монополистическая конкуренция и эффективность.
12. Основные признаки олигополии. Типология моделей олигополии.
13. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломанной кривой спроса.
14. Источники и показатели рыночной власти. Антимонопольное регулирование.

1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры

Рыночная структура – это совокупность условий, в которых протекает рыночная конкуренция, обуславливающих способ установления цены и объема выпуска, а также определяющих характер взаимодействия фирм отрасли.

Рыночные структуры (модели рынка) существуют в рамках двух типов конкуренции – совершенной (чистой) и несовершенной, которые отличаются с точки зрения степени развития конкуренции, ее форм, методов, интенсивности. Модели рынков различаются между собой, прежде всего, по числу экономических субъектов со стороны спроса (покупатели) и со стороны предложения (продавцы). Основные типы рыночных структур в соответствии с этой классификацией представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Классификация рыночных структур (моделей рынка)

Покупатель Продавец	Один	Несколько	Много
Один	Двусторонняя монополия	Ограниченная монополия	Чистая монополия
Несколько	Ограниченная монополия	Двусторонняя олигополия	Олигополия
Много	Монополия	Олигополия	Чистая конкуренция

В данной классификации понятие «много» означает такое количество экономических субъектов, при котором исключается воздействие на рыночную ситуацию отдельно взятого покупателя или продавца. Термин «несколько» означает, что каждый экономический субъект своими решениями затрагивает интересы других субъектов, что может вызвать их ответную реакцию.

Применяется также классификация рыночных структур, основанная на следующих критериях:

- количество и размер фирм в отрасли;
- характер продукции;
- условия вхождения в отрасль и выхода из нее;
- доступность информации о конъюнктуре рынка;
- контроль над ценой.

В соответствии с этими параметрами выделяют четыре главных типа рыночных структур: совершенная (чистая) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия (таблица 6).

Таблица 6 – Классификация и характеристики рыночных структур

Рыночная структура	Число фирм	Тип продукции	Условия вступления в отрасль	Доступ к информации	Контроль над ценой	Примеры отрасли, рынка
Чистая конкуренция	Очень большое	Стандартизированная	Очень легкие	Равный доступ	Отсутствует	Сельское хозяйство
Монополистическая конкуренция	Большое	Дифференцированная	Сравнительно легкие	Некоторые ограничения	Некоторый, но ограниченный	Ресторанный бизнес, банковские услуги
Олигополия	Несколько	Стандартизированная или дифференцированная	Труднопреодолимые барьеры	Некоторые ограничения	Ограниченный взаимной зависимостью	Производство автомобилей, сигарет, стали, алюминия
Монополия	Одна	Уникальная, нет близких заменителей	Практически непреодолимые барьеры	Ограничения	Значительный	Предприятия общественного пользования

2. Совершенная конкуренция и ее основные признаки

Модель совершенной конкуренции описывает функционирование идеального конкурентного рынка, на котором хозяйственные связи организуются на принципах свободного обмена между независимыми экономическими субъектами.

Совершенная или чистая конкуренция характеризуется следующими признаками:

1. *Атомичность*. Наличие большого числа независимых друг от друга производителей и покупателей, производящих и покупающих в отдельности только незначительную часть продукции. Это приводит к тому, что рыночная цена является результатом действий всех субъектов рынка одновременно, однако не зависит от воли и сознания отдельно взятого покупателя или продавца. Исключаются соглашения по контролю рынка между его субъектами.

2. *Текущность*. Отсутствуют ограничения на переход фирм в данную отрасль и на выход из нее. Существует полная мобильность факторов производства между отраслями и фирмами. Любое количество покупателей может в любой момент войти в контакт с продавцами независимо от географического расположения, так как отсутствуют транспортные расходы и административные ограничения.

3. *Однородность*. Всеми производителями продается стандартизированная, идентичная продукция. Отсутствует реклама, дифференцирующая продукт и неценовая конкуренция.

4. *Прозрачность*. Существует полная информированность экономических субъектов о рыночной конъюнктуре, о действиях и намерениях других субъектов.

Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента

В условиях совершенной конкуренции отдельный производитель не может повлиять на уровень цен, так как продает только небольшую часть от реализации всей продукции отрасли (менее 1% общего объема продаж за любой период). Так как фирма продает дополнительные единицы продукции по постоянной цене, кривая спроса на продукцию фирмы совершенно эластична и совпадает с кривыми среднего и предельного дохода ($P = AR = MR$). Общий доход будет равномерно возрастать по мере роста объемов реализованной продукции (рисунок 23).

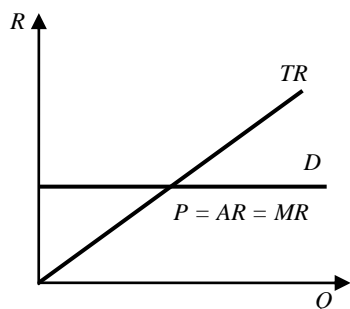


Рисунок 23 – Функции спроса и дохода в условиях совершенной конкуренции

3. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде

В соответствии с принципом экономического рационализма, в условиях совершенной конкуренции при данном уровне цен фирма будет стремиться к положению равновесия.

Краткосрочное равновесие фирмы – положение, при котором фирма производит оптимальный объем продукции, максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки в краткосрочном периоде.

Вследствие того, что в краткосрочном периоде фирма не успевает изменить производственные мощности, она достигает положения равновесия, регулируя объем выпуска продукции за счет изменения количества применяемых переменных факторов производства.

Для определения оптимального значения объема выпуска продукции используются следующие методы:

- сопоставление общего дохода (TR) с общими издержками (TC);
- сопоставление предельного дохода (MR) с предельными издержками (MC).

Равновесие фирмы: метод сопоставления TR и TC

В положении краткосрочного равновесия фирма будет производить оптимальный объем продукции Q_E , при котором $P_r = (TR - TC) \rightarrow \max$ (рисунок 24).

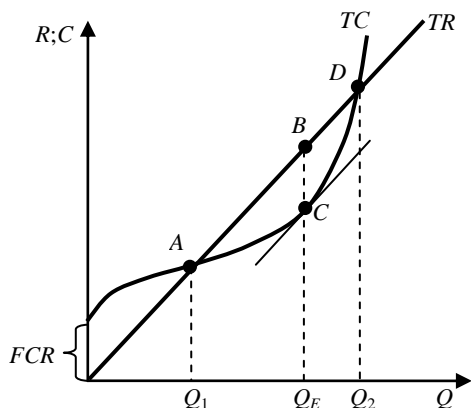


Рисунок 24 – Максимизация прибыли

В том случае, если $P_r > 0$ – фирма получает экономическую прибыль, при условии, если $P_r < 0$ – фирма несет убытки.

В краткосрочном периоде возможны такие варианты поведения фирмы, как максимизация прибыли, минимизация убытков, прекращение производства.

В случае *максимизации прибыли* максимальная разница между общим доходом и общими издержками составит экономическую прибыль. Она равняется длине отрезка BC .

Графически максимальная экономическая прибыль достигается при величине выпуска Q_E , соответствующей точке касания кривой TC и прямой, параллельной линии TR . В точках B и C угловые коэффициенты линий TR и TC равны. Точки A и D – критические, здесь $TR = TC$.

В случае, когда общий доход не покрывает всех затрат, фирма изберет объем выпуска, позволяющий минимизировать убытки (рисунок 25).

При этом компания будет осуществлять производство до тех пор, пока общий доход позволяет возместить все переменные (отрезок Q_EC) и часть постоянных издержек (отрезок BC).

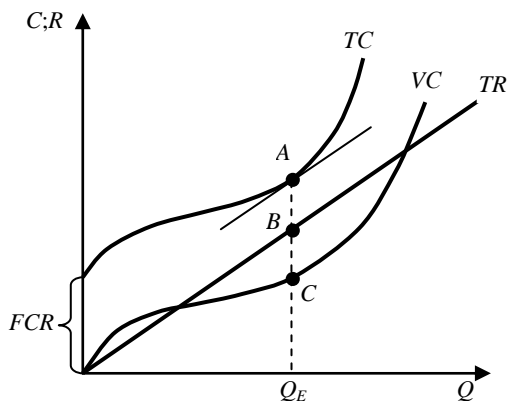


Рисунок 25 – Случай минимизации убытков

В противном случае, все постоянные издержки (отрезок AC) придется оплачивать за счет фирмы. При условии, если общий доход не позволяет возместить даже переменные издержки, лучшим выходом для фирмы является прекращение производства (рисунок 26).

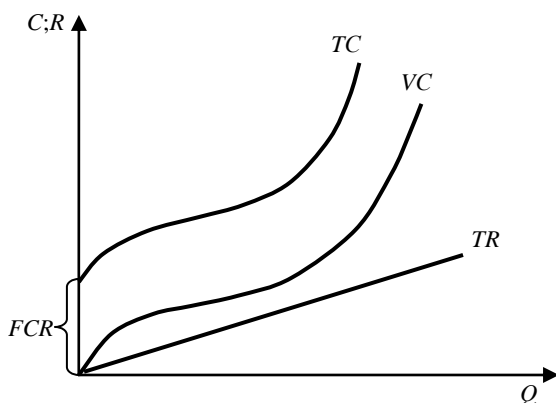


Рисунок 26 – Случай закрытия фирмы

Равновесие фирмы: метод сопоставления MR и MC

Фирма находится в положении равновесия, когда производит такой объем продукции, при котором $MR = MC$. Так как для конкурентной фирмы $MR = P$, то *условием равновесия фирмы в краткосрочном периоде* будет производство необходимого объема продукции, при котором $P = MC$ и цена должна превышать минимальное значение средних переменных издержек.

Решение фирмы об объемах производства при данной динамике издержек будет определяться величиной цены, сложившейся на конкурентном рынке. При этом, когда в краткосрочном периоде фирма может изменять только объем переменных издержек и производство находится на нулевом уровне, то фирма несет убытки, равные ее постоянным издержкам.

Возможны три варианта поведения фирмы:

1. *Стратегия максимизации прибыли.* Фирма стремится максимизировать свою общую прибыль, а не прибыль на единицу продукции (рисунок 27).

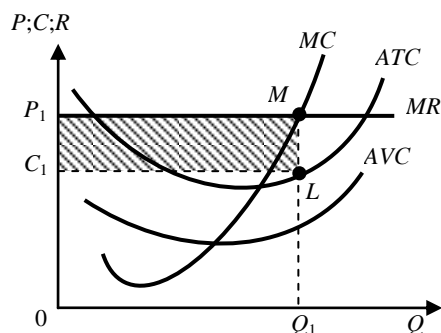


Рисунок 27 – Максимизация прибыли

В том случае, если при оптимальном объеме производства Q_1 , соответствующем равенству предельного дохода предельным издержкам, цена превышает средние общие издержки, то в точке равновесия M фирма будет получать экономическую прибыль (сверхприбыль), равную площади прямоугольника P_1MLC_1 . На эту величину общий доход (прямоугольник P_1MQ_10) больше общих издержек (прямоугольник C_1LQ_10).

Когда при оптимальном объеме производства Q_2 цена равняется средним общим издержкам, то в точке равновесия M будет отсутствовать экономическая прибыль (сверхприбыль), и фирма будет получать бухгалтерскую (нормальную) прибыль, поскольку общий доход в точности равняется общим экономическим издержкам (рисунок 28).

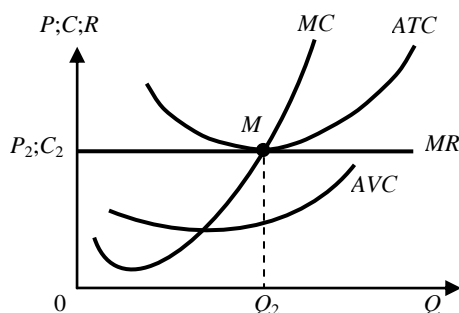


Рисунок 28 – Самоокупаемость фирмы

Таким образом, фирма будет находиться в положении самоокупаемости.

2. *Стратегия минимизации убытков.* В том случае, если фирма не получает прибыль, то она будет уменьшать объем производства с целью минимизации убытков или прекратит производственную деятельность (рисунок 29).

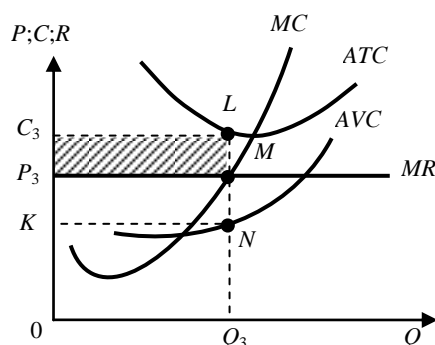


Рисунок 29 – Минимизация убытков

В том случае, если при оптимальном объеме производства Q_3 цена ниже средних общих издержек, однако выше средних переменных издержек, то в точке равновесия M фирма будет нести минимальные убытки, равные площади прямоугольника C_3LMP_3 . На эту величину общие издержки (прямоугольник C_3LQ_30) превышают общий доход (прямоугольник P_3MQ_30).

При полном прекращении производства убытки фирмы были бы равны ее постоянным издержкам (прямоугольник $C_3L NK$), которые представляют собой гораздо большую величину.

3. **Заккрытие фирмы.** При условии, если в точке равновесия M цена ниже минимума средних переменных издержек, то фирма будет минимизировать свои убытки в краткосрочном периоде путем закрытия, так как не существует уровня производства, при котором фирма несет убыток меньший, чем ее постоянные издержки, равные площади прямоугольника C_4LNK (рисунок 30).

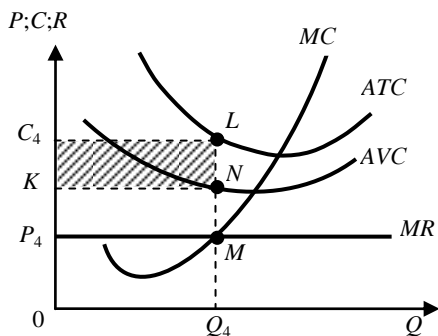


Рисунок 30 – Заккрытие фирмы

Предложение фирмы и отраслевое предложение в краткосрочном периоде

Предложение фирмы – количество продукции, которое будет производить фирма при каждой возможной цене.

Фирма будет наращивать выпуск продукции до точки, в которой цена равна предельным издержкам, однако прекратит производство, если цена будет ниже средних переменных издержек (рисунок 31), следовательно, кривая предложения фирмы совпадает с восходящей частью кривой предельных издержек, лежащей над точкой ее пересечения с кривой средних переменных издержек (точка минимума AVC).

Например, P_1 – минимальная критическая цена. Следовательно, фирма несет убыток, равный ее постоянным издержкам. При меньшей цене фирма прекращает производство.

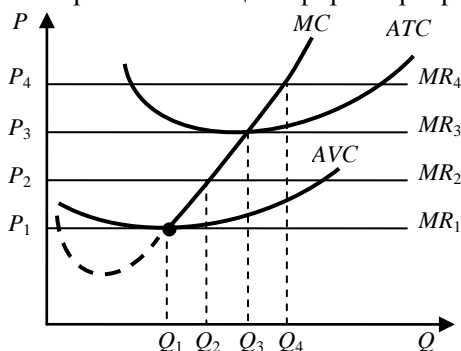


Рисунок 31 – Построение кривой предложения фирмы

При цене P_2 фирма полностью покрывает переменные издержки и частично компенсирует постоянные издержки.

Например, P_3 – критическая стратегическая цена. Следовательно, фирма находится в положении экономической самоокупаемости, она возмещает свои издержки и получает нормальную прибыль.

При цене P_4 фирма получает экономическую прибыль.

Предложение отрасли – это суммарное предложение всех фирм отрасли при каждой возможной цене.

Кривая рыночного предложения отрасли получается путем горизонтального суммирования кривых предложения отдельных фирм (рисунок 32).

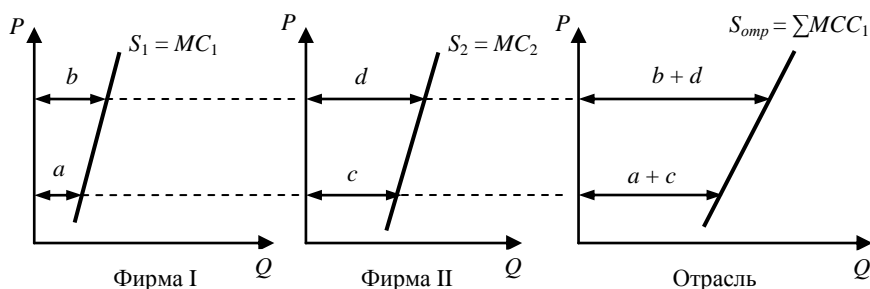


Рисунок 32 – Построение кривой предложения отрасли

Для того чтобы определить цену рыночного равновесия, необходимо данные об общем объеме отраслевого предложения сопоставить с данными об общем объеме спроса при разных ценах.

В условиях совершенной конкуренции равновесная цена является заданной величиной для отдельной фирмы и одновременно результатом решений о производстве всех фирм отрасли, взятых в качестве группы (рисунок 33).

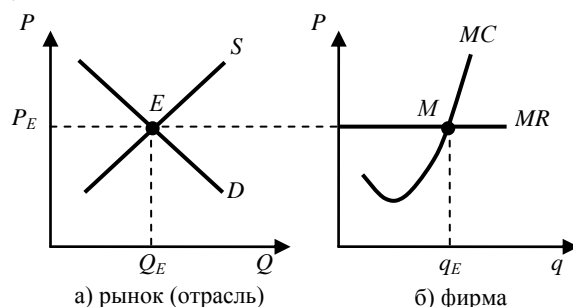


Рисунок 33 – Равновесие рынка (отрасли) и фирмы

4. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде

Долгосрочное равновесие фирмы – положение, при котором фирма производит оптимальный объем продукции, максимизирующий прибыль в долгосрочном периоде.

Условием равновесия фирмы в долгосрочном периоде будет производство такого объема продукции, при котором $P = LMC$, где LMC – долгосрочные предельные издержки.

В долгосрочном периоде, во-первых, фирмы располагают достаточным временем, чтобы изменить свои производственные мощности, а во-вторых, может измениться число фирм в отрасли. Следовательно, в долгосрочном периоде могут меняться объемы рыночного предложения отрасли, что будет приводить к колебаниям равновесной цены (рисунок 34).

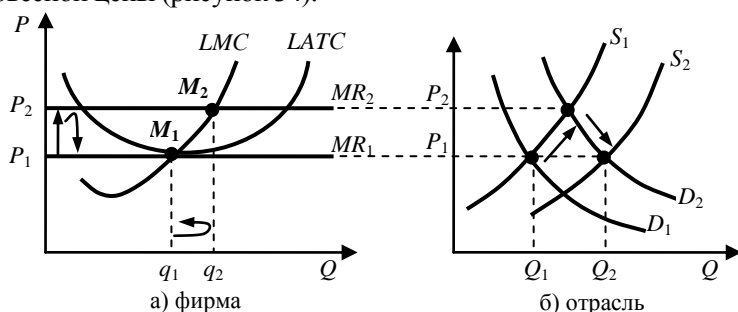


Рисунок 34 – Изменение равновесия в долгосрочном периоде в результате роста отраслевого спроса

Предположим, что первоначально фирма находится в положении экономической самоокупаемости ($P = LATC$, где $LATC$ – долгосрочные средние общие издержки).

Благоприятное изменение спроса (с D_1 до D_2) приведет к увеличению равновесной цены с P_1 до P_2 и появлению экономической прибыли, которая будет привлекать в отрасль новые фирмы. Отраслевое предложение увеличится, что снизит цену до P_1 , и сверхприбыль исчезнет. В результате равновесие фирмы восстановится на первоначальном уровне, а объем производства в отрасли возрастет до Q_2 .

Неблагоприятное изменение спроса (с D_1 до D_3) приведет к снижению равновесной цены с P_1 до P_3 и появлению убытков, которые вынудят фирмы покидать отрасль. По мере оттока фирм отраслевое предложение будет уменьшаться с S_1 до S_3 , цена при этом повысится до P_1 . В результате убытки ликвидируются, а долгосрочное равновесие фирмы восстановится на первоначальном уровне, при этом объем производства в отрасли сократится до Q_3 (рисунок 35).

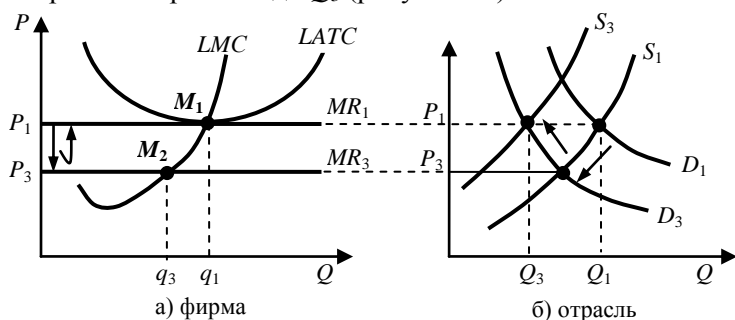


Рисунок 35 – Изменение равновесия в долгосрочном периоде в результате снижения отраслевого спроса

Таким образом, в долгосрочном периоде равновесие фирмы установится в точке M , в которой $P = LATC = LMC$ (рисунок 36).

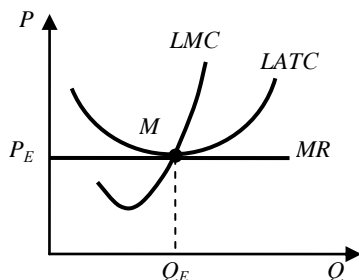


Рисунок 36 – Долгосрочное равновесие фирмы

Для положения долгосрочного равновесия фирмы характерно, во-первых, отсутствие экономической прибыли и убытков, во-вторых, производство продукции при минимальных общих средних издержках.

Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде

Долгосрочное предложение отрасли – количество продукции, которое будет произведено в отрасли при различных ценах, если у фирм было достаточно времени, чтобы осуществить все желательные приспособления к изменениям в отраслевом спросе.

Форма долгосрочной кривой предложения отрасли зависит от степени, в которой изменения объемов отраслевого производства влияют на цены используемых ресурсов и, следовательно, на величину средних и предельных издержек.

Различают три типа отраслей.

1. *Отрасль с постоянными издержками.* В том случае, если отрасль использует неспециализированные ресурсы и отраслевой спрос на них невелик по сравнению с общим объемом спроса на эти ресурсы, то расширение объемов отраслевого производства не изменит цену ресурсов и уровень издержек. Долгосрочная кривая предложения отрасли S_L является совершенно эластичной (рисунок 37).

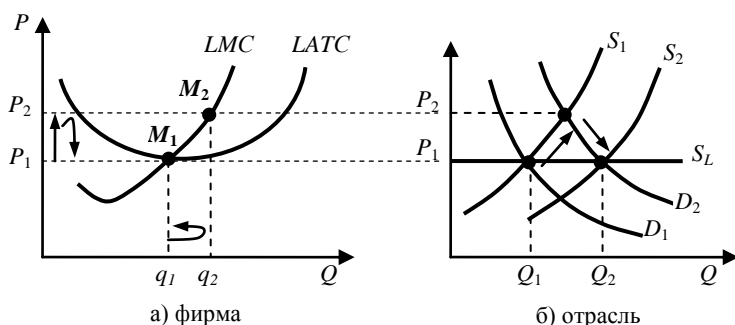


Рисунок 37 – Отрасль с постоянными издержками

2. *Отрасль с возрастающими издержками.* При условии, если отрасль использует высокоспециализированные ресурсы, предложение которых сложно увеличить, то расширение объемов отраслевого производства приведет к превышению спроса на ресурсы над их предложением. Цена на ресурсы возрастет, что сдвинет вверх кривые средних и предельных издержек фирмы. В долгосрочном периоде установится более высокая рыночная цена на продукцию отрасли, компенсирующая увеличение издержек. В этом случае долгосрочная кривая предложения отрасли S_L будет иметь положительный наклон (рисунок 38).

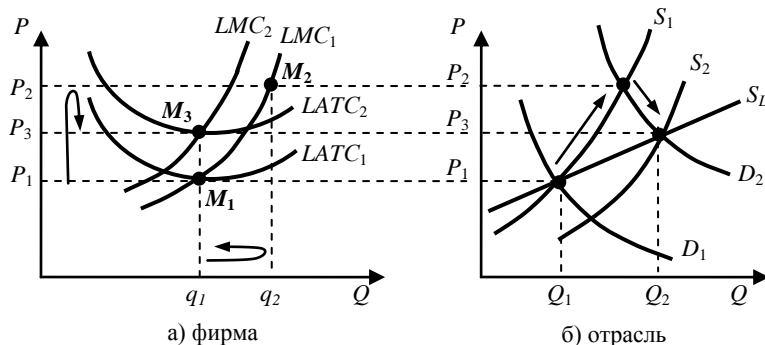


Рисунок 38 – Отрасль с возрастающими издержками

3. *Отрасль со снижающимися издержками.* Если расширение объемов отраслевого производства сопровождается увеличением размера фирм, то у более крупных фирм появляется возможность приобретать некоторые ресурсы дешевле, например, применяя более эффективную систему логистики. Кривые средних и предельных издержек фирмы сдвинутся вниз.

Это приведет в долгосрочном периоде к снижению цены на продукцию отрасли. В этом случае долгосрочная кривая предложения отрасли S_L будет иметь отрицательный наклон (рисунок 39).

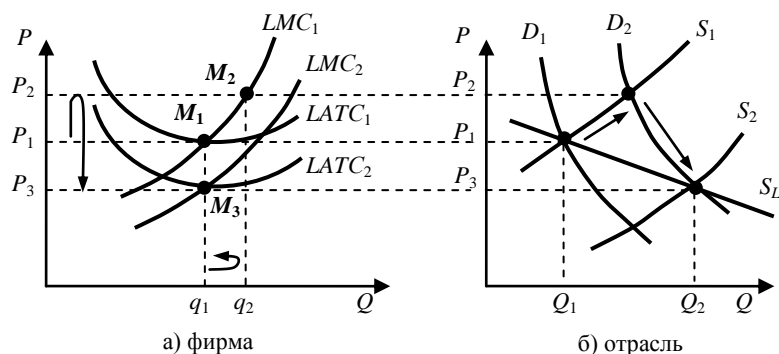


Рисунок 39 – Отрасль со снижающимися издержками

5. Совершенная конкуренция и эффективность

Рынки с совершенной конкуренцией являются высокоэффективными, так как в условиях чистой конкуренции достигается производственная эффективность и эффективность распределения ресурсов.

- **Производственная эффективность:** $P = \min LATC$. Конкуренция вынуждает предпринимательские фирмы в долгосрочном периоде производить продукцию при наименьших возможных средних издержках и продавать ее по соответствующей этим издержкам равновесной рыночной цене, что означает изготовление товара наименее дорогостоящим способом и его продажу по минимально возможной цене.

- **Эффективность распределения ресурсов:** $P = LMC$. В условиях конкуренции достигается равновесие между денежной оценкой полезности, получаемой потребителем (P) и затратами ресурсов, связанными с производством данного товара (LMC), т. е. ресурсы распределяются так, чтобы произвести совокупную продукцию, состав которой наилучшим образом соответствует предпочтениям потребителей.

В то же время совершенная конкуренция имеет ряд недостатков, которые ограничивают ее эффективность:

- Стандартизация товара уменьшает диапазон потребительского выбора.
- Наличие отрицательных внешних эффектов и недостаточное производство общественных благ.
- Отсутствие в длительной перспективе стимулов для разработки и использования новой техники и технологии, так как нововведения быстро копируются конкурентами, а небольшой размер фирмы ограничивает возможности инновационной деятельности и финансирования инвестиций.
- Высокая дифференциация доходов порождает проблему бедности и существенно снижает социальную эффективность рыночной системы.

6. Основные черты чистой монополии как рыночной структуры

Главной, существенной чертой несовершенной конкуренции является монополизм, т. е. наличие у экономических субъектов рыночной власти.

Монополизм (рыночная власть) – это способность экономического субъекта оказывать влияние на рыночную цену.

Высшей степени монополизм достигает в условиях монополии и чистой монополии. При монополии рыночная власть концентрируется у покупателя, а при чистой монополии – у продавца.

Монополия – это рыночная структура, при которой одна фирма является единственным покупателем на отраслевом рынке при отсутствии возможностей альтернативного сбыта для продавцов.

Чистая монополия – это рыночная структура, при которой одна фирма является поставщиком продукта, не имеющего близких заменителей.

Таким образом, чистая монополия представляет собой отрасль, состоящую из одной фирмы.

Факторами монополизации отрасли являются технологические инновации, экономия на масштабе производства, исключительная собственность на ресурсы и способы производства продукта, государственная политика.

Виды монополии

1. *Закрытая монополия* представляет собой фирму, которая защищена от конкуренции юридическими запретами (институт авторских прав, патентная защита и т. п.). В случае закрытой монополии вступление в отрасль полностью заблокировано.

2. *Естественная монополия* – это фирма, которая возникает в результате экономии на масштабе производства, когда минимизация издержек производства достигается при наличии в отрасли одной фирмы, удовлетворяющей весь рыночный спрос на данный продукт.

3. *Открытая монополия* – это фирма, которая является единственным поставщиком данного продукта, не обладая специальной юридической защитой от конкурентов.

В долгосрочной перспективе все монополии могут стать открытыми в результате отмены юридической защиты, изменений в технологии, появления товаров-субститутов.

4. *Организационная монополия (монополистический союз)* – крупное отраслевое объединение фирм, созданное с целью координации их деятельности для уменьшения издержек конкурентной борьбы.

Формы монополистических союзов

- *Картель* – это объединение (союз) ряда предприятий одной отрасли, участники которого сохраняют самостоятельность производственной и сбытовой деятельности, однако договариваются об объеме производства и ценах, делят рынки сбыта продукции.

- *Синдикат* – объединение ряда предприятий одной отрасли производства, участники которого, сохраняя производственную самостоятельность, теряют коммерческую, сбытовую самостоятельность, обеспечивая совместную реализацию продукции, закупки исходного сырья и т. д.

- *Трест* – объединение собственности и управления ряда предприятий при полной ликвидации их самостоятельности. В этом случае формируется корпоративная собственность.

- *Концерн* – объединение предприятий разных отраслей экономики, включая промышленные предприятия, банки, транспортные и торговые компании.

7. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии

В отличие от фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, фирма-монополист сама устанавливает цену.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста

Фирма-монополист функционирует на рынке одна, по этой причине кривая спроса на продукцию фирмы одновременно является кривой спроса отрасли (рисунок 40).

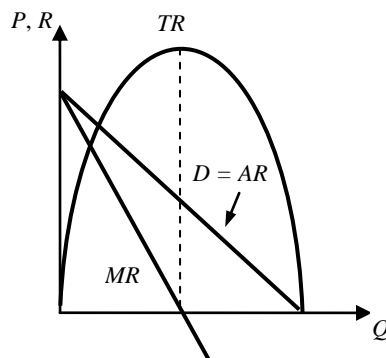


Рисунок 40 – Спрос и доход фирмы-монополиста

Данная кривая будет иметь отрицательный наклон и совпадать с кривой среднего дохода. Так как по мере увеличения объема реализации цена продукции будет уменьшаться, то средний и предельный доход тоже будут уменьшаться, при этом второй быстрее, чем первый.

В том случае, если линии MR и AR являются прямыми, то при бесконечно малых приращениях объема продукции графики среднего и предельного дохода выходят из одной точки на вертикальной оси и линия предельного дохода всегда пересекает отрезок горизонтальной оси, заключенный между кривой спроса и вертикальной осью, точно в середине.

При этом общий доход будет увеличиваться до тех пор, пока предельный доход имеет положительное значение, а затем он начнет сокращаться. Числовой пример динамики AR и MR приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Пример динамики и взаимосвязи TR , AR и MR в условиях монополии

Цена (P), усл. ед.	Объем продаж (Q), ед.	Доход (R)		
		TR , усл. ед.	AR , усл. ед.	MR , усл. ед.
6	–	–	–	–
5	1	5	5	5
4	2	8	4	3
3	3	9	3	1
2	4	8	2	–1
1	5	5	1	–3

График предельного дохода расположен ниже линии спроса, так как при убывающем приросте величин среднее значение всегда больше предельного (за исключением первого значения).

Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде

Фирма-монополист будет находиться в положении равновесия, выпуская такой объем продукции Q_0 , при котором ($MR = MC$). Цена будет определяться точкой на кривой спроса, соответствующей оптимальному количеству Q_0 .

Возможны три варианта поведения фирмы:

1. *Стратегия максимизации прибыли.* В том случае, если при оптимальном объеме производства Q_0 цена P_0 превышает средние общие издержки, то фирма-монополист будет получать сверхприбыль, равную площади прямоугольника P_0KLC_1 (рисунок 41). На эту величину общий доход (прямоугольник P_0KQ_00) превышает общие издержки (прямоугольник C_1LQ_00).

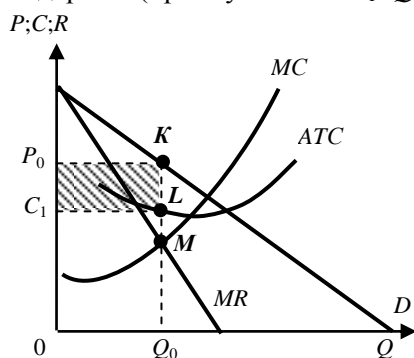


Рисунок 41 – Максимизация прибыли монополиста

2. *Стратегия минимизации убытков.* В том случае, если при оптимальном объеме производства Q_0 установленная монополистом цена P_0 ниже средних общих издержек C_1 , но выше средних переменных издержек C_2 , то фирма будет нести минимально возможные убытки, равные площади прямоугольника C_1LKP_0 . (рисунок 42). На эту величину общие издержки (прямоугольник C_1LQ_00) превышают общий доход (прямоугольник P_0KQ_00).

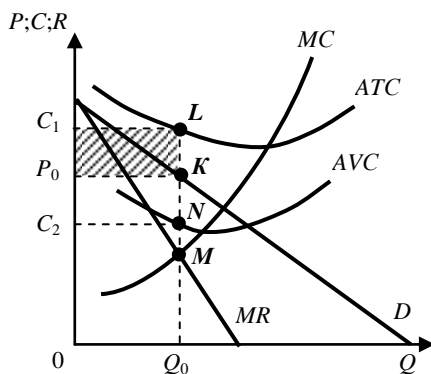


Рисунок 42 – Минимизация убытков монополиста

Несмотря на недостаток спроса на свою продукцию, фирма-монополист будет продолжать производство в краткосрочном периоде, так как при закрытии фирмы убытки были бы равны ее постоянным издержкам, равным площади гораздо большего прямоугольника C_1LNC_2 .

3. **Заккрытие фирмы.** При условии, если спрос на продукцию фирмы-монополиста сократится до такой степени, что при оптимальном объеме производства Q_0 цена P_0 не будет компенсировать даже средние переменные издержки, то фирма будет минимизировать свои убытки путем закрытия (рисунок 43). В этом случае убытки фирмы будут равны ее постоянным издержкам (прямоугольник C_1LNC_2). Если бы фирма продолжала производство, то ее убытки были бы равны площади гораздо большего прямоугольника C_1LKP_0 .

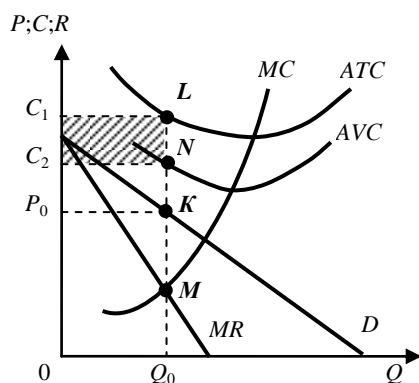


Рисунок 43 – Заккрытие фирмы

Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде

В долгосрочном периоде фирма-монополист будет находиться в положении равновесия, выпуская количество продукции, соответствующее равенству предельного дохода и долгосрочных предельных издержек:

$$MR = LMC.$$

Равновесная цена будет определяться соответствующей точкой на кривой спроса. При этом, во-первых, фирма-монополист должна функционировать безубыточно (так как в противном случае она уйдет с рынка); во-вторых, в отличие от совершенной конкуренции долгосрочное равновесие не обязательно устанавливается в точке минимума долгосрочных средних общих издержек.

Решение монополиста об объеме предложения в долгосрочном периоде зависит от характеристик спроса на его продукцию. Изменения неценовых факторов спроса и его эластичности по цене меняют положение и наклон кривых спроса и предельного дохода. При одном объеме предложения могут сформироваться разные цены (рисунок 44а), а одному уровню цены могут соответствовать разные объемы предложения (рисунок 44б).

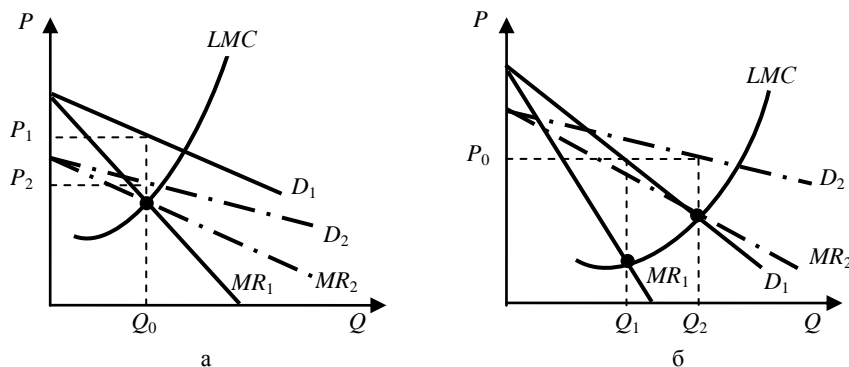


Рисунок 44 – Особенности равновесия монополиста в долгосрочном периоде

По этой причине для монопольного рынка не существует кривой предложения, отражающей зависимость между рыночной ценой и объемом предложения, вместе с тем спрос и предложение сбалансированы.

8. Чистая монополия и эффективность.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия

Монополизация рынка имеет как положительные, так и отрицательные экономические последствия.

Положительные последствия монополии следующие:

- Получая экономическую прибыль, фирма-монополист имеет более широкие возможности для инновационной деятельности, что может способствовать научно-техническому прогрессу.

- В условиях монополии существует более полная возможность использования положительного эффекта масштаба и, следовательно, производства при более низких издержках, нежели в условиях совершенной конкуренции.

Отрицательные последствия монополии следующие:

- В условиях монополии рыночная цена продукции выше предельных издержек ее производства, что свидетельствует о неэффективности распределения ресурсов.

- Производство в условиях монополии осуществляется при средних долгосрочных издержках выше минимальных. Это указывает на более низкую эффективность производства по сравнению с совершенной конкуренцией.

- Отсутствие конкуренции снижает стимулы к совершенствованию производства и повышению качества продукции, что приводит к появлению Х-неэффективности.

Х-неэффективность – это потери эффективности, связанные с применением нерациональных методов организации производства.

Х-неэффективность может проявляться в форме неполной загруженности производственных мощностей, раздутого штата управленческого персонала, излишних расходов на рекламу и т. п.

- Объем выпуска в условиях монополии меньше конкурентного, а цена выше, чем на конкурентном рынке, что ведет к сокращению общего выигрыша от торговли, снижая тем самым общественное благосостояние.

В условиях совершенной конкуренции цена и объем производства задаются точкой пересечения кривых спроса и предложения. Кривая предложения S совпадает с восходящим отрезком кривой предельных издержек MC . На конкурентном рынке объем продаж составит Q_K по цене P_K .

В условиях монополизации рынка отраслевой выпуск продукции составляет Q_M при цене P_M . В результате увеличения цены с P_K до P_M совокупный излишек потребителя сократится на величину, равную площади фигуры $a + b$. Часть потребительского излишка, равная площади прямоугольника a , перераспределяется в пользу монополиста. Уменьшение объема производства с Q_K до Q_M приведет к сокращению излишка производителя на величину, равную площади фигуры c (рисунок 45).

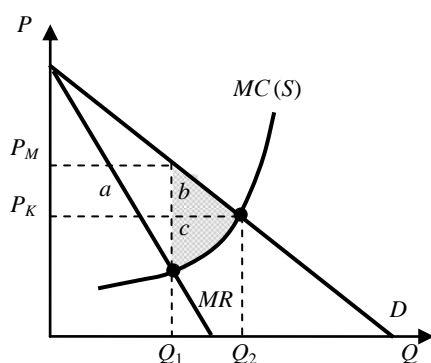


Рисунок 45 – Отличия потребительского излишка в условиях совершенной конкуренции и монополии

Таким образом, сокращение выигрыша от торговли и общие потери благосостояния в результате монополизации рынка составят величину, равную площади фигуры $b + c$.

Ценовая дискриминация

Обладающая рыночной властью фирма стремится перераспределить излишек потребителя в пользу производителя, проводя монополистическую практику ценообразования на основе ценовой дискриминации.

Ценовая дискриминация – это продажа разным покупателям идентичных благ данного качества и при одинаковых затратах по различным ценам.

Для проведения ценовой дискриминации необходимы следующие условия:

- фирма должна обладать значительной рыночной властью;
- покупатели должны отличаться эластичностью спроса на данный товар, и фирма должна быть способной идентифицировать потребителей по этому признаку;
- у покупателей отсутствуют возможности перепродавать приобретенную продукцию.

Различают три формы ценовой дискриминации.

Дискриминация первой степени (совершенная дискриминация) – это диверсификация цены в зависимости от дохода и установление индивидуальной цены для каждого покупателя.

На практике данный вид дискриминации встречается редко и возможен только при небольшом количестве покупателей при продаже на заказ. Фирма захватит весь совокупный излишек потребителя и получит максимальную прибыль, так как в этом случае кривые среднего и предельного дохода будут совпадать с кривой спроса (рисунок 46).

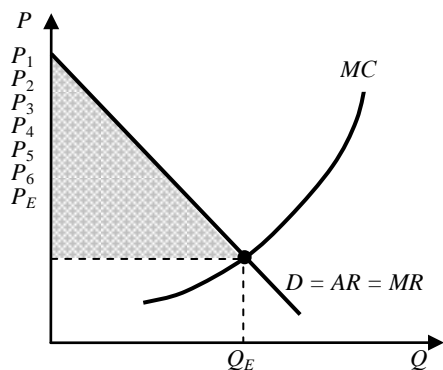


Рисунок 46 – Дискриминация первой степени

Дискриминация второй степени – это диверсификация цены в зависимости от объема потребления.

В данном случае цена блага зависит от количества товара, которое приобретает потребитель. Чем оно больше, тем меньше цена и наоборот. Данная практика ценообразования эффективна для рынков, на которых потребительский спрос снижается по мере увеличения объема потребления. К таким отраслям относятся, например, электроэнергетика, тепло- и водоснабжение. Для этих отраслей характерен положительный эффект масштаба, когда средние общие издержки снижаются по мере роста объемов производства.

В том случае, если бы устанавливалась единая цена, то она была бы равна P_2 при объеме производства Q_2 . Вместо этого назначаются различные цены для четырех групп потребителей с разными объемами потребления (рисунок 47).

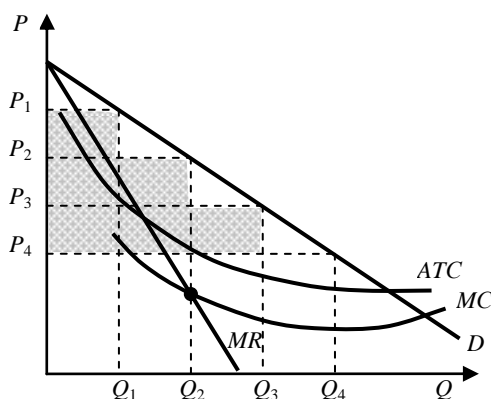


Рисунок 47 – Дискриминация второй степени

Данная форма ценовой дискриминации поощряется правительством, так как приводит к росту потребительского благосостояния. В то же время, несмотря на снижение цен, происходит увеличение прибыли фирмы, поскольку по мере увеличения объемов производства снижаются издержки на производство единицы продукции. Фирма-монополист захватывает потребительский излишек, равный площади выделенной фигуры.

Дискриминация третьей степени (сегментная дискриминация) – это диверсификация цены в зависимости от категории товара и установление разных цен в зависимости от ценовой эластичности спроса различных групп (сегментов) покупателей (рисунок 48).

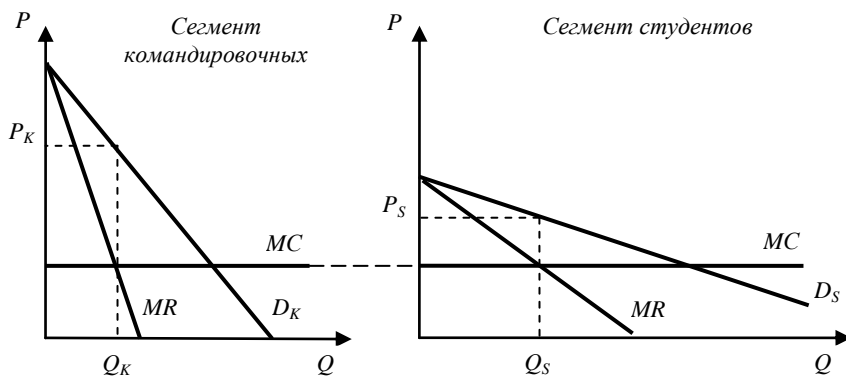


Рисунок 48 – Дискриминация третьей степени

Разделив покупателей на группы, фирма-монополист устанавливает более высокую цену тем покупателям, спрос которых неэластичен, и более низкую цену покупателям с эластичным спросом. Например, спрос на авиабилеты у командировочных D_K значительно менее эластичен, чем у студентов D_S .

Следовательно, авиакомпания может сегментировать рынок и назначить разную цену за билет для этих категорий пассажиров. В результате монополист увеличивает прибыль и объем выпуска. При этом предположим, что предельные издержки постоянны.

9. Основные черты монополистической конкуренции

Монополистическая конкуренция – рыночная структура, при которой сравнительно большее число не крупных фирм (от 20 до 70) производят похожую, но не идентичную продукцию и продают ее на одном рынке.

Основные признаки монополистической конкуренции:

- обладание каждой фирмой относительно небольшой долей рынка;
- ограниченный контроль над рыночной ценой;
- невозможность тайного сговора, согласованных действий фирм с целью ограничения объема производства и искусственного повышения цен;
- отсутствие взаимозависимости фирм в отрасли;
- самостоятельность фирмы в определении своей стратегии;
- свобода вхождения в отрасль и выхода из нее;
- дифференциация продукта, т. е. производство его разновидностей.

Таким образом, монополистическая конкуренция имеет схожие черты как с монополией, так и с совершенной конкуренцией. Подобно монополисту, фирма в условиях монополистической конкуренции обладает некоторой рыночной властью, размер которой зависит от степени дифференциации ее продукта по сравнению с продуктами других фирм, по этой причине она является «искателем цены», сталкивающимся с убывающей кривой спроса. Кривая спроса убывает по причине того, что продукт каждой фирмы несколько отличается от товаров, производимых ее конкурентами. Однако, как и в условиях совершенной конкуренции, данная компания делит рынок с множеством других небольших фирм. Примером отраслей с монополистической конкуренцией являются ресторанный бизнес, станции технического обслуживания, производство предметов личной гигиены и другие отрасли. Появление на рынке новых фирм не ограничено, поскольку в этих отраслях невелики эффект масштаба и размер первоначального капитала.

В условиях монополистической конкуренции особую роль играет неценовая конкуренция, основные методы которой следующие:

1. *Дифференциация продукта.* Благодаря этому потребителю постоянно будет предложен широкий ряд типов, стилей, марок и степеней качества любого продукта. По сравнению с ситуацией чистой конкуренции для потребителя это означает ощутимые преимущества. Диапазон свободного выбора расширяется, а разнообразие и оттенки потребительских вкусов удовлетворяются производителями более полно. Однако быстрое увеличение ассортимента продуктов определенного типа может достичь такого уровня, когда разумный выбор потребителя станет сложным, и на покупки будет тратиться значительное количество времени.

2. *Совершенствование продукта.* Конкуренция продуктов является важным средством реализации технических нововведений и улучшения продукта с течением времени. Данное совершенствование продукта может увеличиваться в двух направлениях: во-первых, удачное улучшение продукта одной фирмой обязывает конкурентов подражать или даже превзойти ее, в противном случае им не избежать убытков. Во-вторых, прибыли, полученные от удачного улучшения продукта, могут быть использованы для финансирования дальнейшего совершенствования. Однако часто многие улучшения продукта в большей степени представляются таковыми, чем являются в действительности.

3. *Реклама продукта.* Фирма путем рекламы пытается увеличить свою рыночную долю и сформировать устойчивое предпочтение потребителями своей продукции, т. е. фирма предполагает, что реклама сдвинет кривую ее спроса вправо и одновременно уменьшит ее ценовую эластичность. Вместе с тем, в результате дополнительных издержек на рекламу сдвигается вверх кривая общих издержек.

10. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции

Кривые спроса и предельного дохода в условиях монополистической конкуренции располагаются примерно так же, как и в условиях чистой монополии, но они более эластичны, по причине того, что фирма сталкивается с конкуренцией со стороны производителей товаров-субститутов.

Степень эластичности кривых спроса и предельного дохода фирмы будут зависеть от числа конкурентов (чем больше, тем эластичнее) и от степени дифференциации (чем меньше, тем эластичнее).

В ситуации монополистической конкуренции каждая фирма может, по крайней мере, незначительно поднять цены, не потеряв при этом всех своих покупателей. Покупатель, привыкший к потреблению именно этого товара или услуги, не сразу откажется от его покупки даже при небольшом росте цены, поскольку продукты фирм-конкурентов представляют близкие, но не совершенные заменители.

В ситуации убывающей кривой спроса, фирма, оптимизирует свое предложение при объеме выпуска Q_0 , который определяется пересечением кривых предельных издержек и предельного дохода, и цене P_0 .

В краткосрочном периоде фирма будет максимизировать прибыль (прямоугольник P_0KLC_1) если цена P_0 превышает средние общие издержки C_1 , или нести убытки (прямоугольник C_2NKP_0), если цена P_0 ниже средних общих издержек C_2 . В случае, когда цена не покрывает даже средних переменных издержек, фирма будет прекращать производство (рисунок 49).

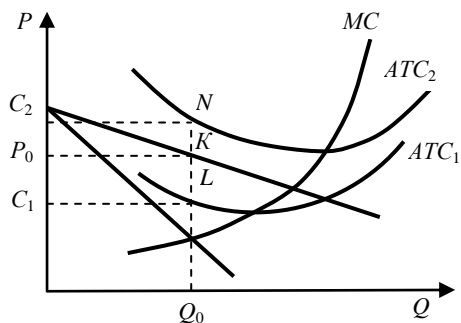


Рисунок 49 – Положение фирмы монополистического конкурента в краткосрочном периоде

В долгосрочном периоде фирма должна работать безубыточно, в то же время она не может постоянно получать экономическую прибыль.

В условиях монополистической конкуренции, когда вход на рынок не блокирован, сверхприбыль будет стимулировать вступление на рынок других фирм.

Данная фирма будет терять свою долю реализации на рынке, ее кривая спроса сместится вниз, экономическая прибыль исчезнет. Таким образом, долгосрочное равновесие на рынках с монополистической конкуренцией похоже на конкурентное равновесие тем, что ни одна фирма не получает прибыли больше нормальной (рисунок 50).

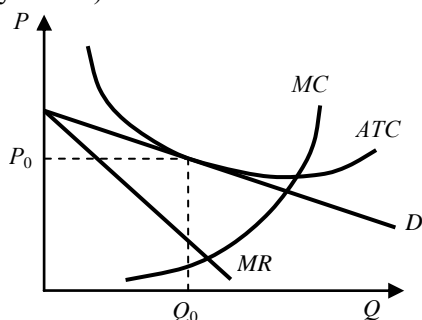


Рисунок 50 – Долгосрочное равновесие монополистического конкурента

11. Монополистическая конкуренция и эффективность

В условиях монополистической конкуренции экономическая эффективность снижается по сравнению с совершенной конкуренцией (рисунок 51).

Во-первых, цена P_1 превышает предельные издержки производства при величине выпуска Q_1 , что свидетельствует о неэффективном распределении ресурсов ($P > MC$).

Во-вторых, долгосрочное равновесие фирмы достигается при объеме выпуска, для которого средние общие издержки не являются минимальными ($P > \min ATC$), что указывает на производственную неэффективность и наличие у фирмы излишка производственных мощностей (в размере $Q_2 - Q_1$).

Избыточные производственные мощности свидетельствуют о том, что в отрасли действует больше фирм, чем необходимо для минимизации средних издержек.

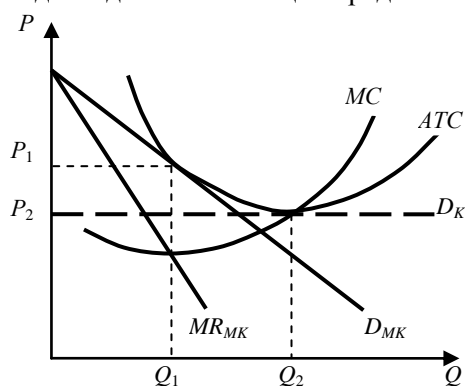


Рисунок 51 – Сравнение монополистической и совершенной конкуренции

Таким образом, при монополистической конкуренции потребители платят более высокие цены за дифференцированный продукт по сравнению с совершенной конкуренцией, когда продукт стандартизирован. Объем производства при монополистической конкуренции меньше, чем в условиях совершенной конкуренции, но больше, чем в условиях чистой монополии.

12. Основные признаки олигополии.

Типология моделей олигополии

Олигополия – это рыночная структура, при которой в отрасли доминируют несколько крупных фирм.

Олигополия имеет несколько характерных черт.

1. *Немногочисленность фирм в отрасли.* Обычно на олигополистическом рынке существует от 2 до 10 фирм, на которые приходится 50% и более продаж на рынке. Товар может быть дифференцирован (алюминий, медь) или стандартизирован (автомобили, электробытовые приборы, пиво).

2. *Труднопреодолимые барьеры для вступления в отрасль.* К ним относятся следующие: действие положительного эффекта масштаба в долгосрочном периоде; патентование и лицензирование технологии, исключающие предполагаемых конкурентов; контроль над стратегическим для отрасли сырьем; очень высокие расходы на рекламу (как в производстве сигарет, прохладительных напитков или в шоу-бизнесе) и другие препятствия.

3. *Всеобщая взаимозависимость фирм.* Число фирм в отрасли настолько мало, что каждая из них при формировании своей экономической стратегии вынуждена принимать во внимание реакцию со стороны конкурентов. Отдельные олигополистические фирмы могут влиять на цену благодаря большой доле в общем объеме выпуска. На таком рынке между фирмами существует взаимосвязь, так как продавцы осознают, что изменение цены любой компанией скажется на конъюнктуре всего рынка. Следовательно, отдельная фирма, реализуя свою ценовую политику, вынуждена считаться с возможной реакцией со стороны конкурентов, таким образом существует стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Олигополия включает в себя многообразие особых рыночных ситуаций, по этой причине единой модели олигополии не существует.

В микроэкономике для объяснения того, каким образом фирмы в условиях олигополии определяют цену и объем производства, используются модели, основанные на кооперативной стратегии (модель картеля, модель лидерства по ценам и объему выпуска) и модели, основанные на некооперативной стратегии (модель ценовой войны, модель дуополии Курно, модель «ломаной кривой спроса», модель теории игр).

Координируемая олигополия. Модель картеля

Формой реализации кооперативной стратегии фирм в условиях олигополии являются картельные соглашения.

Картель – это группа фирм, объединенная соглашением о разделе рынка и установлении единых цен с целью максимизации прибыли.

Экономические последствия создания картеля близки к последствиям установления в отрасли чистой монополии. Координируя свою деятельность (рисунок 52), участники картеля ограничивают отраслевое производство уровнем Q_M , который соответствует равенству предельного дохода и предельных издержек, что позволяет установить монопольную цену P_M и получать экономическую прибыль (площадь прямоугольника $P_M K L C$).

Для успешного функционирования картеля необходимы следующие условия:

- существование труднопреодолимых входных барьеров в отрасль;
- участникам картеля необходимо строго придерживаться установленных для них квот производства.

В отличие от ситуации чистой монополии, перед картелем стоит проблема контроля оптимального объема производства, поскольку участники соглашения объективно заинтересованы в увеличении выпуска при данных монопольных ценах за пределы установленных для них квот. Это делает картель неустойчивым образованием. В случае, если все члены картеля поступят подобным образом, то объем отраслевого производства возрастет, цена, соответственно, снизится до конкурентного уровня Q_K и P_K , и экономическая прибыль исчезнет.

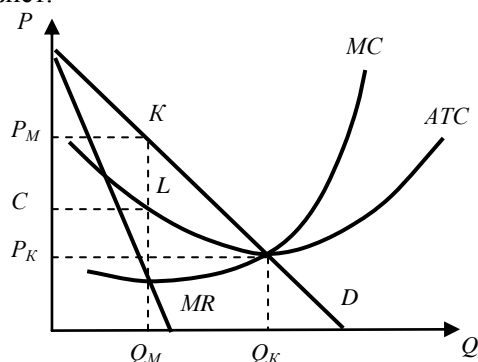


Рисунок 52 – Ценообразование в условиях картеля

Вследствие того, что создание картелей ограничено или запрещено антимонопольным законодательством, в современных условиях картельные соглашения часто принимают форму тайного сговора.

Наиболее распространенной практикой ценообразования на олигополистических рынках является лидерство в ценах, которое представляет собой форму неявного сговора. При данной модели ценообразования одна фирма, обычно более крупная, действует как ценовой лидер, устанавливая цену таким образом, чтобы максимизировать собственную прибыль, в то время как другие фирмы следуют за лидером. Лидерство в ценах можно объяснить опасениями части более мелких фирм относительно ответной реакции лидера в том случае, если они не последуют за его ценой. Кроме того, многие участники рынка пассивно следуют за лидером, так как полагают, что крупные фирмы располагают большей информацией о рыночной конъюнктуре.

Ценовой лидер определяет кривую спроса на свою продукцию D_L как разность между отраслевым спросом и предложением конкурентов (последователей) $S_n = \sum MC_n$. Так как при цене P_1 весь спрос может быть удовлетворен конкурентами, при цене P_2 конкуренты не смогут осуществлять предложение и весь спрос будет удовлетворяться ценовым лидером, то линия D_L будет расположена между уровнями цены P_1 и P_2 . Руководствуясь правилом $MR_L = MC_L$, лидер установит цену P_L (рисунок 53).

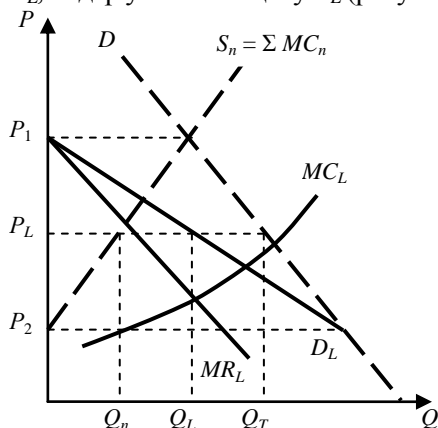


Рисунок 53 – Ценообразование в условиях ценового лидерства

При условии, если все фирмы отраслевого рынка принимают цену лидера в качестве равновесной рыночной цены, то предложение ценового лидера составит Q_L , остальных фирм отрасли – Q_n , что в сумме даст совокупный объем отраслевого предложения:

$$Q_T = Q_L + Q_n.$$

Модель сознательного соперничества. Ценовая война

На практике реализовать кооперативные стратегии сложно, в некоторых случаях – невозможно. По этой причине в целях увеличения прибыли фирмы идут на сознательное соперничество за увеличение доли рынка, приводящее к ценовым войнам.

Ценовая война – это цикл последовательных уменьшений цены соперничающими продавцами с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка.

Допустим, что отрасль является дуополией (представлена двумя продавцами), а фирмы имеют одинаковые и постоянные средние общие издержки. При отраслевом спросе D фирмы поделят рынок, производя Q_1 продукции при цене P_1 и получая экономическую прибыль.

В случае, если одна из фирм снизит цену до P_2 , то она, увеличив предложение до Q_2 , захватит весь рынок. В ответ на это, вторая фирма снизит цену до P_3 и увеличит предложение до Q_3 . Ценовая война может продолжаться до тех пор, пока цена не опустится до уровня средних издержек P_4 , а отраслевое предложение не возрастет до конкурентного уровня Q_4 (рисунок 54).

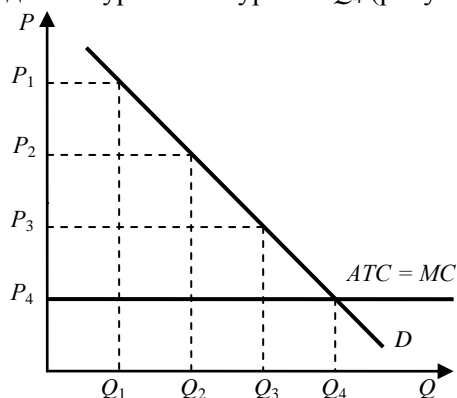


Рисунок 54 – Ценообразование в условиях ценовой войны

Экономическая прибыль упадет до нуля при $P = ATC_{\min} = MC$, что характерно для случая совершенной конкуренции. Эта ситуация называется *равновесием Бертрана*.

Таким образом, в результате ценовых войн выигрывают потребители и проигрывают производители.

13. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии.

Модель «ломанной кривой спроса»

В условиях олигополии цены имеют тенденцию быть негибкими, даже при отсутствии сговора между фирмами. Эту особенность олигополистического ценообразования объясняет появившаяся в 1939 г. теория «ломаной кривой спроса», которая была разработана английскими экономистами Р. Л. Холлом и К. И. Хитчем и американским экономистом П. Суизи. Эта теория основана на простом предположении о том, что фирмы всегда реагируют на снижение цен конкурентами и не реагируют при их повышении.

Предположим, что на олигополистическом рынке сложилась отраслевая цена P_0 , при которой данная фирма реализует Q_0 единиц продукции. В случае, если фирма снизит цену, то спрос на ее товар возрастет незначительно, поскольку фирмы-конкуренты, опасаясь потерять свои доли отраслевого рынка, также снизят цены. Некоторый прирост объема продаж произойдет за счет других отраслей в результате эффекта субституции, однако этот прирост не перекроет потери дохода от снижения цены. При условии, если фирма повысит цену, то объем ее продаж значительно сократится, так как фирмы-конкуренты за ней не последуют.

В результате возникает «ломаная кривая спроса» на продукцию данной фирмы D с точкой перегиба A , которая соответствует текущей отраслевой цене. Кривая D является высокоэластичной выше точки A и неэластичной ниже ее. Кривая предельного дохода при этом не является непрерывной и состоит из двух участков – выше точки B и ниже точки C . Издержки фирмы-олигополиста могут меняться в широком диапазоне от MC_1 до MC_2 при одинаковом объеме производства Q_0 (рисунок 55).

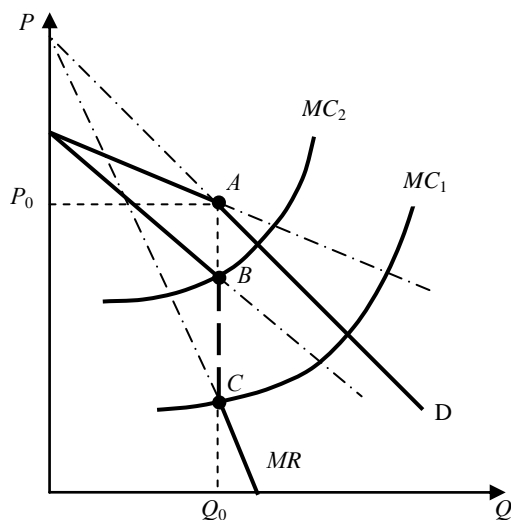


Рисунок 55 – «Ломаная кривая спроса»

Таким образом, «ломаная кривая спроса» дает основания предполагать, что любое изменение цен приведет к отрицательному результату.

Предложенная модель хорошо объясняет негибкость цен, но не позволяет определить первоначальный уровень цен и механизм их изменения.

14. Источники и показатели рыночной власти.

Антимонопольное регулирование

В условиях олигополии фирмы обладают значительной *рыночной властью*, т. е. способностью оказывать влияние на рыночную цену блага.

Источниками рыночной власти (монополизма) могут служить:

1. *Доля фирмы в отраслевом предложении*. Чем эта доля значительней, тем более чувствителен рынок к изменениям фирмой объема выпуска, при этом ее влияние на рыночную цену становится сильнее.
2. *Ценовая эластичность рыночного спроса*. Чем менее эластичным является спрос на продукцию фирмы, тем более она свободна в выборе цены, не боясь отрицательной реакции потребителей.
3. *Степень взаимозаменяемости продукта*. Отсутствие товаров-заменителей способствует укреплению рыночной власти фирмы.
4. *Характер взаимодействия фирм*. Если фирмам удастся достичь соглашения в отношении отраслевого предложения и цены, то их рыночная власть усиливается.

Индекс Лернера

Для измерения степени рыночной (монопольной) власти используют следующий индекс, предложенный в 1934 г. американским экономистом Абба Лернером:

$$Lr = \frac{P_M - MC}{P_M} = \frac{1}{E_D^P},$$

где Lr – индекс рыночной власти Лернера;

P_M – монопольная цена;

MC – предельные издержки;

E_D^P – ценовая эластичность спроса на продукцию фирмы.

В условиях совершенной конкуренции $MC = P$, следовательно, $Lr = 0$. Чем ближе этот показатель к 1, тем выше рыночная власть.

Таким образом, индекс Лернера определяет рыночную власть как отношение превышения цены фирмы над ее предельными издержками к цене фирмы. Эта величина обратно пропорциональна ценовой эластичности спроса на продукцию фирмы.

На практике, в связи со сложностью расчета реальных предельных издержек, их часто заменяют средними. В этом случае исходная формула принимает следующий вид:

$$Lr = \frac{P_M - ATC}{P_M}.$$

При условии, если умножить числитель и знаменатель на объем производства Q , то в числителе получится прибыль, а в знаменателе общий доход:

$$Lr = \frac{(P_M - ATC) \cdot Q}{P_M \cdot Q} = \frac{Pr}{TR}.$$

Тем самым величина нормы прибыли рассматривается как показатель монополизма.

Индекс Герфиндаля – Хиршмана

Для характеристики рыночной власти используется также показатель, определяющий степень концентрации рынка – индекс Герфиндаля – Хиршмана, который рассчитывается как сумма квадратов долей фирм:

$$H = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + \dots + S_n^2,$$

где $S_1, S_2, S_3, \dots, S_n$ – доли каждой фирмы в общем объеме продаж, выраженные в процентах. При чистой монополии индекс достигает своего максимального значения, равного 10000.

В США высокомонополизированной считается отрасль, в которой индекс Герфиндаля – Хиршмана превышает 1800. Этот индекс широко используется при антимонопольном регулировании.

Антимонопольное регулирование

Негативные последствия монополизации экономики проявляются в торможении использования результатов НТП, сужении номенклатуры и низком качестве выпускаемой продукции, росте цен, сокращении производства, нанесении ущерба окружающей среде. Рыночная власть снижает экономическую эффективность.

Для того чтобы избежать отрицательных последствий монополизма, государство вмешивается в рыночные процессы, используя *антимонопольное регулирование*, сущность которого заключается в прямой поддержке предпринимательства и развитии рыночной конкуренции в экономике. Система антимонопольного регулирования включает законодательные и экономические меры.

Антимонопольное законодательство определяет организационно-правовые основы развития конкуренции, предусматривает меры по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Оно предполагает запрещение договоров о ценах и разделе рынка, установление контроля над слиянием фирм, определение набора предоставляемых фирмами-монополистами услуг и контроль их качества.

Антимонопольное законодательство впервые появилось в США, где его называют антитрестовским законодательством (законы Шермана (1890 г.), Клейтона (1914 г.), Селлера – Кефопера (1950 г.)).

В Республике Беларусь действуют Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (1992 г.), Порядок регулирования цен (тарифов) на продукцию (товары и услуги) предприятий-монополистов, Положение о порядке рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

Экономические меры включают, во первых, *прямое регулирование цен и прибылей* в форме установления максимальных цен и уровня нормы прибыли; и, во-вторых, *косвенное регулирование цен и прибылей* посредством налогообложения с целью изъятия у фирмы монопольной сверхприбыли.

Регулирование цен на продукцию фирмы-монополиста

В отсутствие регулирования цен правительством фирма-монополист произведет Q_M единиц продукции и будет продавать ее по цене P_M .

При условии, если государство установит цену P_K , то объем производства возрастет до уровня Q_K , соответствующего условиям конкурентного рынка. Теперь кривая предельного дохода фирмы-монополиста MR_2 будет представлять собой горизонтальную линию на уровне P_K и будет достигнута эффективность распределения ресурсов, так как $P_K = MC$. Однако, так как и в этом случае цена превышает средние общие издержки, то не будет достигнута производственная эффективность и сохранится монопольная сверхприбыль (рисунок 56).

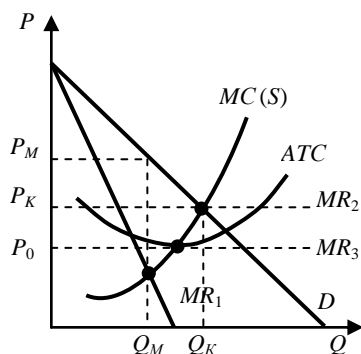


Рисунок 56 – Государственное регулирование монопольных цен

В том случае, если государство снизит цену ниже уровня P_K , то произойдет сокращение объема производства и возникнет товарный дефицит. Если цена будет установлена ниже уровня P_0 , который соответствует минимальным средним общим издержкам, то фирма начинает нести убытки и в долгосрочном периоде прекратит производство.

Таким образом, государство может фиксировать цену на продукцию фирмы-монополиста в диапазоне от P_0 до P_K .

Тема 4. РЫНОК ТРУДА

План

1. Особенности рынков ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход.
2. Функционирование конкурентного рынка труда.
3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
4. Заработная плата: сущность, формы и системы. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация заработной платы.

1. Особенности рынков ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход

Рынки ресурсов (факторов производства) – это рынки, на которых происходит купля-продажа природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов, необходимых для производственной деятельности фирмы.

К основным рынкам ресурсов относятся рынок земли, рынок труда и рынок капитала.

На рынках ресурсов основными покупателями выступают фирмы и государство, а продавцами – домашние хозяйства (собственники ресурсов).

Особенности спроса на ресурсы

1. Спрос на ресурсы имеет производный характер, т. е. зависит от спроса на готовые товары и услуги, которые производятся с помощью данных ресурсов. По этой причине, чем выше спрос на конечную продукцию, тем выше спрос на ресурсы, необходимые для ее выпуска.
2. Спрос на ресурсы зависит от их производительности (отдачи), которая подвержена действию закона убывающей отдачи факторов производства. Чем выше производительность ресурса, тем больше спрос на

данный ресурс. Производительность и предельная производительность ресурса измеряются с помощью показателей среднего продукта (AP) и предельного продукта (MP) соответственно.

Средний продукт – это объем выпуска продукции, приходящийся на единицу используемого переменного фактора.

Предельный продукт – это прирост выпуска продукции, который получается при использовании дополнительной единицы переменного фактора.

Предельный продукт в денежной форме выражает предельную доходность ресурса (Marginal revenue product – MRP).

Предельная доходность ресурса (MRP) – это изменение дохода фирмы от реализации продукции, произведенной в результате использования дополнительной единицы переменного ресурса:

$$MRP = MP \cdot MR,$$

где MP – предельный продукт ресурса;

MR – предельный доход.

В условиях совершенной конкуренции предельный доход равен цене продукта ($MR = P$), следовательно, $MRP = MP \cdot P$.

3. Спрос на ресурсы определяется ценами на них. Так как средства, затрачиваемые на покупку ресурсов, входят в издержки производства, то чем меньше цена ресурса, тем выше спрос на него.

Предельные издержки ресурса (Marginal resource cost – MRC) – прирост общих издержек фирмы в результате приобретения дополнительной единицы переменного ресурса.

Правило максимизации прибыли

Фирма стремится использовать ресурсы в таком количестве и сочетании, которое позволяет ей минимизировать издержки и максимизировать прибыль. По этой причине фирма будет расширять применение ресурсов до тех пор, пока доход от каждой дополнительной единицы ресурса увеличивается в большей степени, чем издержки.

В краткосрочном периоде фирма максимизирует прибыль при условии равенства предельного дохода переменного ресурса предельным издержкам этого ресурса:

$$MRP = MRC.$$

Данное правило имеет особую формулировку, если рынок ресурсов является конкурентным.

Конкурентный рынок ресурсов – это рынок, на котором имеется такое большое количество продавцов и покупателей ресурсов, что отдельный продавец или покупатель не может влиять на их рыночную цену.

В условиях конкурентного рынка ресурсов, когда отдельная фирма приобретает незначительную долю от общего предложения ресурсов, цены ресурсов (P_f), являются заданными, независимыми от данного производителя величинами, поэтому $MRC = P_f$, следовательно, правило максимизации прибыли примет следующий вид:

$$MRP = P_f.$$

Таким образом, согласно теории предельной производительности, в условиях совершенной конкуренции владельцы ресурсов получают доход от их продажи (P_f), равный доходу, созданному данным фактором производства (MRP).

В долгосрочном периоде, когда все факторы производства являются переменными, правило максимизации прибыли должно соблюдаться для всех ресурсов одновременно:

$$MRP_L = MRC_L; \quad MRP_K = MRC_K$$

или

$$\frac{MRP_L}{MRC_L} = \frac{MRP_K}{MRC_K} = \dots = \frac{MRP_N}{MRC_N} = 1.$$

В условиях совершенной конкуренции на рынке ресурсов равенство примет следующий вид:

$$\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_K}{P_K} = \dots = \frac{MRP_N}{P_N} = 1.$$

Правило максимизации прибыли на конкурентных рынках следующее: фирмы будут использовать каждый продукт в количестве, при котором предельная доходность ресурса равна его цене.

Данное правило является дальнейшим развитием правила минимизации издержек:

$$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K} = \dots = \frac{MP_N}{P_N}.$$

2. Функционирование конкурентного рынка труда

Рынок труда – это совокупность экономических отношений, которые возникают по поводу спроса и предложения услуг труда.

Классическая *модель конкурентного рынка труда* характеризуется следующими чертами:

- большое число фирм, которые конкурируют друг с другом при предъявлении спроса на рабочую силу;
- большое число имеющих одинаковую квалификацию работников, формирующих предложение труда;
- ни фирмы, ни работники не контролируют рыночную ставку заработной платы.

Спрос на труд

Спрос на труд на конкурентном рынке труда со стороны отдельной фирмы формируется в соответствии с правилом максимизации прибыли:

$$MRP_L = MP_L \cdot P = P_L.$$

В качестве цены труда выступает заработная плата (W), следовательно:

$$MP_L \cdot P = W$$

или

$$\frac{\Delta TP}{\Delta L} \cdot P = W.$$

Из этой формулы становится очевидно, что график MRP_L отражает спрос фирмы на труд (D_L), так как показывает связь между количеством применяемого фирмой труда (L) и величиной заработной платы (W).

В условиях совершенной конкуренции цена товара постоянна ($P = \text{const}$), поэтому динамика MRP_L определяется только изменениями предельной производительности (MP_L). В соответствии с законом убывающей отдачи, по мере увеличения применения труда предельный продукт труда (MP_L) будет уменьшаться, следовательно, согласно правилу максимизации прибыли должна уменьшаться заработная плата. Это объясняет отрицательный наклон кривой спроса на труд со стороны фирмы (D_L^1), т. е. существует обратная зависимость между ценой ресурса (заработной платой) и количеством нанимаемых работников (рисунок 57).

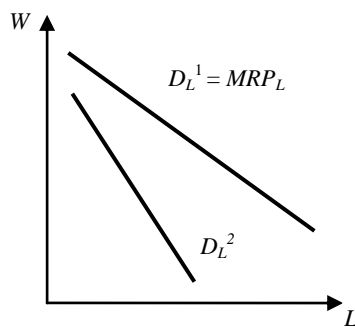


Рисунок 57 – Спрос на труд в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

На рынках с несовершенной конкуренцией цена продукции снижается по мере роста продаж. По этой причине отрицательная динамика MRP_L в результате увеличения количества применяемого фирмой труда определяется уменьшением не только предельной производительности, но и предельного дохода ($MRP_L = MP_L \cdot MR$). Поэтому кривая MRP_L фирмы (кривая спроса на труд D_L^2) в условиях несовершенной конкуренции будет менее эластичной, чем кривая D_L^1 .

Помимо величины заработной платы спрос на труд определяется рядом факторов, изменения которых приводят к сдвигу кривой спроса на труд:

1. *Спрос на продукт.* Увеличение спроса на продукт, который производится определенным видом труда, приводят к сдвигу кривой D_L вправо, а уменьшение – влево.

2. *Производительность труда.* В большинстве случаев увеличение производительности труда приводят к сдвигу кривой D_L вправо. Однако, если нет необходимости увеличивать объем производства, то использование более эффективного труда может снизить спрос на трудовые ресурсы.

3. *Цены на другие ресурсы.* В том случае, если, например, труд и капитал являются взаимозаменяемыми факторами при данной технологии, то снижение цены капитала приведет к технологическому замещению труда капиталом и снижению спроса на труд, при условии сохранения прежнего объема производства. Кривая D_L сместится влево. Если труд и капитал применяются в фиксированных пропорциях, то снижение цены капитала увеличит объемы его применения, что обеспечит дополнительный спрос на труд и увеличит объем производства. Кривая D_L сместится вправо.

Различают индивидуальный, отраслевой и рыночный спрос на труд.

Индивидуальный спрос на труд – это спрос со стороны отдельной фирмы на конкретные виды труда.

Отраслевой спрос – это сумма объемов индивидуальных спросов на труд всех фирм данной отрасли.

Рыночный спрос на труд – это сумма объемов спроса на ресурс со стороны всех отраслей национальной экономики.

В денежном выражении рыночный спрос на труд равен сумме предельной доходности труда всех фирм:

$$D_L = \Sigma MRP_L$$

Равновесие на конкурентном рынке труда

На рынке труда спрос взаимодействует с рыночным предложением труда.

Рыночное предложение труда – это величина услуг труда, которые при данной величине заработной платы может предоставить рабочая сила в масштабах национальной экономики.

Предложение труда – это возрастающая функция от ставки заработной платы, так как по мере ее повышения домашние хозяйства, максимизирующие полезность, увеличивают свое рабочее время, сокращая время отдыха. Показателями предложения труда являются общая численность рабочей силы, величина рабочего времени, качество и квалификация труда работников.

Взаимодействие спроса и предложения на рынке труда устанавливает равновесную заработную плату W_E и объем использования трудовых ресурсов в национальной экономике ΣL_E (рисунок 58).

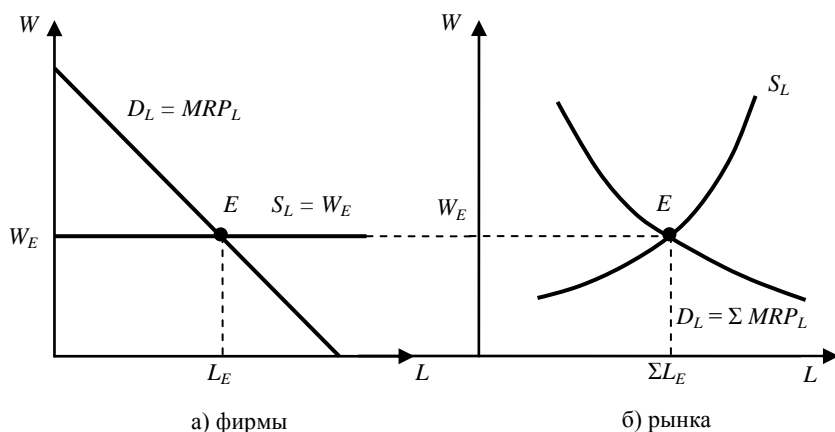


Рисунок 58 – Равновесие на рынке труда

Отдельная фирма на конкурентном рынке труда покупает незначительную долю трудовых ресурсов и не может повлиять на их цену. По этой причине кривая предложения труда для отдельной фирмы абсолютно эластична и задается уровнем равновесной заработной платы ($S_L = W_E$), которая определяет предельные и средние издержки труда фирмы ($W_E = MRC_L = ARC_L$). Точка пересечения кривых индивидуального спроса на труд ($D_L = MRP_L$) и предложения труда для фирмы ($S_L = W_E$) задает количество труда, используемого фирмой (L_E), при котором соблюдается правило максимизации прибыли:

$$MRP_L = MRC_L = W_E.$$

3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции

В условиях несовершенной конкуренции покупатель или продавец могут оказывать влияние на цены ресурсов. Существует несколько моделей несовершенной конкуренции на рынке труда.

Модель монополии

Монополия на рынке труда – это ситуация, когда фирма является единственным покупателем на данном рынке труда.

Монополия на рынке труда возникает, как правило, в небольших населенных пунктах, где функционирует одно предприятие, обеспечивающее занятость большинства населения. В этом случае предложение представлено множеством работников, а спрос – единственной фирмой-работодателем.

В условиях монополии фирма для привлечения дополнительной рабочей силы вынуждена платить более высокую заработную плату, в том числе и ранее нанятым работникам, поэтому кривые предложения труда ($S_L = ARC_L$) и предельных издержек труда (MRC_L) имеют положительный наклон, причем MRC_L растут быстрее, чем $S_L = ARC_L$ (рисунок 59).

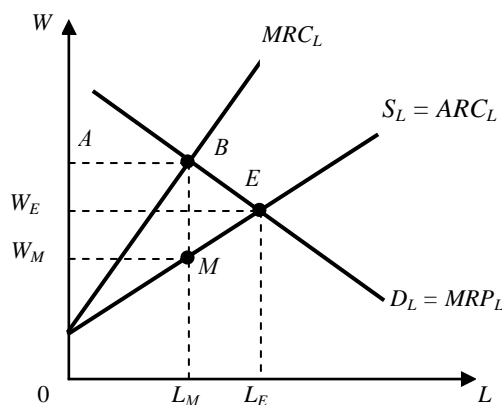


Рисунок 59 – Монопсония на рынке труда

На конкурентном рынке труда равновесие устанавливается в точке E при заработной плате W_E и величине используемой рабочей силы L_E . В условиях монопсонии фирма сократит величину нанятой рабочей силы до уровня L_M , который соответствует правилу максимизации прибыли ($MRP_L = MRC_L$). Сокращение числа нанимаемых работников усилит конкуренцию между ними, что снизит заработную плату до уровня W_M . Таким образом, рыночная власть фирмы-монопсониста обуславливает снижение масштабов занятости и уровня заработной платы. При этом ставка заработной платы ниже чем предельные затраты ресурса и его предельная доходность, что обеспечивает фирме дополнительную прибыль, равную площади прямоугольника $ABMW_M$.

Аналогичные последствия будет иметь заключение между фирмами соглашений картельного типа по контролю заработной платы в условиях олигопсонии.

Олигопсония на рынке труда – это ситуация, когда нескольким фирмам-работодателям противостоит множество работников.

Модель рынка труда с учетом действий профсоюзов

В современных условиях классическая модель рынка труда модифицируется наличием профсоюзов, которые представляют интересы работников, монополизируя предложение труда. Основной целью профсоюзов является повышение заработной платы. Они добиваются данной цели различными способами.

1. Профсоюзы могут воздействовать на рост ставок заработной платы через ограничение предложения труда. Профсоюз вынуждает предпринимателей брать на работу только своих членов, а затем ограничивает членство в своей организации. Кроме того, предложение труда снижается путем борьбы за сокращение детского труда, ограничение миграции, снижение пенсионного возраста, сокращение рабочей недели и запрет сверхурочных работ. Уменьшением предложения труда с S_L до S'_L достигается повышение ставок с W_K до W_U и снижение занятости с L_K до L_U (рисунок 60).

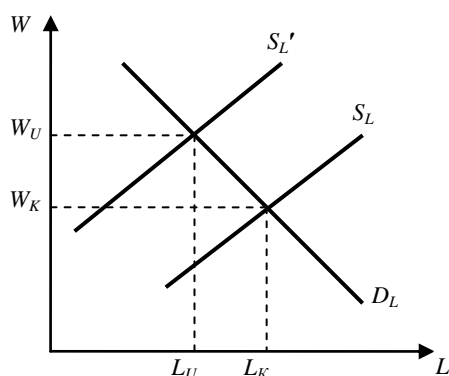


Рисунок 60 – Влияние профсоюзов на предложение рабочей силы

2. Профсоюзы ведут борьбу за установление минимума заработной платы. Если профсоюз организует большинство работников отрасли, то угрозой забастовки он может добиться установления минимальной заработной платы в размере W_U , превышающем равновесный уровень W_K . В этом случае (рисунок 61) занятость снизится с L_K до L_U и возникнет безработица в размере $L_0 - L_U$ (на эту величину предложение рабочей силы превышает спрос на нее при новом уровне заработной платы W_U).

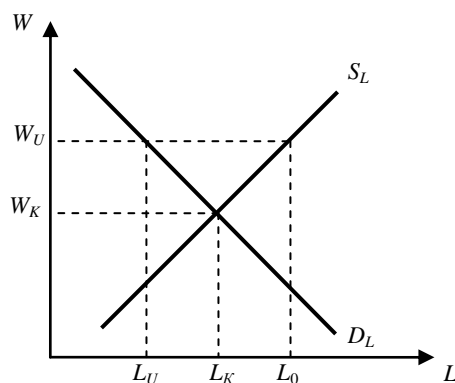


Рисунок 61 – Влияние профсоюзов на цену рабочей силы

Модель двусторонней монополии

Двусторонняя монополия возникает на монополистическом рынке труда, на котором сформировался сильный отраслевой профсоюз (рисунок 62).

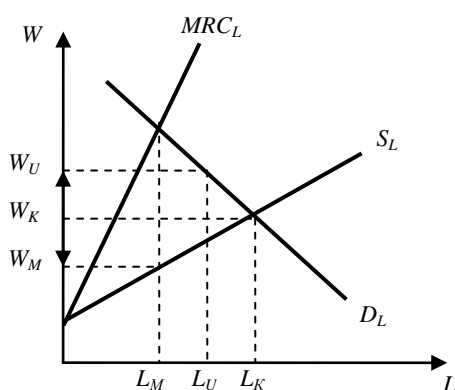


Рисунок 62 – Двусторонняя монополия на рынке труда

Фирма-монополист стремится установить ставку заработной платы на уровне W_M , а отраслевой профсоюз добивается установления ее на уровне W_U . Установившаяся ставка заработной платы будет определяться соотношением сил фирмы-монополиста и профсоюза. В итоге ставка будет приближаться к равновесному уровню конкурентного рынка W_K .

При этом у обеих сторон исчезает стремление к ограничению занятости, и она устанавливается на уровне близком к конкурентному (L_K).

4. Заработная плата: сущность, формы и системы.

Номинальная и реальная заработная плата.

Дифференциация заработной платы

По своей экономической сущности *заработная плата* – это денежное выражение стоимости рабочей силы (способности человека к труду).

В практике хозяйствования *под заработной платой* понимают сумму денежных средств, получаемую работающим по найму, равную цене его труда в единицу времени (час, день, неделя и т. д.).

Заработная плата выполняет две основные экономические функции:

1. *Воспроизводственная* функция. Обменивая заработную плату на материальные блага и услуги, работники в процессе их потребления воспроизводят на определенном уровне (в зависимости от размеров зарплаты) израсходованные в процессе труда умственные и физические силы, восстанавливают и развивают свою способность к труду.

2. *Стимулирующая* функция. С помощью заработной платы осуществляется материальная заинтересованность работников в результатах их трудовой деятельности.

Существуют две основные *формы организации заработной платы*:

1. *Повременная зарплата* рассчитывается за фактически отработанное время по установленным ставкам с учетом квалификации, качества и условий труда. Ставки могут быть часовые, дневные, недельные и месячные.

Повременная оплата применяется в следующих случаях:

а) результаты труда не поддаются точному учету;

- б) работа заключается в выполнении определенных обязанностей;
- в) выход продукции обусловлен самим технологическим процессом и непосредственно не зависит от работника, функции которого сводятся лишь к наладке, наблюдению и контролю работы оборудования.

Повременная форма оплаты труда имеет следующие системы (разновидности):

Простая повременная оплата труда: инженерно-технические работники (ИТР) и служащие получают за фактически отработанное время установленный им оклад, а труд рабочих оплачивается на основе тарифной ставки (определенного размера оплаты труда рабочего за час или день) с учетом тарифных разрядов, присваиваемых им в соответствии с персональной квалификацией.

Повременно-премиальная оплата труда: выплата окладов ИТР и служащим и тарифных ставок рабочим за отработанное время сочетается с дополнительно выплачиваемой премией за определенные количественные и качественные достижения.

2. *Сдельная заработная плата* начисляется за количество и качество изготовленной продукции в соответствии с установленными расценками (платой за производство единицы продукции). Сдельная зарплата является превращенной формой повременной, так как сдельные расценки за единицу продукции устанавливаются путем деления дневной ставки оплаты труда на дневную норму выработки. Применение сдельной формы оплаты труда возможно только в том случае, если работник выпускает продукцию, которую можно подвергнуть натуральному (физическому) счету.

Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы:

Прямая сдельная система: оплата труда производится по неизменной расценке за каждую единицу произведенной продукции.

Сдельно-премиальная система предусматривает и выплату премий за достижение определенных количественных и качественных показателей в работе.

Сдельно-прогрессивная система: оплата труда осуществляется за выпуск каждого изделия (в пределах нормы выработки) по основным сдельным расценкам, за выпуск изделий сверх нормы – по более высоким расценкам.

Аккордная система предполагает выплату денежного вознаграждения за труд только после выполнения всего объема, обусловленного трудовым соглашением работ.

Различают номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата – это количество денег, получаемое наемным работником за выполненную работу.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную зарплату с учетом покупательной способности денег. Она находится в прямой пропорциональной зависимости от величины номинальной заработной платы и обратной пропорциональной зависимости от уровня цен на товары и услуги.

Дифференциация ставок зарплаты является следствием различий в способностях (врожденных и приобретенных), образовательном уровне, профессиональной подготовке, опыте и квалификации. Кроме того, на величину заработной платы влияют виды выполняемых работ, их сложность, физическая тяжесть, вредность для здоровья, выполнение работ в ночное время, специальная непривлекательность труда и т. д. Значительными являются расхождения в оплате труда в региональном плане. Сохраняется дискриминация труда по расовому или этническому признаку, полу, возрасту и по другим критериям.

Таким образом, возможность получения более высокой заработной платы связана с инвестициями в человеческий капитал.

Инвестиции в человеческий капитал – это целенаправленные действия по развитию способностей, повышению образовательного уровня и квалификации.

Тема 5. РЫНОК КАПИТАЛА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ

План

1. Рынок капитала: понятие, структура. Рынок капиталных благ.
2. Рынок ссудного капитала и ссудный процент.
3. Спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов.
4. Рынок ценных бумаг.
5. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода.

1. Рынок капитала: понятие, структура.

Рынок капиталных благ

Капитал – это любой объект собственности, который приносит доход.

Капитал выступает в различных конкретных формах:

Физический (производительный) капитал – это совокупность материальных благ, являющихся результатом прошлой деятельности и используемых для создания новых благ.

Денежный капитал – это сумма наличных денег и денег на банковских счетах.

Товарный капитал – это готовая продукция, предназначенная для реализации.

Человеческий капитал – это профессиональные знания, науки и умения.

Структура рынка капитала включает рынок капитальных благ (средств производства), рынок ссудного капитала и рынок ценных бумаг (фиктивного капитала).

Рынок капитальных благ

Спрос на физический капитал на конкурентном рынке капитальных благ со стороны отдельной фирмы определяется его предельной производительностью (MP_K), которая снижается по мере увеличения применяемого капитала, что определяет отрицательную динамику предельной доходности капитала (MRP_K). Этим объясняется отрицательный наклон кривой спроса на капитал, совпадающей с кривой предельной доходности капитала.

Кривая предложения физического капитала для отдельной фирмы абсолютно эластична и задается уровнем *равновесной* цены капитального блага ($S_K = P_K^*$) на отраслевом рынке, которая определяет предельные и средние издержки капитала для фирмы ($P_K^* = MRC_K = ARC_K$). Точка пересечения кривых индивидуального спроса на капитал ($D_K = MRP_K$) и предложения капитала для фирмы ($S_K = P_K^*$) задает количество капитала, используемого фирмой (K_E), при котором соблюдается правило максимизации прибыли:

$$MRP_K = MRC_K = P_K^*.$$

2. Рынок ссудного капитала и ссудный процент

Ссудный капитал (K_C) – это денежный капитал, предоставляемый кредитором должнику во временное пользование и за определенную плату в виде ссудного процента.

Ссудный процент (Z) – это денежная сумма, выплачиваемая должником кредитору за право временного пользования его денежными средствами.

Ставка ссудного процента (Z') – это отношение суммы процента к величине денежного капитала, отданного в ссуду:

$$Z' = \frac{Z}{K_C} \cdot 100\%.$$

Различают номинальную и реальную ставки процента.

Номинальная процентная ставка (i) – это выраженное в процентах увеличение денежной суммы, которую кредитор получает от заемщика ($i = Z'$).

Реальная процентная ставка (r) – это выраженное в процентах увеличение покупательной способности, которое кредитор получает от заемщика.

Ставка ссудного процента формирует спрос и предложение на рынке ссудного капитала.

Спрос на ссудный капитал – это объем заемных средств, который экономические субъекты готовы взять в ссуду при данной ставке процента.

Предложение ссудного капитала – это объем денежных средств, который экономические субъекты готовы предоставить в ссуду при данной ставке процента.

При прочих равных условиях спрос на ссудный капитал (D) будет тем больше, чем ниже процентная ставка.

И наоборот, предложение (S) будет больше, чем выше ставка процента. Точка пересечения кривых спроса на ссудный капитал и его предложения определяет равновесную ставку ссудного процента, при которой объем предполагаемых заемных средств равен величине ссудного капитала (рисунок 63).

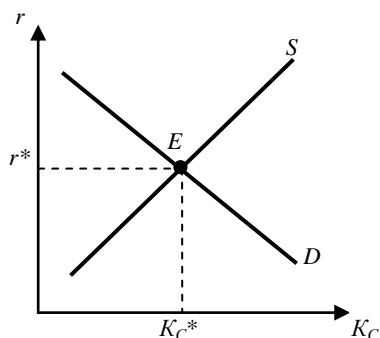


Рисунок 63 – Равновесие на рынке капитала

3. Спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов

Накопление капитала является результатом инвестиционной деятельности (от латинского «invest» – вкладывать).

Инвестиции (I) – это расходы фирмы, связанные с возмещением износа основного капитала (амортизационные расходы) и приростом общей величины капитала (чистые инвестиции).

Объектами инвестирования являются материальные и финансовые активы. Существуют инвестиции в основной капитал, т. е. приобретение вновь произведенных средств труда; инвестиции в товарно-материальные запасы, т. е. накопление запасов сырья и нереализованных готовых товаров; финансовые инвестиции, т. е. вложения в акции, облигации, векселя и другие ценные бумаги.

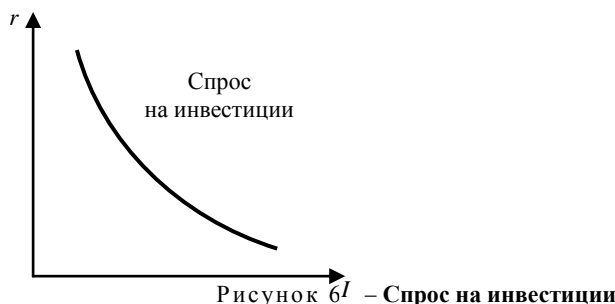
Спрос фирмы на инвестиционные средства, необходимые для приобретения капитала в физической форме, определяют два основных фактора:

- 1) ожидаемая норма прибыли на инвестиции (рентабельность);
- 2) реальная ставка процента.

Принимая решение о краткосрочном инвестировании (срок окупаемости проекта – один год), предприниматель сопоставляет ожидаемую норму прибыли с реальной годовой ставкой процента (r), которая является альтернативной формой получения чистого дохода и ценой инвестирования при использовании заемных инвестиционных средств.

Чем выше ставка процента, тем меньше инвестиционных проектов является прибыльными при использовании заемных средств, и тем выгоднее помещать средства в банковские депозиты или ценные бумаги (рисунок 64). Увеличение ожидаемой нормы прибыли сместит кривую плановых инвестиций вправо, а уменьшение ожидаемой нормы прибыли – влево.

Анализ эффективности долгосрочных инвестиций проводится методом дисконтирования.



Дисконтирование – это определение сегодняшнего аналога суммы, которая выплачивается через определенный срок при существующей годовой норме процента.

Формула дисконтирования имеет следующий вид:

$$V_P = \frac{R_1}{1+r} + \frac{R_2}{(1+r)^2} + \frac{R_3}{(1+r)^3} + \dots + \frac{R_t}{(1+r)^t},$$

где V_P – сегодняшняя стоимость будущей суммы денег;

$R_1, R_2, R_3 \dots R_t$ – годовой доход через определенное количество лет (от 1 до t);

r – реальная годовая ставка процента в десятичных дробях;

t – срок реализации проекта (количество лет).

Решение об инвестировании принимается в том случае, если дисконтированная сумма будущих доходов больше издержек на инвестирование.

Приведем следующий пример. Фирма вкладывает в основной капитал 5 млн долл. США и в течение 10 лет получает ежегодно 600 тыс. долл. США. Ставка процента – 2% годовых. Дисконтированная стоимость дохода за 10 лет составит:

$$V_P = \frac{600 \text{ тыс. долл. США}}{1+0,02} + \frac{600 \text{ тыс. долл. США}}{(1+0,02)^2} + \frac{600 \text{ тыс. долл. США}}{(1+0,02)^3} + \dots + \frac{600 \text{ тыс. долл. США}}{(1+0,02)^t}.$$

Таким образом, для того, чтобы получить за 10 лет доход, равный 6 млн долл. США, необходимо сегодня вложить в банк 5,34 млн долл. США. Следовательно, при ставке процента, равной 2% годовых, данный инвестиционный проект может быть осуществлен. Предположим, что ставка процента увеличилась до 4%, тогда дисконтированная стоимость будущих доходов сократится до 4,8 млн долл. США. В этом случае инвестиционный проект становится неэффективным.

4. Рынок ценных бумаг

Рынок ценных бумаг – это сегмент рынка капитала, на котором происходит купля-продажа фиктивного капитала.

Фиктивный капитал – это ценные бумаги, представляющие реальный капитал, т. е. капитал в производственной, товарной и денежной формах.

Ценная бумага – это документ, который удостоверяет право владельца на часть имущества или денежную сумму.

Ценные бумаги могут существовать как в виде обособленных документов, так и в виде записей на счетах. Они подразделяются на капитальные (инвестиционные) и долговые (денежные) ценные бумаги.

1. Капитальные ценные бумаги служат, с одной стороны, средством концентрации и централизации капитала, с другой стороны – формой долгосрочного инвестирования денежного капитала. К ним относятся акции и облигации.

Акция – это ценная бумага, удостоверяющая, что ее владелец, является одним из собственников акционерного общества и имеет право на получение ежегодного дохода (*дивиденда*) из прибыли общества.

Облигация – это долговое обязательство заемщика, которое обеспечивает кредитору возврат через обусловленное время нарицательной стоимости облигации и регулярное получение гарантируемого процента.

2. Долговые ценные бумаги, с одной стороны, выполняют функции денег как средства платежа, ускоряя товарооборот, а с другой – используются для краткосрочного инвестирования денежного капитала и получения разового дохода. Основной вид долговой ценной бумаги – *вексель*.

Вексель – это письменное краткосрочное долговое обязательство выплатить векселедержателю указанную в нем сумму по истечении обусловленного срока (до 1 года).

На рынке ценных бумаг происходит их *котировка* – определение курса, т. е. цены покупки и продажи ценных бумаг. Курс ценных бумаг постоянно колеблется вокруг средней курсовой цены под влиянием спроса и предложения. *Средний курс ценных бумаг* определяется по следующей формуле:

$$K = \frac{R}{Z'} \cdot 100,$$

где K – средний курс ценной бумаги;

R – доход на ценную бумагу;

Z' – ставка ссудного процента.

По форме организации рынок ценных бумаг делится на биржевой рынок (операции на фондовых биржах) и внебиржевой рынок, который охватывает операции, совершаемые вне фондовых бирж.

5. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода

Предпринимательская способность – это способность человека к эффективному комбинированию и использованию факторов производства с целью максимизации дохода.

Предпринимательский доход выступает в двух формах: в виде нормальной прибыли и экономической прибыли.

Нормальная прибыль – это минимальное вознаграждение за выполнение предпринимательских функций.

По экономическому содержанию нормальная прибыль является оплатой предпринимательской деятельности, как фактора производства, и составляет часть экономических издержек.

Экономическая прибыль – это сверхприбыль (квазиренда), равная разнице между общим доходом и экономическими издержками.

В условиях совершенной конкуренции, когда достигается экономическое равновесие и у потребителей и фирм отсутствуют стимулы к изменению экономического поведения, экономическая прибыль равна нулю.

Первым источником экономической прибыли является нарушение экономического равновесия в результате благоприятных изменений в предложении и спросе по независимым от предпринимателя причинам. До тех пор, пока рыночный механизм не устранит возникшее неравновесие с помощью межотраслевого перелива ресурсов, будет существовать экономическая прибыль как дополнительный доход, связанный с неопределенностью и риском предпринимательской деятельности.

Вторым источником экономической прибыли является нарушение экономического равновесия в результате сознательной деятельности предпринимателя по совершенствованию производственного процесса и механизма реализации продукции, что снижает издержки. До тех пор, пока конкурентный механизм не приведет к распространению этих нововведений на всю экономику, будет существовать экономическая прибыль как дополнительный доход, связанный с инновационной деятельностью предпринимателя.

Третьим источником экономической прибыли является монополизация рынка, которая приводит к ограничению производства продукции и, благодаря этому, установлению монопольно высокой цены. В этом случае экономическая прибыль представляет собой дополнительный доход, связанный с реализацией рыночной власти, и выступает в форме *монопольной прибыли*.

План

1. Земля как фактор производства.
2. Земельная рента и цена земли.

1. Земля как фактор производства

В широком смысле термин «земля» в экономической теории охватывает все природные факторы производства. В узком смысле под землей понимается пространство, на котором осуществляется экономическая деятельность любого рода. В этом смысле определяется термин «рынок земли».

Рынок земли – совокупность экономических отношений купли-продажи и аренды, складывающихся по поводу земли как объекта собственности и объекта хозяйствования.

Особенностью земли как экономического ресурса является ограниченность объема ее предложения. Это бесплатный и невоспроизводимый дар природы, который нельзя произвольно увеличить. На уровне народного хозяйства в большинстве стран предложение земли стабильно, ее количество N не зависит от цены, поэтому кривая предложения на рынке земли S_N абсолютно неэластична (рисунок 65).

Спрос на землю определяется ее предельной производительностью (MP_N), которая снижается по мере увеличения площади используемой земли, что определяет отрицательную динамику предельной доходности земли (MRP_N). Этим объясняется отрицательный наклон кривой спроса на землю, совпадающей с кривой предельной доходности земли (рисунок 66).

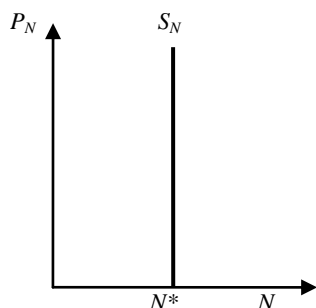


Рисунок 65 – Предложение земли

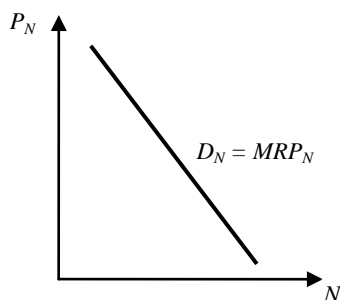


Рисунок 66 – Спрос на землю

Спрос на землю как основной сельскохозяйственный ресурс, прежде всего, зависит от ее плодородия. Несельскохозяйственный спрос определяется, главным образом, ее местоположением.

На рынке земли происходит отделение земли как объекта хозяйствования (землепользования) от земли как объекта собственности через арендные отношения. В этом случае цена земли как фактора производства (P_N) выступает в форме арендной платы.

Арендная плата – денежная сумма, выплачиваемая предпринимателем землевладельцу за право пользования его землей.

Арендная плата включает в себя земельную ренту (R); процент на капитал, вложенный в землю (здания и сооружения); амортизацию капитала. В том случае, если в аренду сдается только участок земли без каких-либо сооружений, то арендная плата будет равна земельной ренте ($P_N = R$).

Земельная рента представляет частный случай экономической ренты.

Экономическая рента – это доход, получаемый собственником ресурса (плата за ресурс), предложение которого ограничено и абсолютно неэластично.

2. Земельная рента и цена земли

Земельная рента – это доход землевладельца, равный плате предпринимателя за право применять капитал на его земле.

По своей сути, земельная рента – это экономическая прибыль (сверхприбыль), которую присваивает землевладелец, экономически реализуя право собственности на землю. Различают абсолютную (чистую), дифференциальную и монопольную земельную ренту.

Абсолютная (чистая) земельная рента (R_a) – это рента, взимаемая абсолютно со всех участков земли независимо от их плодородия и местоположения (рисунок 67).

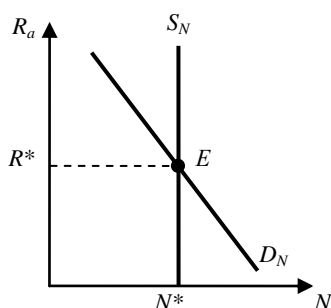


Рисунок 67 – Образование земельной ренты

Причина образования абсолютной ренты – это монополия частной собственности на землю, которая блокирует межотраслевой перелив капитала в основной сельскохозяйственный ресурс, т. е. невозможно создать новый земельный участок.

Спрос на продукты питания неэластичен, поэтому даже незначительное снижение привычных объемов предложения может резко повысить цены на продовольствие.

При отсутствии межотраслевой конкуренции это позволяет получать в сельском хозяйстве постоянную сверхприбыль в форме абсолютной ренты, даже на участках с худшей производительностью.

Равновесный уровень абсолютной ренты R^* задается точкой пересечения кривых предложения земли S_N и спроса на землю с худшей производительностью D_N .

Дифференциальная рента (R_d) – это рента, взимаемая со средних и лучших участков земли.

Причина образования дифференциальной ренты – это различия земельных участков по плодородию и местоположению, что определяет разницу в предельной доходности земли на лучших ($MRP_1 = D_1$), средних ($MRP_2 = D_1$) и худших участках ($MRP_3 = D_3$). Владельцы худшей земли будут получать только чистую ренту, владельцы лучших и средних участков получат дополнительный доход в форме дифференциальной ренты в размере R_1 и R_2 соответственно (рисунок 68).

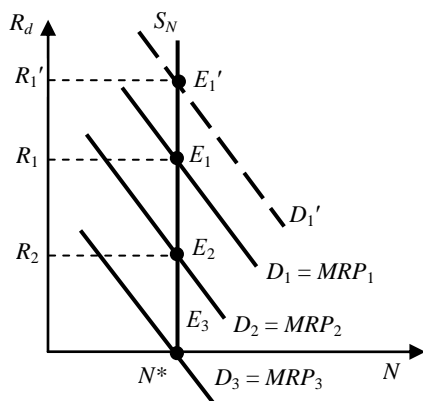


Рисунок 68 – Образование дифференциальной ренты

Естественное плодородие земли может быть улучшено искусственно в результате хозяйствования на земле через дополнительное вложение труда и капитала, например, в лучшие земельные участки. Это приведет к увеличению предельной производительности и предельной доходности земли, что сдвинет кривую D_1 в положение D_1' , дифференциальная рента с лучших земель возрастет до R_1' .

Монопольная рента – это рента, взимаемая с земельных участков с уникальными свойствами, на которых производится редкая продукция, реализуемая по монопольно высоким ценам.

Цена земли

На рынке земли между экономическими субъектами возникают отношения двух типов:

1. Арендные отношения по поводу земли как объекта хозяйствования.

Цена земли как объекта хозяйствования – это земельная рента в форме арендной платы ($P_N = R$).

2. Отношения купли-продажи земли как объекта собственности.

Цена земли как объекта собственности – это капитализированная рента, т. е. рента, превращенная в денежный капитал, приносящий доход в виде процента.

В этом случае цена земли равняется сумме денег, положенной в банк и дающей процент на вложенный капитал, равный ежегодной земельной ренте с данного участка земли. Она рассчитывается по следующей формуле:

$$P_N = \frac{R \cdot 100\%}{Z},$$

где P_N – цена земли как объекта собственности;

R – земельная рента;

Z – ставка ссудного процента.

Из этой формулы видно, что цена земли прямо пропорциональна величине ренты (арендной платы) и обратно пропорциональна ставке ссудного процента. На практике цена земли зависит и от других факторов, которые влияют на спрос и предложение земли. Например, рост цен на землю может наблюдаться при растущем спросе на землю для несельскохозяйственных целей, а также в условиях инфляции, когда резко возрастает спрос на недвижимость.

Тема 7. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

План

1. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.
2. Система уравнений общего равновесия. Закон Вальраса.
3. Эффективность структуры выпуска продукции и общественное благосостояние.

1. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов

В микроэкономической теории различают частичное и общее равновесие на рынках с совершенной конкуренцией.

Частичное равновесие – это равновесие между спросом и предложением, которое складывается на отдельном рынке продуктов или ресурсов.

Общее равновесие – это одновременное равновесие между спросом и предложением на всех рынках продуктов и ресурсов, образующих рыночную систему.

Общее равновесие возникает в результате взаимодействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цены и объемы продаж на всех других рынках, что, в свою очередь, оказывает обратное влияние на конъюнктуру данного рынка.

Рассмотрим взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов в ходе установления общего равновесия на примере двухотраслевой модели: рыночная система состоит из двух отраслей X и Y , продукция которых производится с помощью рабочей силы соответственно двух типов A и B (рисунок 69). Исходное долгосрочное равновесие на рынках продуктов и рабочей силы установилось в точках E_1 .

Предположим, что произошли изменения в потребительских предпочтениях, так что спрос на товар X вырос с D_{X1} до D_{X2} . В краткосрочном периоде цены вырастут до P_{X2} , что будет сопровождаться ростом прибыли и увеличением производства до Q_{X2} . Расширение выпуска фирмами в отрасли X увеличит спрос на рабочую силу с D_{A1} до D_{A2} , что увеличит зарплату в отрасли до W_{A2} . В ответ на более высокую ставку заработной платы предложение услуг труда возрастет до L_{A2} .

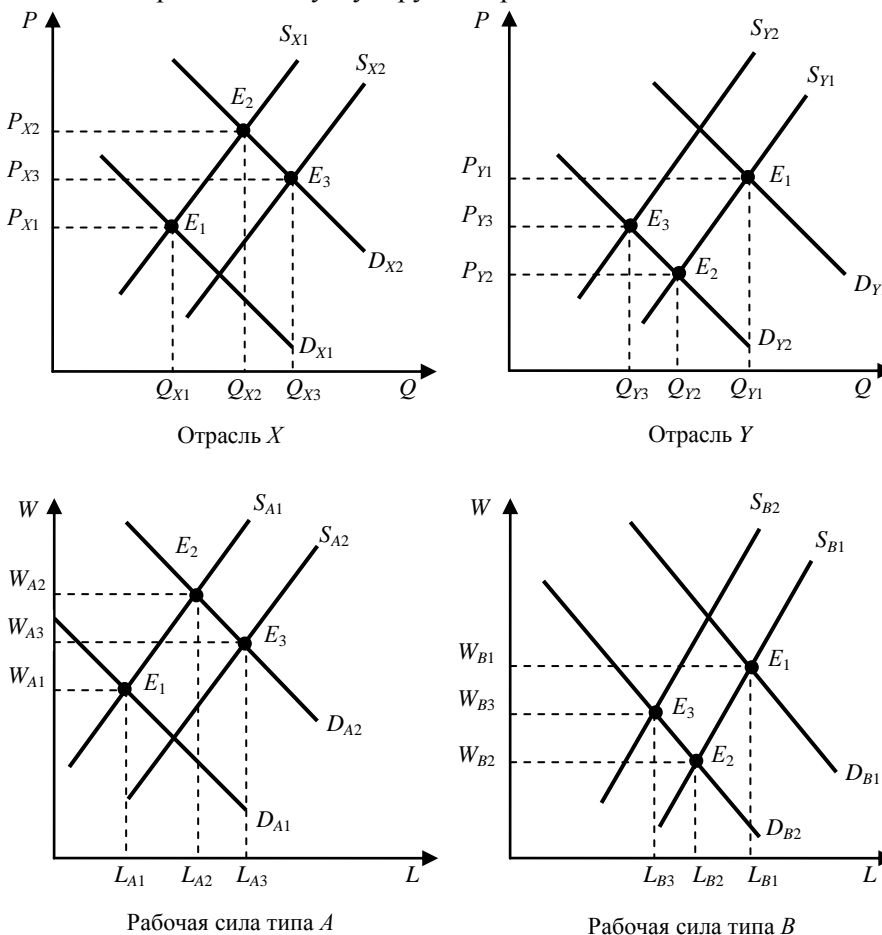


Рисунок 69 – Общее равновесие

Кроме того, увеличение спроса на товар X при неизменной величине доходов потребителей сократит спрос на товар Y с D_{Y1} до D_{Y2} . Это вызовет ряд противоположных изменений в отрасли Y : цены снизятся с P_{Y1} до P_{Y2} , фирмы начнут нести убытки и сократят производство с Q_{Y1} до Q_{Y2} , что уменьшит спрос на рабочую силу с D_{B1} до D_{B2} , ставки зарплаты упадут с W_{B1} до W_{B2} , а предложение услуг труда снизится с L_{B1} до L_{B2} . Новое краткосрочное равновесие на всех рынках установится в точках E_2 .

В долгосрочном периоде в прибыльной отрасли X будут появляться новые фирмы, что сдвинет кривую отраслевого предложения из положения S_{X1} в положение S_{X2} , объем выпуска увеличится до Q_{X3} , а цена снизится до P_{X3} . В то же время фирмы начнут покидать убыточную отрасль Y , что сдвинет кривую отраслевого предложения из положения S_{B1} в положение S_{B2} , объем выпуска уменьшится до Q_{Y3} , а цена возрастет до P_{Y3} . Долгосрочная динамика цен и объемов производства показывает, что отрасли X и Y являются отраслями с возрастающими издержками.

Эти долговременные приспособления дублируются на рынках ресурсов. Относительно высокая заработная плата повысит предложение рабочей силы типа A с S_{A1} до S_{A2} , что увеличит занятость до L_{A3} и снизит зарплату до W_{A3} . Относительно низкая заработная плата снизит предложение рабочей силы типа B с S_{B1} до S_{B2} , что сократит занятость до L_{B3} и снизит зарплату до W_{A3} . Новое равновесие на всех рынках установится в точках E_3 .

Таким образом, первоначальное нарушение равновесия на данном рынке вызывает целый ряд изменений и приспособлений на других рынках. Однако на этом процесс не закончится, указанные изменения конъюнктуры на других рынках, в свою очередь, окажут воздействие на равновесие данного рынка (эффект обратной связи). Эта цепная реакция чрезвычайно сложных взаимных приспособлений будет продолжаться до установления нового общего рыночного равновесия.

2. Система уравнений общего равновесия.

Закон Вальраса

Взаимосвязь товарных рынков описывается системой уравнений общего равновесия, которую впервые предложил швейцарский экономист Леон Вальрас (1834–1910).

При условии, если в экономике существует n товаров, то для каждого из них можно представить спрос и предложение в виде соответствующей функции от цен на все товары, а также от реальных активов, отражающих богатство страны, и запаса наличных денег. Следовательно, состояние общего рыночного равновесия может быть описано следующей системой уравнений:

$$D_1(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = S_1(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M);$$

$$D_2(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = S_2(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M);$$

$$\dots\dots\dots$$

$$D_n(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = S_n(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M),$$

где D_1, D_2, \dots, D_n – функция спроса на первый, второй, ... n -й товар;

S_1, S_2, \dots, S_n – функция предложения первого, второго, ... n -го товара;

P_1, P_2, \dots, P_n – цены всех товаров;

A – показатель реальных активов;

M – запас наличных денег.

В результате решения уравнений получаем количество обмениваемых товаров при данных ценах. Для того чтобы выразить рыночное равновесие в денежной форме, умножим количества обмениваемых товаров на их цены:

$$P_1 \cdot D_1(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = P_1 \cdot S_1(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M);$$

$$P_2 \cdot D_2(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = P_2 \cdot S_2(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M);$$

$$\dots\dots\dots$$

$$P_n \cdot D_n(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = P_n \cdot S_n(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M);$$

Просуммировав уравнения по всем товарам, получим выполняющееся для рыночной экономики следующее балансовое тождество, выражающее закон Вальраса:

$$\sum P_i \cdot D_i(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M) = \sum P_i \cdot S_i(P_1, P_2, \dots, P_n, A, M),$$

где $i = 1, 2, \dots, n$.

Закон Вальраса гласит: совокупная сумма спроса в рыночной системе по стоимости будет равна совокупной сумме предложения.

Вальрас пришел к выводу, что общее равновесие устойчиво и рыночная система, будучи выведена из этого состояния, стремится к нему вновь через механизм гибких цен.

3. Эффективность структуры выпуска продукции и общественное благосостояние

Рыночный механизм гибкого ценообразования максимизирует общественное благосостояние, т. е. обеспечивает достижение экономической эффективности.

Экономическая эффективность – это такое состояние экономики, при котором максимизируется общая полезность всех потребителей, при этом невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая положения другого человека.

В том случае, если рыночная система находится в состоянии экономической эффективности, то такое состояние экономики называется Парето-оптимальным, по имени итальянского экономиста Вильфредо Парето (1848–1923). Таким образом, понятие «экономическая эффективность» равно по содержанию понятию «Парето-оптимальность». При этом справедливы две основные теоремы теории благосостояния.

Теорема 1. Каждое общее рыночное равновесие Парето-оптимально.

Теорема 2. Каждое Парето-оптимальное состояние может быть представлено как общее рыночное равновесие.

Условием Парето-оптимального состояния экономики является эффективность структуры производства, когда максимизирующий полезность покупателей выпуск лежит на границе производственных возможностей (рисунок 70).

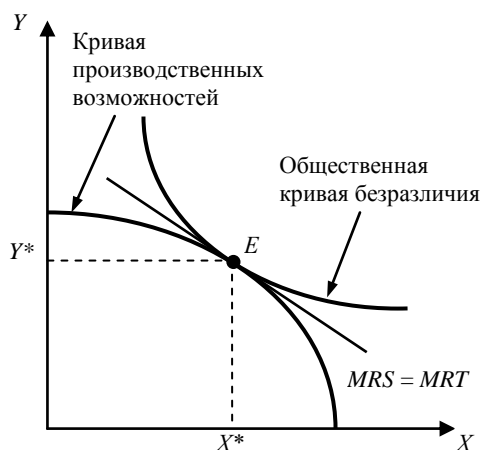


Рисунок 70 – Эффективная структура производства

В простейшей модели эффективной структуры выпуска двух товаров X и Y граница производственных возможностей задается *кривой трансформации* (кривой производственных возможностей). Наклон кривой трансформации в данной точке равен предельной норме трансформации, выражающей альтернативные издержки производства.

Предельная норма трансформации (MRT) – количество товара Y , от производства которого нужно отказаться, чтобы увеличить объем производства товара X при данной величине экономических ресурсов:

$$MRT = \frac{-\Delta Y}{\Delta X}.$$

Так как предельные издержки Y выражаются в отказе от производства определенного количества X , то $MC_Y = -\Delta X$, предельные издержки X – в отказе от производства определенного количества Y , то $MC_X = -\Delta Y$. Следовательно:

$$MRT = \frac{-\Delta Y}{\Delta X} = \frac{-MC_X}{MC_Y}.$$

Общая полезность покупателей задается *общественной кривой безразличия*, обобщенно выражающей индивидуальные потребительские предпочтения всех покупателей.

Максимально возможный уровень удовлетворения потребностей будет достигаться при структуре выпуска продукции (X^* и Y^*), соответствующей точке E , в которой кривая производственных возможностей касается общественной кривой безразличия.

В этой точке предельная норма замещения (субституции) будет равна предельной норме трансформации:

$$MRS = MRT.$$

MRS можно представить как отношение предельных полезностей товаров X и Y , MRT – как отношение предельных издержек по производству товаров X и Y .

Углы наклона кривой производственных возможностей и общественной кривой безразличия в точке E одинаковы и равны отношению товарных цен, постольку верно равенство:

$$\frac{MU_X}{MU_Y} = \frac{MC_X}{MC_Y} = \frac{P_X}{P_Y}.$$

Таким образом, при эффективной структуре выпуска, когда экономика находится в условиях общего равновесия на рынках с совершенной конкуренцией, и цены одновременно отражают предельную полезность для потребителей и предельные издержки производителей, через ценовые сигналы достигается приспособление структуры производства к структуре потребностей, в результате ресурсы используются в соответствии с предпочтениями всех потребителей.

Наоборот, если цены отклоняются от равновесного конкурентного уровня, ценовые сигналы передаются искаженно, ресурсы общества используются неэффективно и Парето-оптимальное состояние экономики не достигается. Такая ситуация возможна в силу следующих основных причин: неполная занятость имеющихся ресурсов, монополизм, применение косвенных налогов и таможенных тарифов.

Для количественного измерения эффективности распределения ресурсов применяется предложенный американским экономистом Жераром Дебре «коэффициент использования ресурсов», величина которого показывает степень близости реально складывающейся в экономике обстановки к Парето-оптимальной. Величина этого коэффициента зависит от степени отклонения фактических цен от конкурентных рыночных цен. В том случае, если они совпадают, то коэффициент Дебре достигает своего максимального значения, равного единице. Чем больше фактические цены отклоняются в ту или иную сторону от конкурентных равновесных цен, тем меньше коэффициент использования ресурсов. Разница между единицей и величиной коэффициента Дебре характеризует потери экономической эффективности.

Тема 8. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

План

1. Внешние эффекты: понятие, формы, экономические последствия.
2. Регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза.
3. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.
4. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем производства общественного блага.

1. Внешние эффекты: понятие, формы, экономические последствия

Реальная рыночная система может даже в условиях совершенной конкуренции отклоняться от своей идеальной Парето-оптимальной модели. Она не всегда рационально, с точки зрения экономической эффективности, распределяет ресурсы на производство некоторых товаров и производит их не в оптимальном количестве, так как фактически сложившиеся цены неадекватно отражают полезность благ (выгоды) для потребителей и издержки производителей. Это связано с существованием внешних эффектов (экстерналий).

Внешние эффекты – это выраженные в форме издержек (отрицательные экстерналии) или выгод (положительные экстерналии) побочные воздействия на третьих лиц, не являющихся участниками данной рыночной сделки.

Внешние эффекты не находят на рынке адекватной денежной оценки, так как они направлены на третьих лиц. По этой причине необходимо различать частные, внешние и общественные издержки и выгоды.

Частные издержки (PC) – это связанные с производством блага затраты участников рыночной сделки, которые включаются в цену блага.

Внешние издержки (EC) – это связанные с производством и потреблением данного блага затраты лиц, не принимающих участия в данной сделке, которые не отражаются в цене блага.

Общественные (социальные) издержки (SC) – это совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц:

$$SC = PC + EC.$$

Частная выгода (PB) – это полезный эффект, который извлекает из потребления данного блага его покупатель.

Внешняя выгода (EB) – это полезный эффект от производства и потребления данного блага, который получают лица, не принимающие участия в данной сделке.

Общественная выгода (SB) – это совокупная выгода всех лиц, которые затрагиваются производством и потреблением данного блага:

$$SB = PB + EB.$$

Классическим примером отрицательных внешних эффектов является загрязнение окружающей среды.

Производитель, экономя на очистных сооружениях, перекладывает часть издержек по производству данного товара на население, которое несет дополнительные расходы, связанные с ухудшением здоровья.

В том случае, если некомпенсируемые предельные внешние издержки составляют величину *MEC*, то кривая реального предложения *S*, отражающая только частные издержки, сдвинута вниз на эту величину по отношению к кривой *S'*, которая отражает общественные издержки. Объем производства Q_E оказывается больше оптимального уровня Q_0 , равновесная цена P_E – ниже оптимальной цены P_0 . Следовательно, рынок выделяет на производство данного товара слишком много ресурсов (рисунок 71).

Примером положительных внешних эффектов является производство и потребление услуг образования. Общество в целом выигрывает от наличия более квалифицированной и производительной рабочей силы, повышения общего уровня культуры, снижения преступности и т. д.

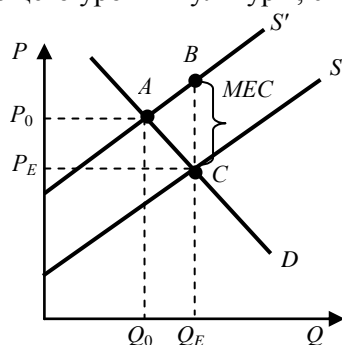


Рисунок 71 – Отрицательный внешний эффект

Кривая реального спроса *D*, отражая частную выгоду, т. е. оценку полезности данного блага с точки зрения индивидуумов, его оплачивающих, не учитывает внешние выгоды и занижает общую сумму выгоды от потребления данного блага. Общественную выгоду образования выражает кривая *D'*, которая сдвинута вниз по отношению к кривой *D* на величину предельной внешней выгоды *MEB* (рисунок 72).

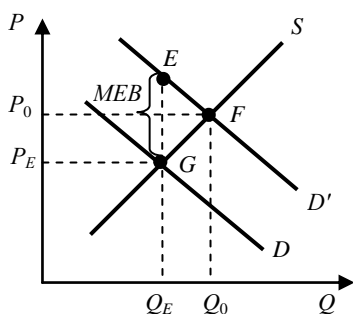


Рисунок 72 – Положительный внешний эффект

Следовательно, рынок выделяет на производство данного блага слишком мало ресурсов, в результате равновесный объем производства Q_E и равновесная цена P_E оказываются меньше их оптимального размера Q_0 и P_0 соответственно.

Таким образом, суть проблемы внешних эффектов состоит в неэффективном распределении ресурсов, что приводит к снижению общественной полезности. Потери эффективности равны разности между предельными общественными издержками (*MSC*) и предельной общественной выгодой (*MSB*).

При наличии отрицательных внешних эффектов эти потери равны площади треугольника *ABC*, в случае положительных внешних эффектов – треугольника *EFG*.

2. Регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза

Решение проблемы внешних эффектов заключается в обеспечении равенства предельных общественных издержек предельной общественной выгоде ($MSC = MSB$). Задача состоит в *интернализации* внешних эффектов, т. е. трансформации внешних издержек и выгод во внутренние.

Государство корректирует внешние издержки (рисунок 73), трансформируя их во внутренние (интернальные) следующими способами:

1. Законодательное запрещение производства с внешними издержками.

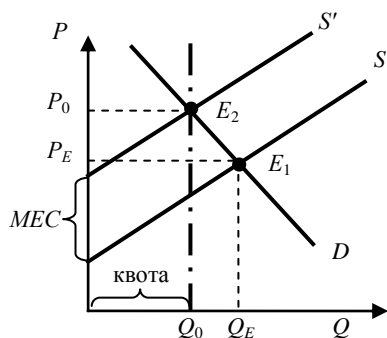


Рисунок 73 – Корректировка внешних издержек

Государство, например, определяет предельно допустимые концентрации вредных веществ в окружающей среде, что заставляет производителей нести дополнительные расходы по обеспечению экологической безопасности.

Это сдвигает кривую предложения из положения S в положение S' и тем самым приводит к равенству равновесный и оптимальный объемы производства, при этом $MSC = MSB$.

2. Введение особых налогов, равных внешним издержкам ($T = MEC$). Это также сдвинет кривую S в положение S' . Данная мера была рекомендована английским экономистом Артуром Пигу и получила название «налог Пигу».

3. Ограничение производства с внешними издержками путем введения квот. Государство ограничивает производство оптимальным уровнем Q_0 . Установленная квота делится между производителями путем продажи лицензий по цене, равной MEC . Производители несут дополнительные расходы по покупке лицензий в размере $MEC \cdot Q_0$, государство получает соответствующий доход.

Государство корректирует внешние выгоды двумя способами:

1. Предоставление субсидии потребителям.

Эта мера сдвинет кривую D в положение D' .

2. Предоставление субсидии производителям. В результате кривая S_1 сдвинется в положение S_2 .

В обоих случаях размер субсидии на единицу блага равен MEB и происходит увеличение производства и потребление данного блага до оптимального уровня Q_0 . (рисунок 74).

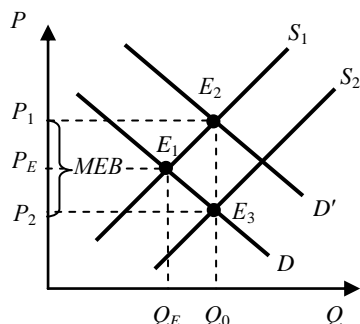


Рисунок 74 – Корректировка внешних выгод

Теорема Коуза

На практике государственное регулирование внешних эффектов с помощью налогов и субсидий затруднено сложностью расчета предельных издержек и выгод. Вместе с тем, рыночный механизм в состоянии интернализировать внешние эффекты, если устранена их основная причина, сформулированная американским экономистом Рональдом Коузом в статье «Проблемы социальных издержек» (1960 г.) – отсутствие установленных прав собственности на ресурсы и блага, например на чистый воздух или социальный эффект от образования.

В том случае, если права собственности установлены, а издержки обмена ими низки, то рыночный механизм устранил внешние эффекты через куплю-продажу прав собственности в соответствии с теоремой Коуза.

Суть *теоремы Коуза* заключается в следующем: при четком установлении прав собственности и нулевых транзакционных издержках, независимо от того, как права собственности распределены между экономическими субъектами, частные и общественные издержки будут равны.

3. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ

В основу классификации экономических благ с точки зрения возможности их производства рыночной системой положены следующие критерии:

Исключаемость – это степень доступности блага в потреблении.

Избирательность – это характер распределения полезности блага среди потребителей в процессе его потребления.

В соответствии с этими критериями различают следующие виды благ:

1. *Чистое частное благо* – это благо, доступное в потреблении и приносящее полезность только его владельцу.

К этому типу относится большинство экономических благ, они могут быть оценены и проданы поштучно индивидуальному потребителю, поэтому чистые частные блага могут производиться рыночной системой в оптимальных количествах.

2. *Чистое общественное благо* – это благо, предоставление которого отдельному лицу невозможно без предоставления остальным, и потребляемое сообща.

К чистым общественным благам относятся национальная оборона, ликвидация экологических и техногенных катастроф, услуги маяков и другие блага, которые обладают следующими специфическими свойствами:

- абсолютная неизбирательность в потреблении означает, что получение выгод от потребления блага одним субъектом не ограничивает возможности получения тех же выгод для других, а предельные издержки предоставления блага дополнительному потребителю равны нулю;

- абсолютная неисключаемость в потреблении означает, что невозможно воспрепятствовать кому-либо участвовать в потреблении блага, так как оно неделимо и потребляется сообща.

Вследствие того, что по отношению к общественным благам существует проблема свободного доступа (*free-rider problem*), т. е. выгоды от их потребления получают лица, которые не несли никаких издержек на их производство и не участвовали в их оплате, то рыночная система не может дать им денежную оценку и, следовательно, не производит их вообще.

3. Смешанные (квазиобщественные) блага – это товары и услуги, по отношению к которым может быть применен принцип исключаемости потребления, т. е. может быть установлена цена, вместе с тем, их потребление сопровождается большими внешними выгодами, а производство имеет незначительные предельные издержки.

К смешанным (квазиобщественным) благам относятся пожарная охрана и общественная безопасность, услуги производственной и социальной инфраструктуры, фундаментальная наука и т. п. Производство этих благ характеризуется высокими транзакционными издержками, особенно крупным размером необходимых капитальных вложений, большой фондоемкостью, медленным оборотом капитала и низкой рентабельностью, что делает его невыгодным для частного капитала. По этой причине смешанные блага производятся рыночной системой в недостаточном количестве.

Производство социально значимых товаров и услуг, которые относятся к чистым общественным и квазиобщественным благам, организует государство.

4. Особенности спроса на общественные блага.

Эффективный объем производства общественных благ

Индивидуальный спрос на чистое частное благо при данной цене P_1 имеет разную величину для разных потребителей в соответствии с различиями в индивидуальной оценке предельной полезности блага. По этой причине кривая рыночного спроса на частное чистое благо D_n определяется путем горизонтального суммирования кривых индивидуальных спросов (рисунок 75).

Особенностью чистого общественного блага является его неделимость, данный объем блага Q_n должен быть полностью потреблен совместно всеми потребителями. При этом каждый потребитель оценивает предельную полезность данного объема блага по-разному и готов платить за него разную цену.

Вследствие этого кривая общего спроса на чистое общественное благо D_n , отражающая предельные общественные выгоды (MSB), определяется (рисунок 76) путем вертикального суммирования кривых индивидуального спроса, отражающих предельные частные выгоды (MPB).

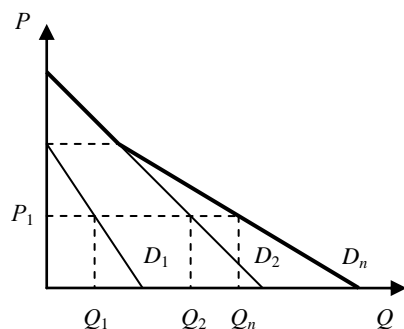


Рисунок 75 – Кривая рыночного спроса на частное благо

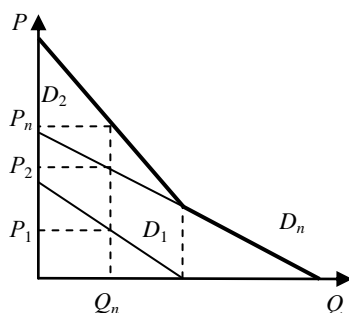


Рисунок 76 – Кривая общего спроса на чистое общественное благо

Эффективный объем производства чистого общественного блага Q^* достигается, когда предельные общественные выгоды от потребления блага равны предельным общественным издержкам его производства ($MSB = MSC$). При этом ни один из потребителей не готов оплатить данный объем по цене P^* , следовательно, достижение оптимального объема Q^* требует финансовой кооперации потребителей (рисунок 77).

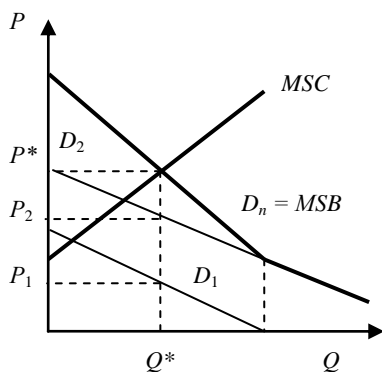


Рисунок 77 – Эффективный объем производства чистого общественного блага

Тема 9. ИНФОРМАЦИЯ. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ

План

1. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации.
2. Рынки с асимметричной информацией. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.
3. Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого. Гарантии и поручительства. Моральный риск и рынок страхования.
4. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

Данную тему студентам рекомендуется изучить самостоятельно.

Тема 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ
В КЛАССИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

План

1. Методологические основы классической теории.
2. Товарный рынок в классической модели.
3. Рынок труда в классической модели.
4. Денежный рынок в классической модели.
5. Общее экономическое равновесие в классической модели.

1. Методологические основы классической теории

Исторически в основе классической модели макроэкономического равновесия лежит «закон рынков» французского экономиста Ж.-Б. Сэя.

Закон Сэя гласит: предложение товаров создает свой собственный спрос.

Сэй полагал, что произведенный объем продукции автоматически обеспечивает доход, равный стоимости всех созданных товаров, следовательно, этот доход достаточен для полной реализации произведенной продукции.

Закон Сэя справедлив для экономики с натуральным обменом, однако в условиях денежного хозяйства не весь доход может использоваться для приобретения товаров и услуг, какая-то его часть примет форму сбережений.

В соответствии с классической теорией существует механизм, автоматически обеспечивающий равенство доходов и расходов. Он основан на гибких ценах, проценте и заработной плате, обеспечивающих равновесие на рынке благ, рынке труда и финансовом рынке. Это равновесие проявляется в действии закона Вальраса.

Закон Вальраса состоит в том, что совокупный спрос всегда равен совокупному предложению в условиях полной занятости факторов производства.

Таким образом, макроэкономическое равновесие достигается всегда на вертикальном отрезке долгосрочной кривой совокупного предложения при естественном уровне национального производства.

По мнению экономистов-классиков, детерминанты совокупного спроса не меняются, и он остается стабильным до тех пор, пока не происходит никаких изменений в предложении денег. Изменения совокупного спроса в краткосрочном периоде вызывают колебания национального производства, однако в долгосрочном периоде они приводят только к изменению уровня цен, оставляя производство национального продукта на естественном уровне («Кэмбриджский эффект»).

Предположим, что E_1 – точка исходного долгосрочного макроэкономического равновесия. Резкое увеличение (шок) совокупного спроса в результате значительного увеличения денежной массы сдвигает кривую совокупного спроса AD_1 в положение AD_2 . Равновесие переместится вдоль краткосрочной кривой AS_1 в точку E_2 , при этом уровень цен возрастет с P_1 до P_2 , следовательно, объем производства (Y_1) превысит естественный уровень (Y_f) (рисунок 78).

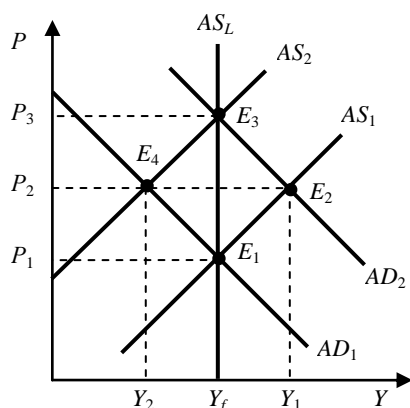


Рисунок 78 – «Кэмбриджский эффект»

Данный вариант возможен при условии сверхурочного использования рабочей силы и оборудования.

В долгосрочном периоде цены и ресурсы возрастут в той же пропорции, что и цены на готовую продукцию, это увеличит средние издержки и сдвинет краткосрочную кривую AS_1 в положение AS_2 . Экономика достигнет положения долгосрочного макроэкономического равновесия в точке E_3 , характеризующейся более высоким уровнем цен и естественным уровнем производства Y_f . В том случае, если произойдет снижение совокупного спроса и кривая AD_2 сместится в положение AD_1 , то в краткосрочном периоде

это приведет к снижению уровня цен до P_2 и объема производства до Y_2 в точке краткосрочного макроэкономического равновесия E_4 . Затем в долгосрочном периоде уменьшится спрос на ресурсы в связи с падением объемов производства и безработицей, что снизит на них цены и уменьшит средние издержки. Краткосрочная кривая AS_2 сдвинется в положение AS_1 , уровень цен снизится до P_1 , объем производства вернется к естественному уровню в точке исходного долгосрочного макроэкономического равновесия E_1 .

2. Товарный рынок в классической модели

Макроэкономическое равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением на товарном рынке выражается через равенство совокупных расходов на национальный продукт (E) и созданного национального дохода (Y). Условием этого равновесия в закрытой частной экономике является (рисунок 79) равенство между плановыми инвестициями (I) и сбережениями (S).

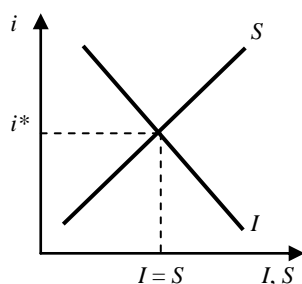


Рисунок 79 – Равновесие на рынке капитала

Распределение дохода домашних хозяйств между потреблением и сбережением в классической теории зависит от величины ставки процента на финансовом рынке: существует прямая зависимость между ставкой процента и объемом сбережений.

Спрос предпринимателей на сбережения домашних хозяйств в качестве источника инвестиционных средств определяют следующие факторы: ожидаемая норма прибыли на инвестиции и ставка процента.

Принимая решение об инвестировании, предприниматель сопоставляет ожидаемую норму прибыли со ставкой процента (i), которая является ценой инвестирования и альтернативной формой получения дохода. Чем выше ставка процента, тем меньше инвестиционных проектов является прибыльными и, следовательно, становится более выгодно помещать средства в банковские депозиты или ценные бумаги.

Выравнивание спроса и предложения на финансовом рынке происходит за счет гибкости ставки процента.

Если объем сбережений (предложение капитала) превышает объем планируемых инвестиций (спрос на капитал), ставка процента снижается. Вследствие этого спрос на инвестиции возрастет, а предложение сбережений уменьшится. Если спрос на капитал превышает объем сбережений, то ставка процента повысится, спрос на инвестиции снизится, а предложение сбережений возрастет.

Таким образом, на финансовом рынке установится равенство инвестиций и сбережений при некоторой равновесной ставке процента (i^*), и в соответствии с законом Вальраса на товарном рынке совокупное предложение совпадет с совокупным спросом.

3. Рынок труда в классической модели

Ведущая роль в классической модели принадлежит рынку труда. На рынке труда в результате взаимодействия спроса на труд (LD) с его предложением (LS) определяется уровень занятости (L), следовательно, и объем предложения благ в краткосрочном периоде, так как при заданном объеме капитала и существующей технологии объем производства благ становится функцией одной переменной:

$$Y = f(L).$$

Исходя из предпосылки господства совершенной конкуренции на товарном рынке и рынке ресурсов, экономисты-классики констатируют обратную зависимость спроса на труд от реальной ставки заработной платы (w), так как ее равенство предельной производительности труда является условием максимизации прибыли. Предложение труда является возрастающей функцией от реальной ставки заработной платы, вследствие того, что по мере ее повышения до определенных пределов, домашние хозяйства, максимизирующие полезность, заменяют свободное время рабочим.

Взаимодействие спроса и предложения на рынке труда устанавливает равновесную ставку реальной заработной платы (w^*), при которой обеспечивается устойчивое равновесие при полной и эффективной заня-

тости (L^*). Причиной безработицы является превышение заработной платой (w_1) равновесного уровня. Вследствие этого, предложение рабочей силы (L_S) превышает спрос на рабочую силу (L_D).

В условиях гибкой заработной платы на конкурентном рынке труда безработица снижает уровень заработной платы и повышает занятость до уровня L^* без помощи специальной экономической политики (рисунок 80).

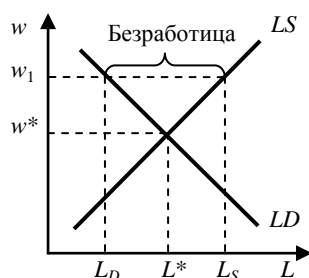


Рисунок 80 – Равновесие на рынке труда

Вместе с тем, полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы. Уровень безработицы при полной занятости равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы. Данный уровень называется естественным.

Движение рабочей силы (L) на рынке труда характеризуют следующие показатели:

U – число безработных;

E – число занятых.

Исходя из этого имеем следующее:

$$E = L - U.$$

Уровень безработицы определяется по следующей формуле:

$$U' = \frac{U}{L}.$$

Если коэффициент увольнения, т. е. доля занятых, которые ежемесячно теряют работу – S ; коэффициент трудоустройства, т. е. доля безработных, которые ежемесячно находят работу – F ; число нанятых на работу – FU ; число людей, потерявших работу, – SE , и при условии, что рынок труда сбалансирован и достигнута полная занятость, то ($FU = SE$), т. е. количество нанятых работников будет равным количеству потерявших работу.

Определим естественный уровень безработицы U_f' по следующей формуле:

$$FU = S(L - U).$$

Разделим обе части на L и получим следующее уравнение:

$$\frac{FU}{L} = S \left(1 - \frac{U}{L} \right).$$

Раскроем скобки в данном равенстве и выводим следующее:

$$\frac{FU}{L} = S - \frac{SU}{L}.$$

В результате модификации данного уравнения получаем следующее уравнение:

$$\frac{FU}{L} + \frac{SU}{L} = S.$$

Далее выносим за скобки $\frac{U}{L}$ и получаем следующее равенство:

$$\frac{U}{L}(F + S) = S.$$

В итоге получаем формулу естественного уровня безработицы:

$$\frac{U}{L} = \frac{S}{S + F}.$$

4. Денежный рынок в классической модели

Количество находящихся в обращении денег определяет уровень цен, посредством которого исчисляются номинальные значения ставки заработной платы и национального дохода.

Связь между покупательной силой денег, объемами денежной массы и скоростью ее обращения отражается в уравнении обмена количественной теории денег (уравнение Фишера):

$$MV = PY,$$

где M – объем денежной массы;

V – скорость обращения денег;

P – уровень цен;

Y – объем реального национального дохода (национального продукта).

В соответствии с монетаристской гипотезой скорость обращения денег стабильна и зависит от частоты денежных выплат, определяемой техническими и институциональными условиями. Величина реального национального дохода определяется затратами факторов производства и производственной функцией и стремится к естественному уровню Y_f . При этих условиях уравнение обмена примет следующий вид:

$$MV = PY_f.$$

Данное уравнение выражает *принцип нейтральности денег* – теоретическое положение, согласно которому на долгосрочных временных интервалах любое изменение количества денег в обращении воздействует только на уровень цен и не затрагивает реального объема производства.

Принцип нейтральности денег хорошо объясняет явление гиперинфляции. Однако, при небольших темпах роста денежной массы может возникнуть *эффект Шумпетера*, заключающийся в следующем: дополнительное количество денег, появившееся в экономике не распределяется равномерно, а передается посредством банковской системы в пользование предпринимателям-новаторам. Это меняет межотраслевые пропорции и может способствовать росту эффективности и объема производства.

Из уравнения обмена можно получить классический вариант функции совокупного спроса:

$$Y = \frac{MV}{P}.$$

При заданном количестве денег и скорости их обращения совокупный спрос обратно пропорционален уровню цен.

5. Общее экономическое равновесие в классической модели

Общее экономическое равновесие – это состояние внутренней сбалансированности и пропорциональности основных элементов и функций экономической системы, при котором пропорции обмена сложились таким образом, что на всех рынках одновременно достигнуто равенство между спросом и предложением (рисунок 81).

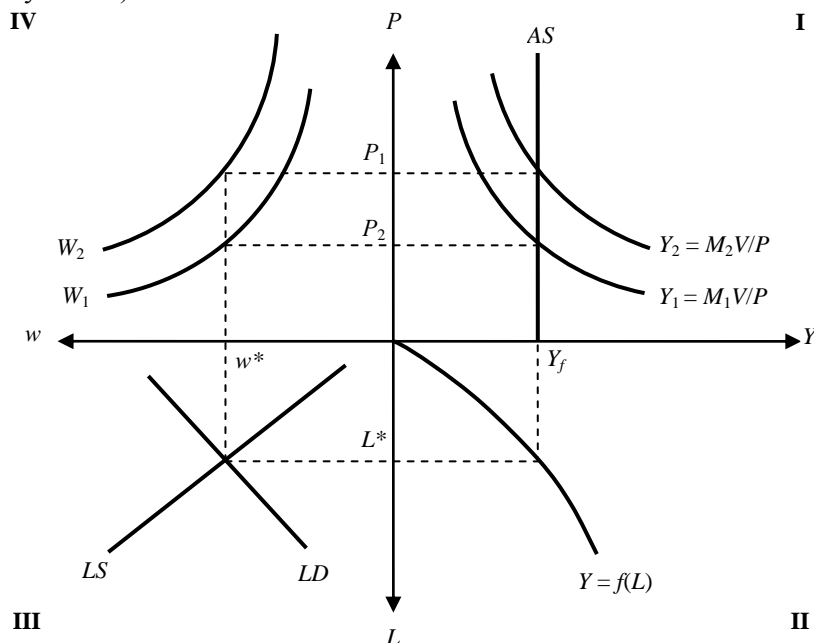


Рисунок 81 – Общее экономическое равновесие

В III квадранте рисунка точка пересечения графиков спроса на труд и его предложения указывает на значения равновесной ставки реальной заработной платы (w^*) и объема используемого труда при полной занятости (L^*). Далее во II квадранте рисунка по графику производственной функции $Y = f(L)$ находится значение объема совокупного предложения, соответствующего национальному доходу полной занятости (Y_f). Значение ставки процента, обеспечивающей равновесие на рынке капитала, а следовательно, и на товарном рынке (при сбалансированном рынке труда), определяется точкой пересечения графиков функций сбережений и инвестиций.

На основе заданных значений Y_f и V в I квадранте рисунка строится график классической функции совокупного спроса, определяемой следующим уравнением:

$$Y = \frac{MV}{P}.$$

Чем больше в данном случае значение M , тем дальше этот график расположен от начала координат. Графиком совокупного предложения AS выступает перпендикуляр к оси абсцисс в точке Y_f . Пересечение графиков совокупного спроса и совокупного предложения определяет уровень цен.

В IV квадранте рисунка приведено следующее графическое изображение номинальной ставки заработной платы:

$$W = Pw.$$

Данная модель иллюстрирует принцип нейтральности денег, при котором изменение количества денег не отражается на процессах, происходящих в реальном секторе экономики, сдвигаются только графики в I и IV квадрантах, представляющих денежный сектор.

Таким образом, из макроэкономической модели классической школы следует, что благодаря гибкости ставки заработной платы и ставки процента рыночный механизм постоянно направляет экономику к состоянию общего экономического равновесия при полной занятости. Превышение предложения над спросом на рынке труда (безработица) или на товарном рынке (кризис перепроизводства) возможно лишь как временное явление и связано с отклонением относительных цен от своих равновесных значений. Изменение количества находящихся в обращении денег не влияет на равновесные значения реальных параметров экономики, а меняет только их номинальные значения.

Тема 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ (КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ)

План

1. Методологические основы кейнсианской теории.
2. Кейнсианские функции потребления и сбережений.
3. Инвестиции в кейнсианской теории. Функция спроса на инвестиции. Понятие мультипликатора инвестиций.
4. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели.
5. Мультипликатор автономных расходов. Эффект акселератора. Парадокс бережливости.

1. Методологические основы кейнсианской теории

Модель совокупных доходов и расходов является кейнсианской версией анализа макроэкономического равновесия.

В соответствии с кейнсианской теорией цены на готовую продукцию и ресурсы не являются гибкими, что особенно проявляется при невозможности их понижения, так как этому способствуют действия монополий, профсоюзов и государства. Кроме того, по мнению английского экономиста Дж. М. Кейнса, ставка процента не является определяющим фактором для инвестиций сбережений. В результате колебания ставки процента не в состоянии уравновесить сбережения и инвестиции на финансовом рынке, так как объем сбережений определяется, прежде всего, величиной дохода, а объем инвестиций – размером ожидаемой прибыли.

В кейнсианской концепции неконкурентный рынок труда может стабилизироваться при наличии безработицы.

Спрос предпринимателей на труд в размере L_1 определяется, прежде всего, величиной спроса на блага, а не ценой труда. При установлении ставки заработной платы – w_1 , предложение труда равно L_2 , и на рынке образуется избыток в размере $L_2 - L_1$ (рисунок 82).

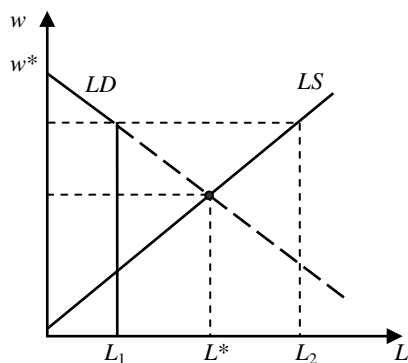


Рисунок 82 – Рынок труда при неполной занятости

Несмотря на то, что безработные согласны на более низкую оплату труда, снижению зарплаты противодействует политика профсоюзов и государства. Но даже в случае ее снижения до равновесного классического уровня (w^*) безработица сохраняется ($L^* - L_1$). Причиной этого является недостаточный уровень совокупного спроса (циклическая безработица).

В отличие от экономистов-классиков Кейнс полагал, что совокупный спрос нестабилен, даже если не происходит никаких изменений в предложении денег.

В условиях стабильности цен на факторы производства в кейнсианской концепции долгосрочная кривая совокупного предложения совпадает с краткосрочной.

Предположим, что сокращение совокупного спроса сдвинет кривую AD_1 в положение AD_2 , макроэкономическое равновесие переместится из точки E_1 в точку E_2 , характеризующуюся меньшим объемом национального производства Y_1 . В классической модели сокращение объемов производства и безработица привели бы к снижению цены на ресурсы и сдвигу кривой совокупного предложения AS_1 в положение AS_2 . В результате этого производство возвратилось бы к естественному уровню Y_f в точке E_3 (рисунок 83).

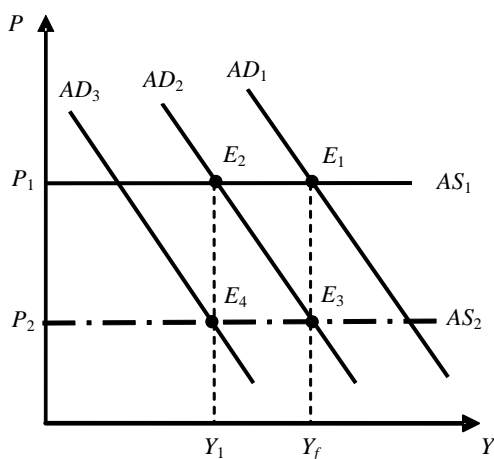


Рисунок 83 – Влияние изменения совокупного спроса на макроэкономическое равновесие

В кейнсианской модели стабильность цен на ресурсы предотвратит сдвиг кривой совокупного предложения. Более того, даже если заработная плата и цены на другие ресурсы снизятся, и кривая AS_1 сместится в положение AS_2 , то восстановления прежнего объема производства не будет, так как одновременно произойдет сокращение совокупного спроса и сдвиг кривой AD_2 в положение AD_3 .

Совокупный спрос сократится по следующим причинам:

- уменьшение зарплаты сократит доходы населения;
- снижение уровня цен приведет к тому, что часть должников разорится, так как не сможет вернуть долг деньгами, повысившими покупательную способность;
- ожидания дальнейшего снижения цен сокращает текущее потребление.

В результате макроэкономическое равновесие установится в точке E_4 .

В кейнсианской модели равновесия на рынке благ главным фактором, определяющим равновесный уровень национального дохода, является совокупный спрос, который равен совокупным плановым расходам макроэкономических субъектов на товары и услуги. Данные расходы состоят из четырех следующих компонентов: расходов на потребление, расходов на инвестиции, государственных расходов и чистого экспорта.

2. Кейнсианские функции потребления и сбережений

Потребление – это часть доходов домашних хозяйств, которая тратится на приобретение потребительских товаров и услуг.

Существует прямая зависимость между объемом потребления и уровнем личного располагаемого дохода.

Функция потребления имеет следующий вид:

$$C = f(Y - T),$$

где C – потребление;

Y – национальный доход;

T – чистые налоги;

$(Y - T)$ – личный располагаемый доход.

Если $T = \text{const}$, то функция потребления примет вид ($C = f(Y)$), так как личный располагаемый доход пропорционален национальному доходу (рисунок 84).

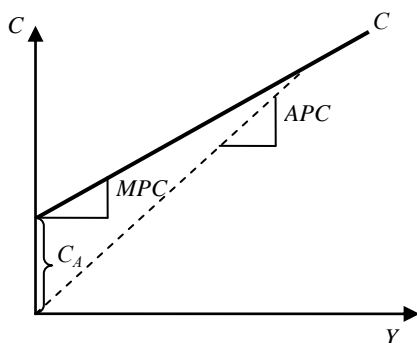


Рисунок 84 – Функция потребления

Автономное потребление (C_A) – это величина потребления, соответствующая нулевому личному располагаемому доходу.

При нулевом доходе потребление осуществляется за счет сокращения имущества, прошлых сбережений и займов.

Потребление характеризуется следующими понятиями:

Средняя склонность к потреблению (APC) – это доля дохода, которая расходуется на потребление:

$$APC = \frac{C}{Y}.$$

В соответствии с *основным психологическим законом* Дж. М. Кейнса APC имеет тенденцию к сокращению по мере роста дохода.

В книге Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» отмечается, что основной психологический закон, в существовании которого мы можем быть вполне убеждены не только из априорных соображений, исходя из нашего знания человеческой природы, но и на основании детального изучения прошлого опыта, состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход.

Графически APC для данного уровня дохода выражается углом наклона отрезка, выходящего из начала координат к точке на графике функции потребления, соответствующей данному уровню дохода.

Предельная склонность к потреблению (MPC) – часть прироста дохода, которая идет на потребление:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}.$$

Для экономики в целом величина MPC относительно постоянна. Графически MPC выражается углом наклона функции потребления.

Алгебраическое выражение функции потребления следующее:

$$C = C_A + MPC \cdot Y.$$

В упрощенной кейнсианской модели закрытой частной экономики весь доход используется только на потребление и сбережения:

$$Y = C + S.$$

Сбережения (S) – это часть национального дохода, которая не идет на потребление домашних хозяйств:

$$S = Y - C.$$

Графически функция сбережения представлена на рисунке 85.

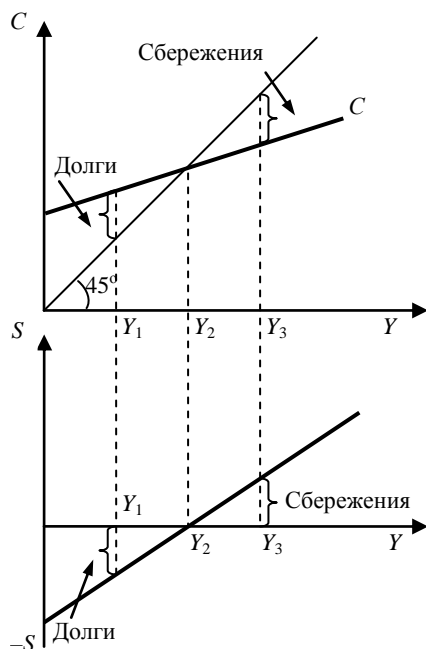


Рисунок 85 – Построение функции сбережения

Сбережения характеризуют следующие понятия:

Средняя склонность к сбережению (APS) – это доля дохода, которая идет на сбережение:

$$APS = \frac{S}{Y}.$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) – это доля прироста дохода, которая идет на сбережение:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}.$$

Если $Y = C + S$, то $APC + APS = 1$.

Если $\Delta Y = \Delta C + \Delta S$, то $MPC + MPS = 1$.

Существуют факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом, изменения этих факторов сдвигает графики функций потребления и сбережений вверх или вниз. К данным факторам относятся следующие:

1. *Богатство*. Чем больше богатство, тем выше потребление у домашних хозяйств и слабее стимулы для сбережений. Увеличение богатства сдвигает график (C) вверх, а график (S) – вниз, и наоборот, уменьшение богатства сдвигает график (C) вниз, а график (S) – вверх.

2. *Уровень цен*. Изменения уровня цен меняют реальную стоимость финансовых активов и покупательную способность населения. Рост уровня цен уменьшает реальное богатство, сокращает потребление и сдвигает график (C) вниз, а график (S) – вверх. Снижение уровня цен сдвигает график (C) вверх, а график (S) – вниз.

3. *Ожидания*. Ожидания повышения уровня цен, усиления дефицита товаров и увеличения будущих доходов ведут к повышению текущих потребительских расходов и снижению сбережений. График (C) сдвинется вверх, а график (S) – вниз. Ожидания снижения уровня цен, уменьшения дефицита товаров и сокращения будущих доходов уменьшают текущее потребление и сдвинут график (C) вниз, а график (S) – вверх.

4. *Налоги*. Так как налоги выплачиваются и за счет потребления, и за счет сбережений, то рост налогов сместит оба графика вниз. Уменьшение налогов сдвинет графики потребления и сбережений вверх.

3. Инвестиции в кейнсианской теории. Функция спроса на инвестиции. Понятие мультипликатора инвестиций

В кейнсианской теории *инвестиции* – это плановые расходы на восстановление и увеличение физического капитала. Совокупность плановых инвестиций (I) и неплановых инвестиций в товарно-материальные запасы (IU) составляет осуществленные (фактические) инвестиции (IT).

В данной модели плановые инвестиции рассматриваются как разновидность автономных затрат, т. е. их величина не зависит от уровня дохода. Уровень спроса на инвестиции определяют следующие факторы:

- предельная эффективность капитала (R);
- реальная норма процента (r).

Предельная эффективность капитала – это ожидаемая норма прибыли на инвестиции, при расчете которой чистый доход за весь срок реализации инвестиционного проекта определяется методом дисконтирования.

Существует обратная зависимость между величиной реальной нормы процента и объемом плановых инвестиций, которая графически выражается кривой плановых инвестиций (рисунок 86).



Рисунок 86 – Кривая спроса на инвестиции

Увеличение ожидаемой нормы прибыли сместит кривую плановых инвестиций вправо, уменьшение ожидаемой нормы прибыли – влево.

Функция спроса на инвестиции имеет следующий вид:

$$I = f(R, r).$$

В кейнсианской концепции решающим фактором при определении объемов инвестиций является пессимизм или оптимизм инвестора относительно динамики предельной эффективности капитала. Оценочная величина этого показателя основана на ожиданиях инвестора относительно будущих цен, издержек и объемов спроса. По этой причине спрос на инвестиции – самая изменчивая часть совокупного спроса.

Дж. М. Кейнс в своей работе «Общая теория занятости, процента и денег» отмечал, что оценивая ожидаемый размах инвестиций, мы должны поэтому принять во внимание нервы, склонность к истерии, даже пищеварение и реакции на перемену погоды у тех, от чьей стихийной активности в значительной степени и зависят эти инвестиции.

Кейнсианская функция инвестиций имеет меньшую эластичность по ставке процента, чем классическая функция инвестиций, а кривая плановых инвестиций нестабильна и подвержена сдвигам.

Нестабильность инвестиций приводит к колебаниям величины национального дохода, многократно превышающим размеры первоначального изменения объемов инвестиций. Это явление получило название эффекта мультипликатора инвестиций.

Мультипликатор инвестиций (mI) – это коэффициент, показывающий соотношение величины изменения равновесного национального дохода к величине изменения расходов на инвестиции.

Определим формулу мультипликатора инвестиций для упрощенной кейнсианской модели закрытой частной экономики, абстрагируясь от автономного потребления.

Условие макроэкономического равновесия следующее:

$$Y = E.$$

В закрытой частной экономике совокупные расходы состоят из потребления и инвестиций:

$$E = I + C.$$

Таким образом, получаем следующее уравнение:

$$Y = I + C = I + MPC \cdot Y.$$

Определим функцию инвестиций:

$$I = Y - MPC \cdot Y.$$

Далее выносим Y за скобки и получаем следующую формулу:

$$I = Y(1 - MPC).$$

В результате зависимость Y от I будет иметь следующий вид:

$$Y = \frac{1}{1 - MPC} \cdot I.$$

В соответствии с этим, выделим мультипликатор инвестиций:

$$mI = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}.$$

4. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели

Макроэкономическое равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением в кейнсианской модели равновесия на рынке благ выражается через равенство совокупных плановых расходов (E) и созданного национального дохода (Y) при фиксированном уровне цен и совершенно эластичном предложении благ.

Условием равновесия на рынке благ является равенство совокупных осуществленных расходов совокупным плановым расходам ($ET = E$), т. е. в условиях равновесия отсутствуют неплановые инвестиции в товарно-материальные запасы ($IU = 0$) и осуществленные (фактические) инвестиции равны плановым инвестициям ($IT = I$).

Функция совокупных плановых расходов в кейнсианской модели

График функции совокупных плановых расходов ($E = C + I + G + NX$) строится на основе графика кейнсианской функции потребления посредством параллельного сдвига этого графика вверх на величину автономных плановых расходов (A). Наклон графика функции совокупных плановых расходов определяется величиной MPC .

Автономные плановые расходы – это плановые расходы макроэкономических субъектов, величина которых не зависит от размера национального дохода.

В закрытой частной экономике совокупные плановые расходы (рисунок 87) включают только личное потребление и автономные инвестиции:

$$E = C + I.$$

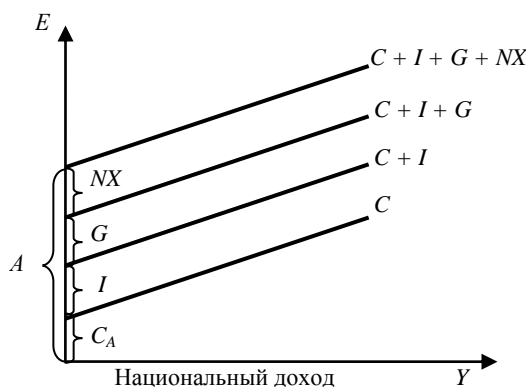


Рисунок 87 – Совокупные расходы

В закрытой смешанной экономике их составляющей являются также государственные расходы, которые рассматриваются в качестве автономных затрат, так как влияние экономических факторов на их размер неопределенно:

$$E = C + I + G.$$

В открытой экономике составляющей частью совокупных плановых расходов является чистый экспорт:

$$E = C + I + G + NX.$$

В упрощенной модели чистый экспорт можно считать величиной автономной от национального дохода, так как его объем зависит, прежде всего, от экономических условий, складывающихся в других странах.

Модель «доходы – расходы»

Модель «доходы – расходы» («крест Кейнса») – модель определения равновесного объема национального производства методом сопоставления совокупных плановых расходов и национального дохода.

Равновесный объем национального производства – это такой уровень производства и национального дохода, который обеспечивает при данном уровне цен совокупные расходы, достаточные для закупки данного объема продукции.

В модели используются графики совокупных плановых расходов (E) и совокупных осуществленных расходов (ET) (рисунок 88).

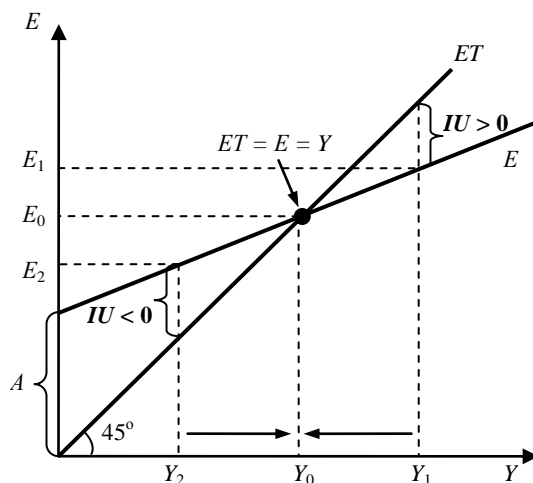


Рисунок 88 – Равновесный объем производства («Крест Кейнса»)

Так как совокупные осуществленные расходы равны национальному доходу (основное макроэкономическое тождество), то их график представляет собой биссектрису координатного угла – линию, в любой точке которой достигается равенство расходов и доходов.

Точка пересечения графиков E и ET определяет равновесные объемы производства и национального дохода Y_0 . В случае нарушения равновесия происходит изменение объемов производства и национального дохода при фиксированном уровне цен.

При выпуске Y_1 совокупные плановые расходы E_1 меньше объема производства. В результате образуются незапланированные товарно-материальные запасы ($IU > 0$), и фирмы сокращают производство до Y_0 .

При выпуске Y_2 совокупные плановые расходы E_2 больше объема производства. В результате фирмы теряют товарно-материальные запасы ($IU < 0$) и расширяют производство до Y_0 .

При равновесном выпуске Y_0 неплановые инвестиции в товарно-материальные запасы отсутствуют ($IU = 0$) и совокупные осуществленные расходы равняются совокупным плановым расходам:

$$ET = E = Y.$$

Экономическая система находится в равновесии. Равновесный объем национального производства и дохода может сохраняться неограниченное время, если не происходят изменения планов потребителей и государства, инвестиционных планов предпринимателей и объемов чистого экспорта.

Модель «утечки – инъекции»

Модель «утечки – инъекции» – это модель определения равновесного объема производства методом составления сбережений и инвестиций.

Данная модель описывает закрытую частную экономику, в которой единственным видом «утечек» являются частные сбережения, а «инъекций» – инвестиции.

Условием равновесия на рынке благ в этой модели является равенство сбережений плановым инвестициям ($S = I$).

В модели используются график функции сбережений (S) и график функции плановых инвестиций (I). Точка пересечения этих графиков определяет равновесные объемы производства и национального дохода Y_0 (рисунок 89), при котором ($I = S$).

При более высоком уровне выпуска Y_1 сбережения превышают плановые инвестиции, вследствие этого величина совокупных расходов недостаточна для закупки данного объема продукции, по этой причине происходит увеличение товарно-материальных запасов ($IU > 0$), и фирмы сокращают производство до Y_0 .

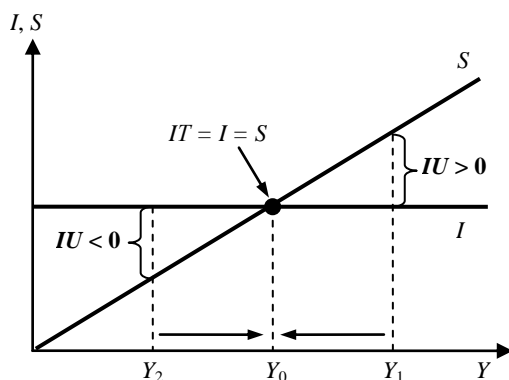


Рисунок 89 – Равновесие в модели «инвестиции – сбережения»

При более низком уровне выпуска Y_2 плановые инвестиции превышают сбережения, чрезмерно высокие совокупные расходы приводят к истощению товарно-материальных запасов ($IU < 0$), и фирмы расширяют производство до Y_0 .

При равновесном выпуске Y_0 неплановые инвестиции в товарно-материальные запасы отсутствуют ($IU = 0$), осуществленные инвестиции равняются плановым инвестициям и сбережениям ($IT = I = S$).

Равновесие в условиях полной занятости

Равновесный объем национального производства может не совпадать с уровнем национального производства при полной занятости факторов производства (Y_f).

В том случае, если равновесный уровень производства Y_1 меньше уровня производства при полной занятости, то в экономике образуется рецессионный разрыв и недостаток совокупных расходов оказывает депрессионное воздействие на экономику (рисунок 90).

Рецессионный разрыв – это величина, на которую совокупные расходы меньше безинфляционного уровня национального производства при полной занятости.

В том случае, если равновесный уровень производства Y_2 выше уровня производства при полной занятости, то в экономике образуется инфляционный разрыв и избыток совокупных расходов приводит к росту уровня цен при неизменном реальном объеме национального производства.

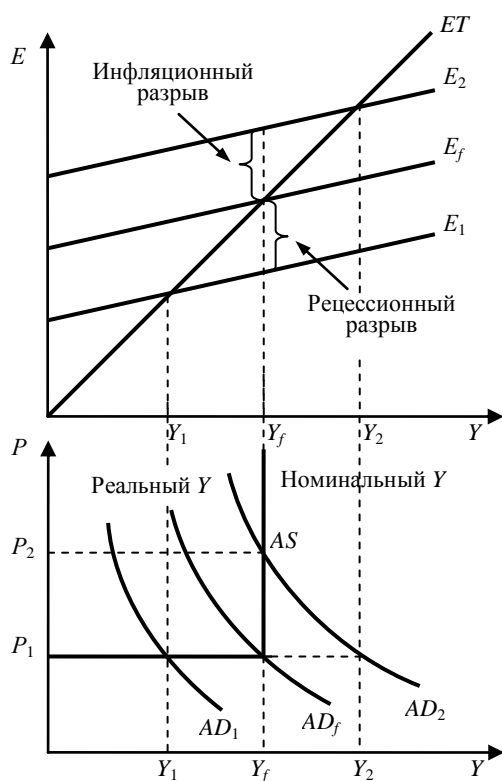


Рисунок 90 – Взаимосвязь моделей $AD-AS$ и «креста Кейнса»

Инфляционный разрыв – это величина, на которую совокупные расходы превышают безинфляционный уровень национального производства при полной занятости.

Данная модель предполагает отсутствие промежуточного участка долгосрочной кривой AS .

Государство в кейнсианской модели

Для обеспечения в экономике *эффективного совокупного спроса* (AD_f), т. е. спроса, обеспечивающего равновесный объем национального производства в условиях полной занятости при стабильных ценах, Дж. М. Кейнс полагал необходимым проводить активную государственную макроэкономическую политику.

Для устранения рецессионного разрыва он предлагал увеличение совокупных плановых расходов (совокупного спроса) путем сокращения налогов, роста государственных расходов и снижения ставки процента.

Для ликвидации инфляционного разрыва Кейнс предлагал сократить совокупные плановые расходы (совокупный спрос) посредством увеличения налогов, сокращения государственных расходов и повышения ставки процента.

5. Мультипликатор автономных расходов. Эффект акселератора. Парадокс бережливости

Эффект мультипликатора

Изменение любого компонента автономных расходов вызывает изменение равновесного объема национального производства, превышающее многократно первоначальный прирост совокупных расходов. Данное явление впервые было описано английским экономистом Ричардом Каном в 1931 г. и получило название эффекта мультипликатора (рисунок 91).

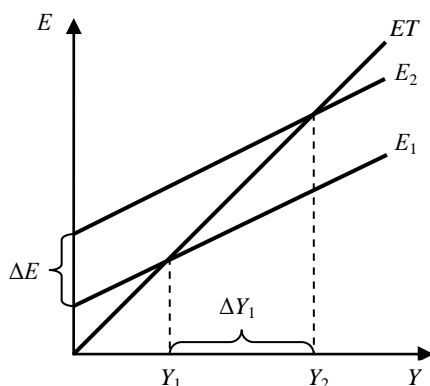


Рисунок 91 – Действие эффекта мультипликатора автономных расходов

Мультипликатор автономных расходов (mA) – коэффициент, выражающий соотношение между изменением равновесного объема национального производства и порождающим его изменением автономных расходов:

$$mA = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}.$$

Явление мультипликатора имеет следующее логическое обоснование: так как расходы одних являются доходами других, то первоначальное увеличение автономных расходов вызывает увеличение доходов. Это, в свою очередь, увеличивает расходы на величину, равную доходам за вычетом сбережений, что снова приводит к увеличению доходов и т. д. Эта цепная реакция ослабевает по закону убывающей геометрической прогрессии, однако приводит к многократному изменению национального дохода и национального продукта. Действие эффекта мультипликатора заканчивается в том случае, если суммарная величина сбережений, вызванная исходным увеличением расходов, компенсирует это увеличение.

Эффект акселератора

В упрощенных моделях во внимание принимаются только автономные инвестиции, однако в реальной экономике существует взаимосвязь и взаимодействие инвестиций и дохода: увеличение национального дохода обуславливает более высокий уровень чистых инвестиций, что ускоряет экономический рост (рисунок 92). Данное явление впервые было описано американским экономистом Элвином Хансеном и получило название эффекта акселератора.

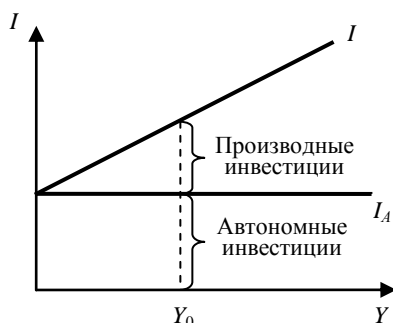


Рисунок 92 – Структура инвестиций

Акселератор (v) – это коэффициент, выражающий соотношение между изменением объема инвестиций и порождающим его изменением объема национального дохода.

Явление эффекта акселератора имеет следующее логическое обоснование: возросший доход, полученный в результате мультиплицирующего воздействия первоначальных инвестиций, приводит к росту спроса на потребительские товары. Это вызывает повышение деловой активности в отраслях, производящих

потребительские товары, которое приведет к резким изменениям в спросе на товары производственного назначения. Кроме того, с увеличением национального дохода увеличивается объем прибыли, что расширяет возможности инвестирования.

Дополнительные инвестиции, определяемые динамикой национального дохода, называются *производными или индуцированными инвестициями*.

Взаимодействие мультипликатора и акселератора заключается в следующем: первоначальные инвестиции через эффект мультипликатора увеличивают национальный доход, что вызывает эффект акселератора, увеличивающий инвестиции. Это, в свою очередь, вызывает эффект мультипликатора и рост дохода и т. д. Взаимодействие акселератора и мультипликатора может привести к непрерывному экономическому росту.

Парадокс бережливости

Так как мультипликатор и акселератор действуют как в направлении роста, так и снижения объема национального производства, то в экономике может сложиться ситуация, которая получила название *парадокса бережливости*. Парадокс бережливости заключается в том, что первоначальное увеличение сбережений в итоге приводит к уменьшению уровня сбережений и инвестиций (рисунок 93).

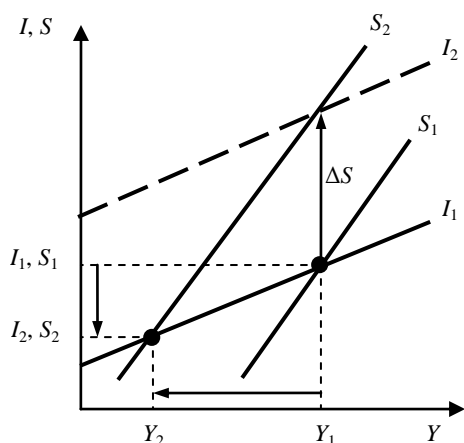


Рисунок 93 – Парадокс бережливости

Увеличение сбережений (ΔS) сдвигает график (S_1) в положение (S_2), при этом происходит сокращение потребительских расходов, которое приводит к многократному уменьшению равновесного объема национального производства с Y_1 до Y_2 . Это в результате вызывает сокращение сбережений с S_1 до S_2 , производных инвестиций – с I_1 до I_2 .

Парадокс бережливости возникает только в условиях экономического спада и депрессии, при неполном использовании факторов производства.

В условиях резко выраженной инфляции спроса увеличение сбережений приведет к падению уровня цен и снижению уровня национального производства только в номинальном, а не в реальном выражении.

В условиях полной занятости факторов производства и при благоприятных экономических ожиданиях рост сбережений будет сопровождаться соответствующим ростом инвестиций, сдвигающим график (I) на величину ($\Delta I = \Delta S$). В этом случае равновесный объем национального производства не изменится, однако изменится его структура в пользу инвестиционных товаров, что в будущем приведет к ускорению темпов экономического развития.

Тема 12. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ (ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА

План

1. Цели и инструменты финансовой политики.
2. Дискреционная фискальная политика.
3. Недискреционная фискальная политика.
4. Эффективность фискальной политики.
5. Бюджетный дефицит и государственный долг.

1. Цели и инструменты фискальной политики

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – это система мероприятий государственного регулирования экономики посредством изменения объема государственных расходов и налогообложения.

Цели фискальной политики следующие:

1. Сглаживание колебаний экономического цикла.
2. Обеспечение высоких устойчивых темпов экономического роста.
3. Достижение высокого уровня занятости и стабильного уровня цен.

Инструментами использования государственных финансов (бюджетно-налоговой политики) являются манипулирование ставками налогов и изменение правил платежа налогов, изменение государственных расходов.

В зависимости от используемых инструментов различают дискреционную и недискреционную (автоматическую) фискальную политику.

В период экономического спада проводится *стимулирующая* (экспансионистская) фискальная политика увеличения совокупного спроса. Она предполагает увеличение государственных расходов и снижение налогов, что приводит к появлению бюджетного дефицита. И, наоборот, если в экономике имеет место вызванная избыточным спросом инфляция, проводится *сдерживающая* (рестрикционная) фискальная политика уменьшения совокупного спроса. Данное направление фискальной политики предполагает уменьшение государственных расходов и увеличение налогов, что приводит к появлению бюджетного профицита.

В зависимости от типа бюджетно-налоговой политики используют различные инструменты финансового регулирования экономики, которые показаны в таблице 8.

Таблица 8 – Инструменты фискальной политики

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА					
ДИСКРЕЦИОННАЯ			НЕДИСКРЕЦИОННАЯ (АВТОМАТИЧЕСКАЯ)		
Инструменты			Инструменты («встроенные стабилизаторы»)		
Изменение объема государственных расходов	Изменение объема трансфертных платежей	Манипулирование налоговыми ставками и льготами	Автоматические изменения в налоговых поступлениях	Пособия по безработице и другие социальные выплаты	Субсидии фирмам

2. Дискреционная фискальная политика

Дискреционная фискальная политика – это активная фискальная политика, которая основана на сознательном манипулировании налогами и правительственными расходами.

Мероприятия дискреционной фискальной политики оказывают влияние на величину совокупных плановых расходов, т. е. на совокупный спрос.

Мультипликатор государственных расходов

Увеличение государственных расходов сдвигает график совокупных плановых расходов вверх на величину изменения государственных расходов (ΔG). Макроэкономическое равновесие на рынке благ смещается из точки А в точку В и национальный доход возрастает с Y_1 до Y_2 на величину (ΔY) большую, чем (ΔG), благодаря действию эффекта мультипликатора (рисунок 94).

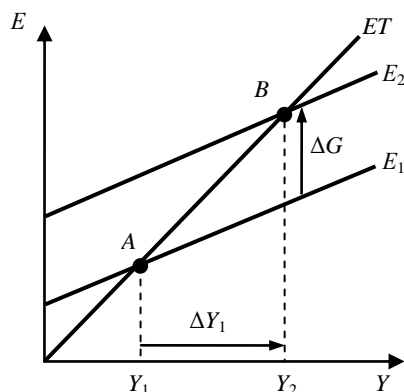


Рисунок 94 – Мультипликатор государственных расходов

Сокращение государственных расходов вызовет обратный эффект.

Формула мультипликатора государственных расходов следующая:

$$\frac{\Delta Y}{\Delta G} = \frac{1}{(1 - MPC)}.$$

Налоговый мультипликатор

Уменьшение автономных налогов на величину (ΔT) увеличит на эту же величину располагаемый доход и, следовательно, потребление возрастет на величину ($MPC \cdot \Delta T$). График совокупных плановых расходов сдвинется вверх на величину прироста потребления, равную ($MPC \cdot \Delta T$). Макроэкономическое равновесие на рынке благ сместится из точки A в точку B , а национальный доход возрастет с Y_1 до Y_2 на величину (ΔY). Увеличение налогов вызовет обратный эффект (рисунок 95).

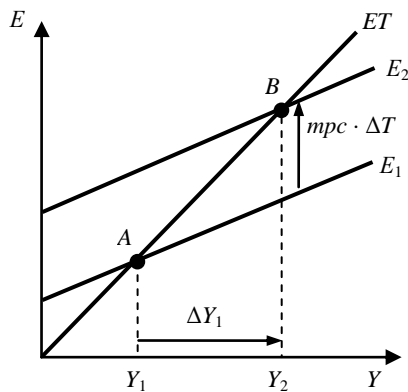


Рисунок 95 – Налоговый мультипликатор

Формула налогового мультипликатора следующая:

$$\frac{\Delta Y}{\Delta T} = \frac{-MPC}{1-MPC}.$$

Мультипликатор сбалансированного бюджета

Увеличение государственных расходов либо уменьшение налогов сопровождается появлением бюджетного дефицита.

Для того чтобы бюджет был сбалансирован, увеличение государственных расходов должно сопровождаться увеличением налогов на такую же величину. На эту же величину ($\Delta G = \Delta T$) возрастет равновесный национальный доход, следовательно, мультипликатор сбалансированного бюджета равен 1, т. е. будет соблюдаться следующее равенство:

$$\Delta Y = \Delta G = \Delta T.$$

Это явление получило название *теоремы Хаавельмо* по имени лауреата Нобелевской премии Т. Хаавельмо. Приведем доказательство данной теоремы:

Действие эффекта мультипликатора государственных расходов выражается следующей формулой:

$$\Delta Y = \Delta G \cdot \frac{1}{1-MPC}.$$

Действие эффекта мультипликатора налогов определяется по следующей формуле:

$$-\Delta Y = \Delta T \cdot \frac{MPC}{1-MPC}.$$

Так как $\Delta G = \Delta T$, то их величины можно принять за переменную M .

В результате изменения государственных расходов и налогов общая величина изменения объема национального производства будет иметь следующий вид:

$$\Delta Y = M \cdot \frac{1}{1-MPC} - M \cdot \frac{MPC}{1-MPC}.$$

В результате преобразования указанной формулы получаем следующее уравнение:

$$\Delta Y = M \cdot \left(\frac{1}{1-MPC} - \frac{MPC}{1-MPC} \right).$$

Приведем выражение в скобках к общему знаменателю:

$$\Delta Y = M \cdot \left(\frac{1 - MPC}{1 - MPC} \right).$$

Таким образом, мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице.

3. Недискреционная фискальная политика

Недискреционная (автоматическая) фискальная политика – это пассивная фискальная политика, основанная на использовании автоматических или встроенных стабилизаторов.

«Встроенный стабилизатор» – это любая мера, которая имеет тенденцию увеличивать дефицит государственного бюджета (или сокращать его профицит) в период спада и увеличивать его профицит (или уменьшать его дефицит) в период инфляции без необходимости проведения каких-либо регулирующих мероприятий со стороны государства.

К встроенным стабилизаторам относятся следующие: налоговая система, обеспечивающая рост налоговых поступлений по мере роста национального дохода, и система трансфертных платежей, обеспечивающая во время экономического подъема сокращение объемов выплат пособий по безработице и бедности, а также субсидий фирмам и их увеличение во время спада производства.

Государственные расходы имеют обратную зависимость от величины национального дохода, а налоговые поступления изменяются в том же направлении, что и национальный доход (рисунок 96).

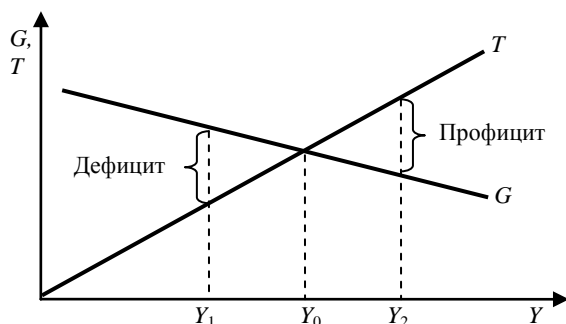


Рисунок 96 – Образование дефицита и профицита государственного бюджета

В течение спада в государственном бюджете автоматически формируется дефицит, оказывающий стабилизирующее влияние на экономику, напротив, в период подъема в бюджете автоматически формируется антиинфляционный профицит.

Сила воздействия встроенных стабилизаторов на состояние бюджета определяется степенью прогрессивности налоговой системы и степенью регрессивности системы трансфертных платежей.

Встроенные стабилизаторы уменьшают, однако не устраняют колебания национального дохода, по этой причине их действие может дополняться мероприятиями дискреционной фискальной политики. Вследствие этого различают два вида дефицита:

- *Циклический дефицит* – это бюджетный дефицит, являющийся результатом действия встроенных стабилизаторов в условиях движения экономики к спаду.
- *Структурный дефицит* – это бюджетный дефицит, который является результатом проведения стимулирующей дискреционной фискальной политики.

4. Эффективность фискальной политики

При проведении фискальной политики возникают следующие проблемы, снижающие ее эффективность:

1. Наличие временных лагов:

- *Лag распознавания* – это промежуток времени между моментом шока совокупного предложения или совокупного спроса и моментом осознания наступления их последствий.

- *Административный лag* – это промежуток времени от момента осознания необходимости принятия финансовых мер до момента их действительного принятия.

- *Функциональный лag* – это промежуток времени между моментом принятия тех или иных мер фискальной политики и временем, когда они начнут давать результаты.

2. Политические проблемы. Проведению стабилизационной фискальной политики может мешать необходимость достижения политических целей. Например, бюджетные дефициты имеют тенденцию быть политически привлекательными.

3. «Эффект вытеснения». В том случае, если стимулирующая фискальная политика вызывает бюджетный дефицит, финансируемый за счет государственных займов, то это приведет к росту спроса на деньги,

росту процентных ставок и сокращению инвестиционных расходов частных фирм. Это ослабляет или полностью подрывает стимулирующий эффект фискальной политики (рисунок 97).

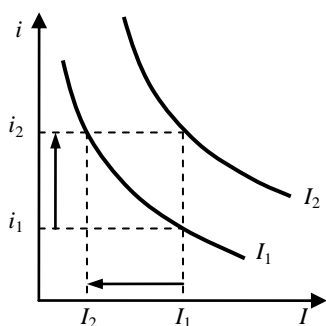


Рисунок 97 – «Эффект вытеснения»

Эффект вытеснения частных инвестиций уменьшается в том случае, если в условиях спада рост государственных расходов улучшает ожидание прибылей у предпринимателей, что вызывает правосторонний сдвиг кривой инвестиционного спроса.

Эффект вытеснения будет полностью нейтрализован при условии, если национальный банк в ответ на дополнительный спрос на деньги, возникший в результате правительственных займов, в достаточной степени увеличит предложение денег (рисунок 98).

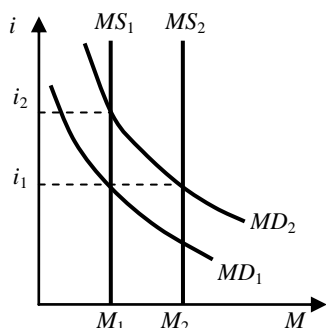


Рисунок 98 – Рост денежного предложения

4. Инфляция. В том случае, если экономика находится в состоянии, близком к полной занятости, то часть воздействия стимулирующей фискальной политики на совокупный спрос проявится в ускорении инфляции, а не в возрастании реального объема национального производства и уровня занятости (рисунок 99).

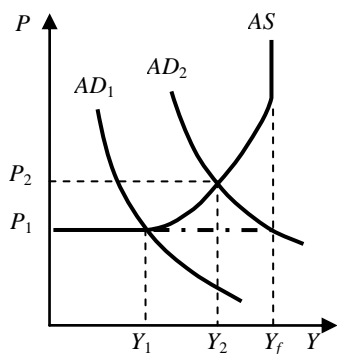


Рисунок 99 – Рост уровня цен вследствие роста AD

5. Бюджетный дефицит и государственный долг

В том случае, если государственные расходы по размеру равны доходам, имеет место баланс бюджета. Превышение доходов над расходами образует *бюджетный профицит*, превышение расходов над доходами – *бюджетный дефицит*.

Существуют следующие концептуальные подходы к формированию бюджета:

1. Ежегодно балансируемый бюджет. Этот подход исключает финансовую деятельность государства для стабилизации экономики.
2. Бюджет, балансируемый на циклической основе. В соответствии с этим подходом бюджет не должен балансироваться ежегодно. Достаточно того, чтобы он был сбалансирован в ходе экономического цикла за

период в несколько лет. Ключевая проблема данной концепции бюджета состоит в том, что подъемы и спады в экономическом цикле могут быть неодинаковыми по глубине и длительности.

3. Функциональные финансы. В соответствии с этим подходом целью финансового регулирования является обеспечение безинфляционной полной занятости, т. е. балансирование экономики, а не бюджета.

Данная концепция предполагает проведение государством активной фискальной политики, которая может сопровождаться большими бюджетными профицитами или значительным дефицитом бюджета.

Бюджетный дефицит финансируется следующими способами:

1. Эмиссия кредитных денег (монетаризация государственного долга). Этот метод имеет прямое инфляционное воздействие на денежное обращение.

2. Выпуск государственных займов. Выплата процентов по государственным облигациям способствует дальнейшему увеличению бюджетных расходов.

Бюджетный дефицит порождает государственный долг.

Государственный долг – это сумма непогашенных дефицитов госбюджетов, накопленная за все время существования страны.

Внутренний долг – это задолженность государства гражданам и организациям своей страны.

Внешний долг – это задолженность государства гражданам и организациям других стран.

Погашение государственных займов и выплата процентов по ним производится либо из бюджетных средств, либо путем рефинансирования.

Рефинансирование – это выпуск новых займов для того, чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого государственного займа.

Экономические последствия государственного долга следующие:

1. Выплата процентов по внутреннему государственному долгу перераспределяет национальный доход в пользу держателей государственных облигаций, что усиливает неравенство в доходах.

2. Выплата процентов или основной суммы внешнего долга переводит часть национального дохода за рубеж и сокращает возможности потребления для населения данной страны.

3. Заимствования правительством на финансовом рынке могут вызвать эффект вытеснения частных инвестиций.

4. Увеличение налогов для оплаты растущего государственного долга выступает в качестве анти-стимула экономической активности.

5. Крупные дефициты государственного бюджета и растущий государственный долг обуславливают сокращение экспорта и рост импорта, что сдерживает экономическое развитие страны.

Возможные последствия крупных дефицитов представлены на рисунке 100.

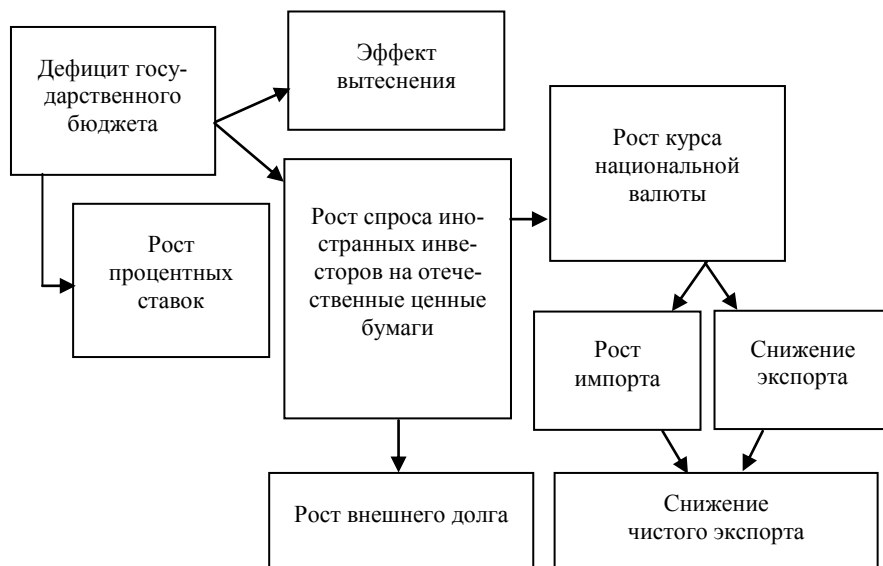


Рисунок 100 – Последствия дефицита государственного бюджета

Тема 13. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

План

1. Понятие и цели денежно-кредитной политики.
2. Создание денег банковской системой.
3. Инструменты денежно-кредитной политики.
4. Передаточный механизм и типы денежно-кредитной политики.
5. Эффективность денежно-кредитной политики.

1. Понятие и цели денежно-кредитной политики

Денежно-кредитная политика – это система мероприятий государственного регулирования экономики посредством изменения предложения денег.

Высшей конечной целью денежно-кредитной политики является обеспечение безинфляционного роста реального объема национального производства в условиях полной занятости и равновесия платежного баланса.

Реализация конечной цели опосредуется достижением ряда промежуточных и тактических целей.

Промежуточными целями денежно-кредитной политики является обеспечение оптимальных значений ключевых макроэкономических параметров (темпа роста денежной массы (M), темпа роста совокупных расходов (MV), уровень цен (P) на долгосрочных временных интервалах.

Тактическими целями денежно-кредитной политики являются фиксация определенного объема денежной массы (жесткая монетарная политика), либо фиксация уровня процентных ставок (гибкая монетарная политика), либо сочетание этих целей (эластичная монетарная политика) (рисунок 101).



Рисунок 101 – Виды монетарной политики

2. Создание денег банковской системой

Кредитные деньги – это находящиеся в обращении долговые обязательства центрального банка, коммерческих банков и сберегательных учреждений.

Система банковского резервирования

Предложение кредитных денег определяется политикой Центрального банка и деятельностью коммерческих банков:

$$M = C + D,$$

где M – денежная масса;

C – наличные деньги;

D – трансакционные депозиты.

Количество наличных денег, находящихся в обращении, зависит от величины эмиссии банкнот (долговых обязательств) центральным банком. Количество безналичных денег, находящихся в обращении, определяется величиной кредитов коммерческих банков, поскольку принимая депозиты и предоставляя ссуды, банки создают текущие счета (счета до востребования, чековые счета), которые и являются безналичными деньгами. Объемы кредитов, предоставляемых коммерческим банкам, ограничены необходимостью иметь резервы на случай востребования клиентами своих вкладов. Резервирование не обязательно должно являться стопроцентным, так как приток новых вкладов обычно равен по объему снимаемым со счетов средствам.

Резервы коммерческих банков (R) – это вклады коммерческих банков в центральном банке (резервные депозиты) и кассовая наличность.

Обязательные резервы (MR) – это установленный законом минимальный размер резервов, равный определенному проценту (норме обязательных резервов) обязательств банка по вкладам, который он должен иметь в виде вклада в центральном банке или кассовой наличности.

Избыточные резервы (UR) – это банковские резервы, превышающие количество, требуемое по закону. Равны фактическим резервам за вычетом обязательных.

Норма резервирования депозитов (R') – это отношение величины банковских резервов к величине обязательств коммерческих банков по вкладам.

Резервная норма определяется по следующей формуле:

$$R' = \frac{L}{D}.$$

При этом норма резервирования состоит из нормы обязательного и избыточного резервирования:

$$R' = MR' + UR',$$

где MR' – норма обязательных резервов, рассчитываемая по следующей формуле:

$$MR' = \frac{MR}{D},$$

UR' – норма избыточных резервов или норматив кассовых остатков коммерческих банков, которая рассчитывается по следующей формуле:

$$UR' = \frac{UR}{D}.$$

Мультипликативное расширение банковских депозитов

Максимальная ссуда, которую банк может предоставить, соответствует количеству избыточных резервов, имеющихся в наличии у банка на момент выдачи ссуды.

Увеличение банковских резервов происходит следующими способами:

- Вклад наличными. Увеличивает кассовую наличность банка, однако уменьшает количество наличных денег, находящихся в обращении.
- Инкассация чеков. Например, клиент вкладывает в банк «Б» чек, выписанный на другой банк «А». Банк «Б» посылает чек для инкассации в центральный банк. Получив чек, центральный банк увеличивает размер резервного депозита банка «Б» и уменьшает – банка «А» (рисунок 102). Общее количество резервов банковской системы не изменяется.

Также безналичные расчеты между банками могут производиться в форме клиринга.

- Операции на открытом рынке. Покупая государственные ценные бумаги, центральный банк увеличивает резервные депозиты коммерческого банка продавца. Коммерческий банк, в свою очередь, увеличивает депозиты своего клиента, продавшего ценные бумаги.

Банковская система может расширять депозиты путем многократного увеличения любых новых резервов.

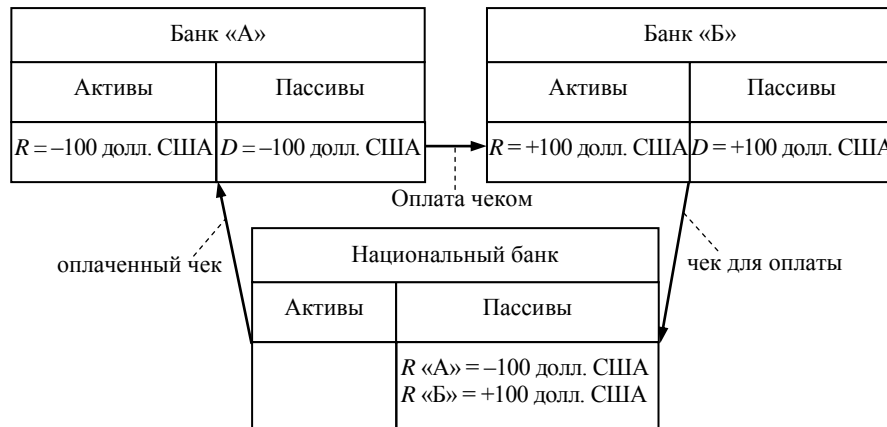


Рисунок 102 – Система инкассации чеков

Рассмотрим данный процесс исходя из следующих предпосылок:

1. Трансакционные депозиты являются единственной формой денег и вкладов.
2. Норма обязательных резервов для всех банков не меняется и составляет 20%.
3. Все вновь приобретенные избыточные резервы предоставляются в ссуду, при этом заемщик выписывает чек на всю сумму и передает его третьему лицу, которое помещает чек в другой банк (банки – ex poste – не имеют UR).

Предположим, что банк «А» получил вклад наличными в размере 100 долл. США. Он предоставил ссуду в размере 80 долл. США, оставив 20 долл. США в виде резервов. Получатель ссуды расплатился чеком с клиентом банка «Б». Следовательно, банк «Б» получил чек на 80 долл. США, он обязан резервировать 16 долл. США, а 64 долл. США предоставляет в ссуду. Общий прирост денежной массы по банкам «А» и «Б» составляет $80 + 64 = 144$ долл. США. Данный процесс будет продолжен банками «В», «Г», «Д» и т. д. Мультипликативное расширение депозитов продолжается по закону убывающей

геометрической прогрессии до тех пор, пока суммарная величина прироста обязательных резервов не компенсирует первоначальный прирост избыточных резервов (рисунок 103).

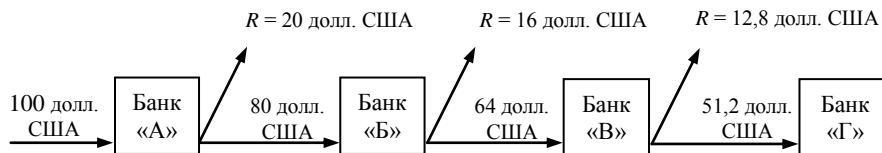


Рисунок 103 – Система мультипликативного расширения депозитов

Депозитный мультипликатор – это коэффициент, выражающий отношение между приростом депозитов и вызвавшим его изменением банковских резервов. Является величиной, обратной норме обязательных резервов.

Данная величина рассчитывается по следующей формуле:

$$mD = \frac{\Delta D}{\Delta R} = - \frac{1}{\Delta R : \Delta D} = \frac{1}{R}.$$

Так как в данном случае $UR = 0$, то $mD = \frac{1}{MR'}$.

Мультипликативное расширение денег

Существуют следующие факторы, ограничивающие расширение транзакционных депозитов:

1. Утечка наличных денег. Заемщики могут потребовать выплаты части ссуды наличными. Это увеличит количество наличных денег, находящихся в обращении, однако уменьшит расширение депозитов.

2. Избыточные резервы. Банки могут предоставлять в ссуду не все полученные ими избыточные резервы, оставляя часть из них в виде вторичных резервов.

В модель предложения денег входят три экзогенные переменные:

Денежная база – совокупность наличных денег, находящихся в обращении, и банковских резервов (кассовая наличность и депозиты в центральном банке).

Норма резервирования депозитов определяется по следующей формуле:

$$R' = \frac{R}{D} = \frac{MR + UR}{D} = MR' + UR'.$$

Норма депонирования денег – это отношение величины наличных денег, находящихся в обращении, к величине транзакционных депозитов:

$$C' = \frac{C}{D}.$$

Этот показатель характеризует предпочтения населения в распределении денежных средств между наличными деньгами (C) и средствами на текущих счетах (D).

Определим денежный мультипликатор (mM).

Предложение денег определяется по следующей формуле:

$$M = C + D.$$

Исходя из того, что $C = C' \cdot D$, то $M = (C' \cdot D) + D$.

В результате преобразования формула примет следующий вид:

$$M = (C' + 1) \cdot D.$$

Выведем из указанной формулы D и получим следующее выражение:

$$D = \frac{M}{C' + 1}.$$

Денежную базу можно представить следующим образом:

$$B = C + R.$$

Исходя из того, что $R = R' \cdot D$, то $B = (C' \cdot D) + (R' \cdot D)$.

В результате преобразования получаем следующее выражение:

$$B = (C' + R') \cdot D.$$

Выведем из указанной формулы D и получим следующее:

$$D = \frac{B}{C'+R}.$$

Полученные выше формулы $\left(D = \frac{M}{C'+1}\right)$ и $\left(D = \frac{B}{C'+R}\right)$ следует приравнять, в результате этого получаем следующее выражение:

$$\frac{M}{C'+1} = \frac{B}{C'+R}.$$

Выведем M из полученного уравнения:

$$M = \frac{C'+1}{C'+R} \cdot B.$$

Таким образом, денежный мультипликатор определяется по следующей формуле:

$$mM = \frac{C'+1}{C'+R}.$$

Денежный мультипликатор (mM) – это коэффициент, выражающий отношение между приростом денежной массы и вызвавшим этот прирост увеличением денежной базы.

3. Инструменты денежно-кредитной политики

Основные инструменты денежно-кредитной политики следующие:

1. *Операции на открытом рынке* – покупка и продажа государственных ценных бумаг центральным банком.

Покупая государственные ценные бумаги, центральный банк увеличивает резервы банковской системы, что содействует увеличению кредитов и депозитов и расширяет предложение денег. Продавая государственные ценные бумаги, центральный банк сокращает резервы и предложение денег.

Операции на открытом рынке проводятся ежедневно и являются наиболее точным и гибким инструментом денежно-кредитной политики.

2. *Изменение нормы обязательных резервов* является мощным, однако не очень точным инструментом денежно-кредитной политики, и производится раз в несколько лет.

Понижая норму обязательных резервов, центральный банк увеличивает размер избыточных резервов и денежного мультипликатора, что приводит к росту денежной массы. Повышая норму обязательных резервов, центральный банк сокращает объем денежной массы.

3. *Изменение учетной ставки*. Учетная ставка (ставка рефинансирования) – это норма процента, который взимает центральный банк, предоставляя ссуды коммерческим банкам.

Предоставляя ссуду, центральный банк увеличивает избыточные резервы банковской системы. Уменьшение учетной ставки стимулирует заимствования коммерческих банков и, в конечном счете, увеличивает предложение денег. Увеличение учетной ставки снижает спрос со стороны коммерческих банков на кредиты центрального банка и уменьшает предложение денег.

Данный инструмент денежно-кредитной политики обладает ограниченной эффективностью, поскольку за счет кредитов центрального банка формируется только несколько процентов резервов банковской системы.

4. *Методы селективного регулирования* – это инструменты административного регулирования отдельных элементов денежно-кредитной системы, форм и условий кредитования.

К методам селективного регулирования относятся такие, как установление верхних пределов процентных ставок по депозитам, прямое лимитирование кредитов по отдельным отраслям экономики, льготирование кредитования приоритетных секторов экономики, регулирование условий предоставления ипотечного, вексельного, потребительского кредита и другие методы.

4. Передаточный механизм и типы денежно-кредитной политики

Механизм воздействия денежно-кредитной политики на совокупный спрос представлен на рисунке 104.

Увеличивая предложение денег, центральный банк снижает ставку процента с i_1 до i_2 (рисунок 104а), что приводит к росту инвестиций с I_1 до I_2 (рисунок 104б), увеличивающему совокупные расходы на ΔI и сдвигающему график E_1 в положение E_2 (рисунок 104в).

Кроме того, снижение ставки процента приводит к росту потребительских и государственных расходов (включая государственные инвестиции), поскольку стимулирует покупку товаров в кредит и увеличивает

суммарное богатство за счет роста стоимости финансовых активов. Вследствие этого автономные потребительские и государственные расходы возрастают на величину ($\Delta A = \Delta C_A + \Delta G$), и график совокупных расходов сдвинется в положение E_3 . Таким образом, равновесный национальный продукт возрастет до Y_2 .

Уменьшение предложения денег повысит ставку процента, что сократит инвестиционные, потребительские и государственные расходы и приведет к снижению равновесного национального продукта.

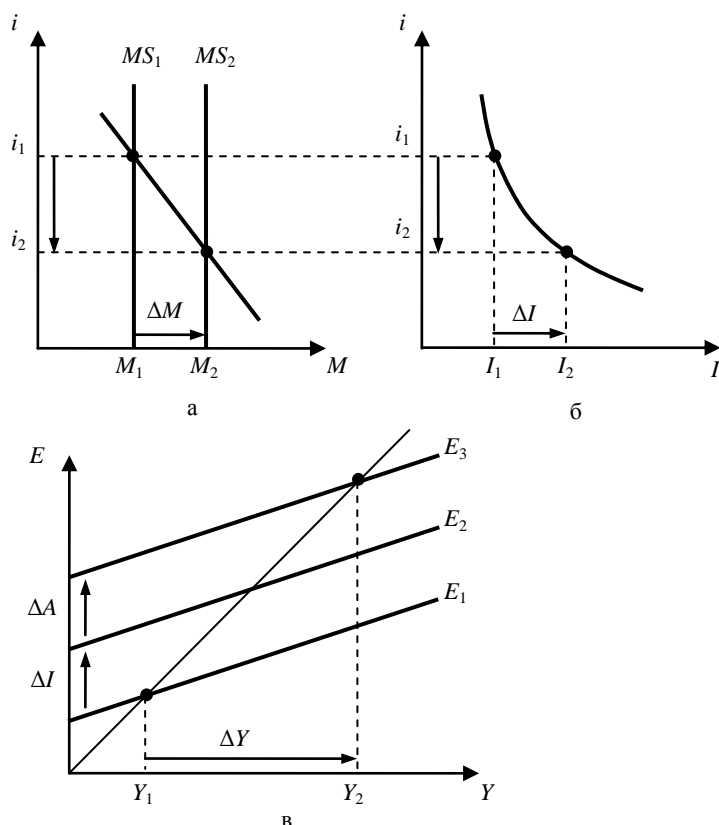


Рисунок 104 – Передаточный механизм денежно-кредитной политики в кейнсианской модели

Стабилизационная денежно-кредитная политика

В период экономического спада проводится экспансионистская денежно-кредитная политика (*политика «дешевых» денег*), направленная на расширение кредитных операций и рост денежной массы с целью увеличения совокупного спроса. Она предполагает покупку центральным банком государственных ценных бумаг, снижение нормы обязательных резервов, уменьшение учетной ставки, создание более льготных условий кредитования.

В случае, если в экономике имеет место инфляция, вызванная избыточным спросом, то проводится рестрикционная денежно-кредитная политика (*политика «дорогих» денег*), направленная на сокращение объема кредитных операций и уменьшение денежной массы с целью уменьшения совокупного спроса. Она предполагает продажу центральным банком государственных ценных бумаг, увеличение нормы обязательных резервов, увеличение учетной ставки, введение административных ограничений кредитования.

В том случае, если экономика функционирует на классическом отрезке кривой совокупного предложения, то экспансионистская кредитно-денежная политика вызывает рост национального продукта только в краткосрочном периоде, усиливая в долгосрочном периоде инфляцию при естественном уровне реального национального продукта. Рестрикционная политика в этих условиях вызывает сокращение реального объема национального производства только в краткосрочном периоде. В итоге это приводит к снижению уровня цен при естественном уровне производства национального продукта.

Денежно-кредитная политика, ориентированная на предложение

Кроме воздействия на совокупный спрос денежно-кредитная политика может привести к правостороннему сдвигу долгосрочной кривой совокупного предложения. В случае проведения умеренной управляемой денежной эмиссии (темп роста денежной массы – 3–5% в год) и при условии отсутствия инфляционных ожиданий будет достигнут эффект Шумпетера.

5. Эффективность денежно-кредитной политики

Проблемы осуществления денежно-кредитной политики

Денежно-кредитная политика обладает большей гибкостью, оперативностью и политической независимостью по сравнению с финансовой политикой. Вместе с тем при ее проведении центральный банк сталкивается с рядом следующих проблем:

- Противоречия тактических целей. В том случае, если целью является фиксация ставки процента, то в условиях экономического подъема удовлетворение растущего спроса на деньги, повышающего процентную ставку посредством увеличения денежной массы, может вызвать инфляционный рост цен. В условиях экономического спада в ответ на падение спроса на деньги и уменьшение ставки процента сокращение денежной массы способствует дальнейшему падению совокупных расходов и в результате усиливает спад.

Если целью является фиксация предложения денег, то будут происходить колебания ставки процента, вызывающие колебания совокупных расходов и способствующие нестабильности экономики.

- Эффект обратной связи. Существует обратное воздействие рынка благ на денежный. Политика «дешевых» денег, вызывая рост национального производства, увеличивает спрос на деньги, при этом кривая *MD* сдвигается вправо, что увеличивает ставку процента и снижает эффект политики «дешевых» денег. И наоборот, эффективность политики «дорогих» денег снижается, так как она сопровождается понижающим ставку процента падением спроса на деньги.

- Эффект вторичных резервов. В условиях глубокой депрессии и неблагоприятных экономических ожиданий избыточные резервы, появляющиеся в результате политики дешевых денег, могут не использоваться банками для расширения кредитов и увеличения предложения денег.

- Эффект изменения скорости обращения денег. Так как скорость обращения денег изменяется прямо пропорционально ставке процента, то она изменяется обратно пропорционально предложению денег. Вследствие этого, изменение скорости обращения денег может частично компенсировать изменение величины совокупных расходов, вызванное изменением предложения денег, что снижает эффективность кредитно-денежной политики.

- Эффект инвестиций. Глубокий спад может сформировать отрицательные экономические ожидания относительно будущей прибыли, которые приведут к смещению кривой инвестиций влево и снижению эффективности политики «дешевых» денег. И наоборот, ожидания увеличения будущей прибыли и роста цен на средства труда, а также технологический прогресс сдвигают кривую инвестиций вправо, что уменьшает эффективность политики «дорогих» денег.

Тема 14. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ И ДЕНЕЖНОМ РЫНКАХ: МОДЕЛЬ *IS-LM*

План

1. Равновесие на рынке товаров и услуг: кривая *IS*.
2. Равновесие на денежном рынке: кривая *LM*.
3. Совместное равновесие двух рынков: модель *IS-LM*.
4. Макроэкономическая политика в модели *IS-LM*.
5. Модель *IS-LM* как теория совокупного спроса.

Модель *IS-LM* впервые предложена Дж. Хиксом в статье «Кейнс и классики», опубликованной 5 мая 1937 г. в журнале «Econometrica», и является наиболее распространенной версией кейнсианства. В данной модели анализ совокупного спроса производится на двух рынках: на рынке благ (реальном рынке) и денежном рынке.

1. Равновесие на рынке товаров и услуг: кривая *IS*

Кривая IS – это графическая интерпретация взаимной связи между нормой процента и национальным доходом (национальным продуктом) при равновесии на товарном рынке (рисунок 105).

Условием равновесия на рынке благ в закрытой частной экономике является равенство между инвестициями (Investment) и сбережениями (Saving), представленное уравнением

$$I(i) = S(Y).$$

Условием равновесия на рынке благ в открытой экономике является равенство между утечками (ϵ) и инъекциями (γ), представленное следующим уравнением:

$$\epsilon(Y) = \gamma(i).$$

Во II квадранте отражена функция утечек, представленная уравнением

$$\varepsilon(Y_+) = S(Y_+) + T(Y_+) + M(Y_+),$$

где $S(Y)$ – функция сбережений, определяемая неизменной предельной склонностью к сбережению: $MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$;

$T(Y)$ – налоговая функция, определяемая неизменной ставкой подоходного налога: $T' = \frac{T}{Y}$;

$M(Y)$ – функция потребления импорта, определяемая неизменной предельной склонностью к потреблению импортных товаров и услуг $MPM = \frac{\Delta I}{\Delta Y}$.

В IV квадранте отражена функция инъекций, представленная следующим уравнением:

$$\gamma(i_-) = I(i_-) + \bar{G} + \bar{X},$$

где $I(i_-)$ – инвестиционная функция;

\bar{G} – государственные расходы;

\bar{X} – экспорт товаров и услуг.

При этом в данной модели \bar{G} и \bar{X} – const.

В III квадранте отражен процесс реализации равенства $\varepsilon(Y) = \gamma(i)$, который происходит через взаимное приспособление уровней национального дохода и величины нормы процента. Норма процента влияет на уровень инвестиций, который через механизм мультипликатора устанавливает определенный уровень национального дохода.

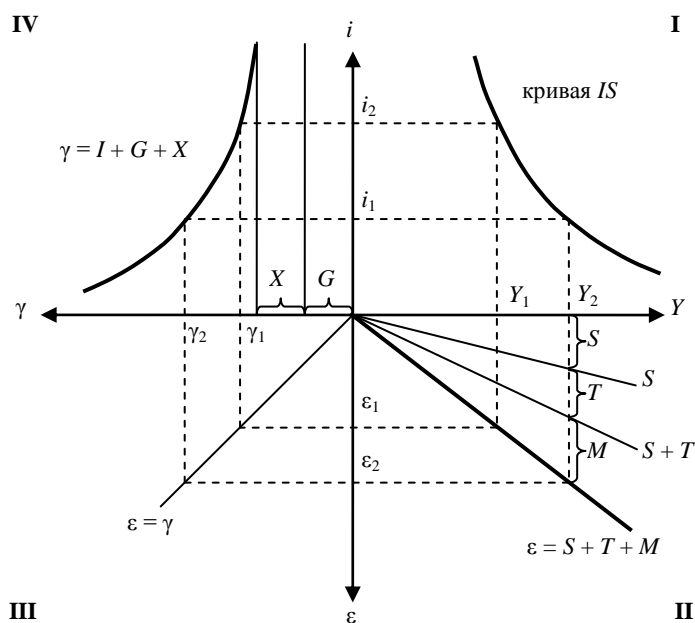


Рисунок 105 – Построение кривой IS

Между нормой процента и уровнем национального дохода существует обратная связь, которую иллюстрирует кривая IS – геометрическое место точек равновесия на рынке благ.

2. Равновесие на денежном рынке: кривая LM

Кривая LM – это графическая интерпретация взаимной связи между нормой процента и национальным доходом (национальным продуктом) при равновесии на денежном рынке (рисунок 106).

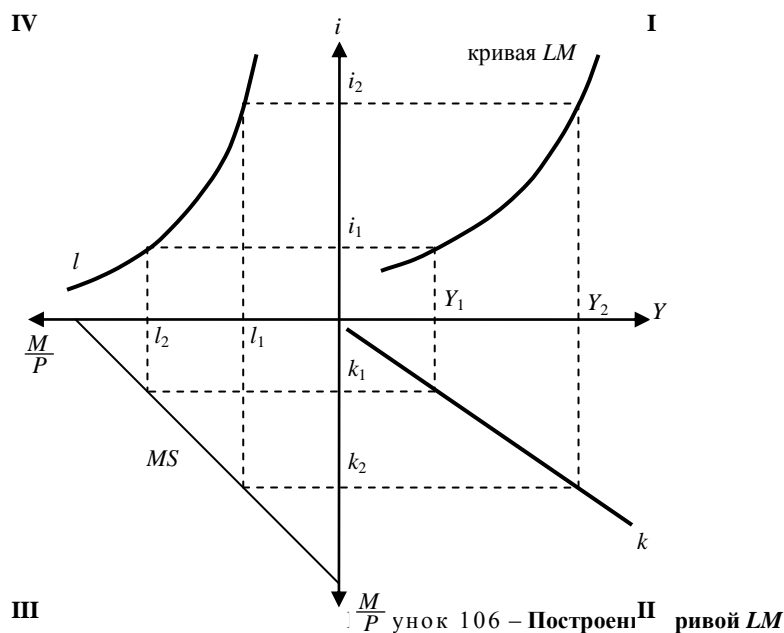
Условием равновесия на денежном рынке является равенство между спросом на ликвидность (Liquidity) и денежной массой (Money), представленное следующим образом:

$$MD = MS.$$

При этом спрос на деньги представлен следующим уравнением:

$$MD = k(Y_+) + l(i_-),$$

где $k(Y_+)$ – функция транзакционного спроса на деньги (спроса на деньги как средства обращения);
 $l(i_-)$ – функция спекулятивного спроса на деньги (спроса на деньги как средство сбережения).



В данной модели величина реальной денежной массы является неизменной и задается политикой центрального банка:

$$MS = \frac{M}{P} - \text{const},$$

где M – количество денег, находящихся в обращении;
 P – уровень цен.

Реализация равенства $\left(k(Y) + l(i) = \frac{M}{P} \right)$ происходит следующим образом: объем национального дохода определяет транзакционный спрос. Изменения транзакционного спроса вызывает обратное изменение спекулятивного спроса, уровень которого определяет равновесную норму процента. Между нормой процента и уровнем национального дохода существует прямая зависимость, которую иллюстрирует кривая LM – геометрическое место точек равновесия на рынке денег.

3. Совместное равновесие двух рынков: модель $IS-LM$

Пересечение кривых IS и LM дает единственную точку E , определяющую уровень национального дохода (Y^*) и высоту нормы процента (i^*), которые обеспечивают совместное равновесие рынка благ и рынка денег (рисунок 107).

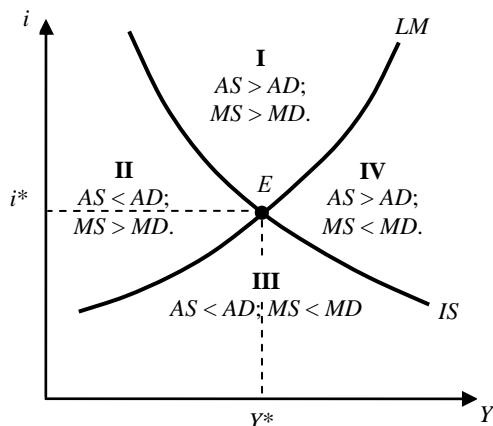


Рисунок 107 – Совместное равновесие в модели $IS-LM$

Точка E – графическое выражение решения системы уравнений:

$$\begin{cases} \varepsilon(Y) = \gamma(i) \\ MD(Y, i) = MS \end{cases}$$

Пересечение кривых IS и LM делит графическое пространство модели на четыре сектора.

В секторе I данного рисунка существует избыток товаров и денег; в секторе II – избыток денег при дефиците товаров; в секторе III – дефицит товаров и денег; в секторе IV – избыток товаров при дефиците денег.

Модель $IS-LM$ отражает величину эффективного спроса.

Эффективный спрос – это объем совокупного спроса на товары и услуги, соответствующий совместному равновесию на рынке благ и денежном рынке.

Совместное равновесие на рынках благ и денег является устойчивым, однако не обязательно является оптимальным, т. е. равновесием в условиях полной занятости.

Изменения равновесия в модели $IS-LM$ с фиксированными ценами происходит в результате сдвигов кривых IS и LM .

Факторы сдвига кривой IS при фиксированных ценах следующие:

1. Ожидание роста эффективности инвестиций увеличивает спрос на них при данной ставке процента, что сдвигает кривую IS вправо. Ожидание снижения эффективности инвестиций сдвигает кривую IS влево.

2. Снижение предельной склонности к сбережению сокращает объем сбережений при данном доходе и сдвигает кривую IS вправо, а увеличение MPS – влево.

3. Рост государственных расходов или уменьшение налогов сдвигает кривую IS вправо, а уменьшение государственных расходов или увеличение налогов – влево.

4. Рост экспорта или сокращение импорта сдвигает кривую IS вправо, а уменьшение экспорта и увеличение импорта – влево.

Сдвиг кривой LM при фиксированных ценах происходит следующим образом: если банковская система увеличит предложение денег, то линия MS в III квадранте рисунка сдвинется в направлении от начала координат, и вслед за этим вправо сдвинется кривая LM . При уменьшении количества денег кривая LM сдвинется влево.

Взаимодействие рынка благ и денежного рынка при изменении равновесия в модели $IS-LM$

Увеличение спроса и дохода на рынке благ под воздействием факторов, нарушающих равновесие на рынке благ и сдвигающих кривую IS вправо, приведет к увеличению транзакционного спроса и сокращению спекулятивного спроса на деньги, что вызовет рост нормы процента. Снижение национального дохода, напротив, сократит транзакционный спрос на деньги и увеличит спекулятивный спрос, что снизит норму процента (рисунок 108).

Увеличение реальной денежной массы, сдвигающее кривую LM вправо, приведет к уменьшению нормы процента, что вызовет увеличение спроса на инвестиции и будет стимулировать совокупный спрос, увеличивающий доход на рынке благ.

Напротив, уменьшение предложения на денежном рынке вызовет рост нормы процента, что сократит совокупный спрос и уменьшит национальный доход (рисунок 109).

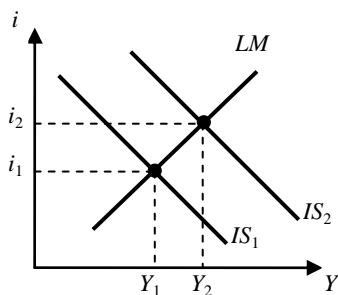


Рисунок 108 – Влияние
на денежный рынок изменений
на товарном рынке

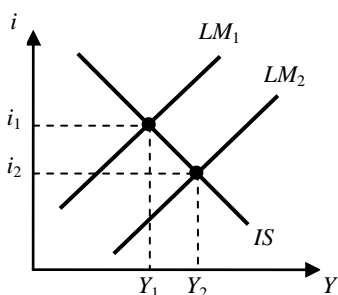


Рисунок 109 – Влияние
на товарный рынок изменений
на денежном рынке

4. Макроэкономическая политика в модели $IS-LM$

Предположим, что совместное равновесие на рынке благ и денежном рынке устанавливается при величине национального дохода (Y_1), тогда как уровню полной занятости соответствует большая величина национального дохода (Y_2). Для достижения этой величины национального дохода требуется проведение необходимых мероприятий финансовой и кредитно-денежной политики.

Финансовая политика при фиксированных ценах

Увеличение государственных расходов, или уменьшение налогов приведет к сдвигу кривой IS вправо. Более высокой ставке процента r_1 будет соответствовать больший объем потребительских расходов и инвестиционной деятельности, что сдвинет экономическую систему в положение E_2 . Однако рост национального дохода повышает транзакционный спрос на деньги, что сокращает спекулятивный спрос и способствует увеличению нормы процента (рисунок 110).

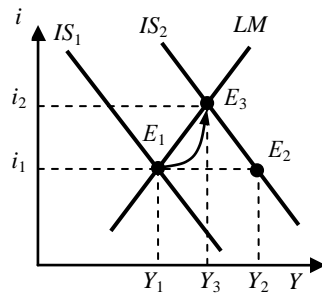


Рисунок 110 – Влияние финансовой политики на совместное равновесие

Повышение нормы процента снижает уровень частных инвестиций (*эффект вытеснения частных инвестиций*), что компенсирует рост государственных расходов, смягчая увеличение национального дохода. Экономическая система достигает нового положения равновесия E_3 .

Кредитно-денежная политика при фиксированных ценах

Экспансионистская кредитно-денежная политика приведет к расширению предложения денег и сдвинет кривую LM вправо. Большое количество денежной массы при существующем объеме национального дохода вызовет стремление экономических субъектов избавиться от излишка денег, что увеличит спрос на ценные бумаги и понизит процент. Снижение нормы процента активизирует инвестиционную деятельность, результатом этого будет расширение производства и рост национального дохода (рисунок 111).

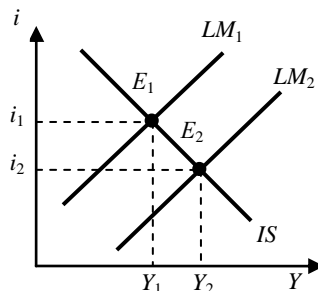


Рисунок 111 – Влияние кредитно-денежной политики на совместное равновесие

Экономическая система сдвинется вдоль кривой IS вправо вниз до момента установления нового равновесия в точке E_2 .

Ликвидная и инвестиционная ловушки

Кредитно-денежная политика может терять свою эффективность в периоды глубоких экономических спадов, когда экономика попадает в ликвидную и инвестиционную ловушки.

Ликвидная ловушка – это ситуация на рынке денег, при которой норма процента не реагирует на изменения в предложении денег (рисунок 112).

Когда норма процента достаточно низка, экономические субъекты поглощают любое количество денег, которое предлагает банковская система, без снижения нормы процента. В этом случае существует очень высокая эластичность спроса на деньги по проценту.

Кривая спроса на деньги практически параллельна оси абсцисс и, следовательно, кривая LM также имеет пологий, почти горизонтальный участок.

Инвестиционная ловушка – это ситуация в экономике, когда уровень инвестиций не зависит от изменения нормы процента (рисунок 113).

В этом случае существует абсолютная неэластичность инвестиционного спроса по проценту. Инвестиционная функция и, следовательно, линия IS перпендикулярны к оси абсцисс.

В том случае, если экономика попадает в ситуацию ликвидной и инвестиционной ловушек, то сдвиги кривой LM не влияют на равновесную норму процента и равновесный уровень национального дохода.

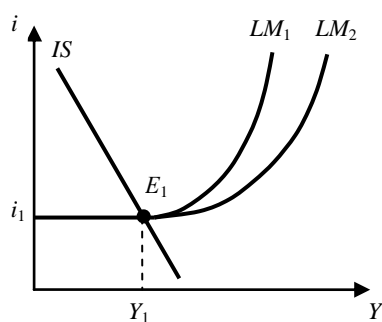


Рисунок 112 – Ликвидная ловушка

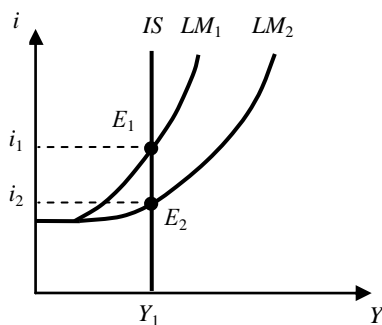


Рисунок 113 – Инвестиционная ловушка

5. Модель $IS-LM$ как теория совокупного спроса

Модель $IS-LM$ строилась на кейнсианской предпосылке фиксированных цен. В том случае, если же цены гибкие (классическая предпосылка), то более высокий уровень цен (P) уменьшает реальное количество денег $\left(\frac{M}{P}\right)$, вследствие этого кривая LM сдвигается влево, снижается равновесный уровень реального дохода и растет равновесный уровень процента. Снижение уровня цен приведет к сдвигу кривой LM вправо, росту реального национального дохода и снижению равновесного процента.

Изменения уровня дохода в модели $IS-LM$, возникающие в результате изменения уровня цен, представляют собой движение вдоль кривой совокупного спроса (рисунок 114).

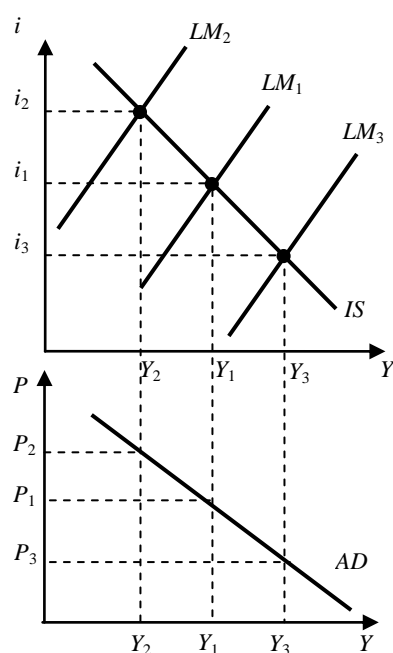


Рисунок 114 – Модель $IS-LM$ и AD

Изменения уровня дохода в модели $IS-LM$, возникающие в результате сдвигов кривой LM (рисунок 115а) или кривой IS (рисунок 115б) при фиксированном уровне цен, представляют собой сдвиг всей кривой совокупного спроса.

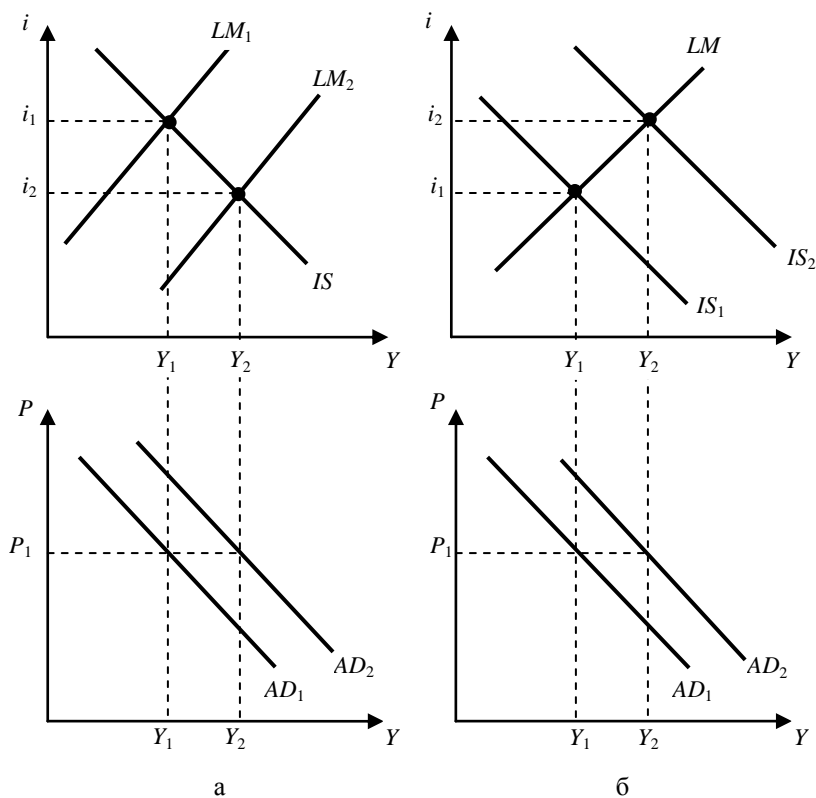


Рисунок 115 – Взаимосвязи модели $IS-LM$ и кривой AD

Тема 15. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЕГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

План

1. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
2. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипа.
3. Теории адаптивных и рациональных ожиданий. Долгосрочная кривая Филлипа.
4. Экономика предложения и кривая Лаффера.
5. Шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

1. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах

Совокупное предложение – это реальный объем национального продукта, который может быть произведен при каждом возможном уровне цен.

Существуют два варианта трактовки совокупного предложения.

Классическая модель объясняет долгосрочное поведение экономики.

Долгосрочный период – это временной интервал, в течение которого цены факторов производства в полной мере реагируют на изменения общего уровня цен на товары и услуги и изменяются в той же пропорции.

Так как издержки производства изменяются в той же пропорции, что и цены на конечную продукцию, то не происходит изменений уровня прибыльности производства. Таким образом, у предпринимателей в долгосрочном периоде не возникает причин изменять объем выпуска продукции.

В соответствии с этим подходом совокупное предложение определяется величиной факторов производства и технологией, вне зависимости от динамики уровня цен и других номинальных переменных. В этом случае долгосрочная кривая совокупного предложения (AS_L) – вертикальна на уровне потенциального (естественного) уровня реального объема национального производства (Y_f).

Кейнсианская модель рассматривает динамику экономики в краткосрочном периоде.

Краткосрочный период – это временной интервал, в течение которого цены факторов производства остаются фиксированными, даже при изменении общего уровня цен.

Стабильность цен на факторы производства в краткосрочном периоде объясняется наличием долгосрочных контрактов и товарных запасов, издержками на смену цен, недостаточностью информации о рыночной конъюнктуре.

В соответствии с указанным подходом совокупное предложение зависит от величины совокупного спроса и может колебаться в зависимости от его изменения. При наличии дополнительного спроса на их продукцию предприниматели с целью увеличения общего объема прибыли будут увеличивать объем выпуска и поднимать цены. В этом случае краткосрочная кривая совокупного предложения (AS) будет иметь положительный наклон (рисунок 116).

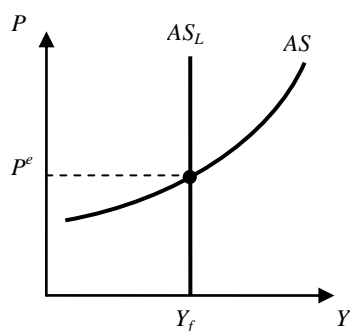


Рисунок 116 – Долгосрочное и краткосрочное совокупное предложение

Уравнение краткосрочной кривой AS можно представить в следующем виде:

$$Y = Y_f + \alpha(P - P^e),$$

где Y_f – потенциальный ВВП;
 P – фактический уровень цен;
 P^e – ожидаемый уровень цен;
 α – положительный коэффициент.

В этом случае уровень национального производства отклоняется от потенциального при условии, если ожидаемый уровень цен не совпадает с фактическим.

2. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса

В послевоенное время существование одновременно инфляции и безработицы стало главной макроэкономической проблемой. Эмпирические исследования профессора Лондонской школы экономики английского экономиста А. В. Филлипса, опубликовавшего в 1958 г. статью под названием «Связь между безработицей и темпом изменения денежной заработной платы в Соединенном Королевстве в период 1861–1957 гг.», показали устойчивое соотношение между безработицей и инфляцией, которое иллюстрируется с помощью кривой Филлипса.

Кривая Филлипса (PhC) – это кривая, показывающая обратную зависимость между темпом инфляции и уровнем безработицы (рисунок 117).

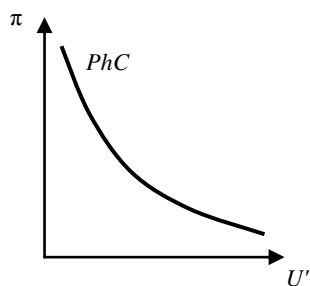


Рисунок 117 – Кривая Филлипса в краткосрочном периоде

Отрицательный наклон кривой Филлипса объясняется теми же факторами, действие которых определяет форму краткосрочной кривой AS. В условиях массовой безработицы и спада работникам становится трудно добиваться увеличения заработной платы, а предпринимателям повышать цены, вследствие этого темп инфляции упадет.

Когда экономика работает при почти полностью загруженных мощностях и небольшой безработице, спрос на рабочую силу и готовую продукцию будут способствовать росту заработной платы и цен, следовательно, темп инфляции возрастет.

Исходя из этого можно сделать вывод, что манипулируя совокупным спросом, можно перемещать экономику вдоль кривой Филлипса. Увеличивая совокупный спрос, можно уменьшать уровень безра-

ботицы при росте темпа инфляции, и наоборот, уменьшение совокупного спроса сократит темп инфляции ценой роста уровня безработицы.

Таким образом, кривая Филлипса представляет собой иное выражение краткосрочной кривой совокупного предложения. Уравнение кривой Филлипса можно получить путем модификации уравнения кривой AS. Для этого необходимо заменить разницу уровней цен показателем темпа инфляции, а также, используя закон Оукена, выразить отклонение фактического уровня производства от потенциального через отклонение фактического уровня безработицы от естественного.

Уравнение кривой Филлипса можно представить следующим образом:

$$\pi = \pi^e - \beta(U' - U'_f) + \varepsilon,$$

где π – фактический темп инфляции;

π^e – ожидаемый темп инфляции;

U' – фактический уровень безработицы;

U'_f – естественный уровень безработицы;

β – эмпирический коэффициент чувствительности темпа инфляции к динамике циклической безработицы;

ε – параметр, отражающий воздействие на уровень цен резких изменений (шоков) предложения.

Изменения ожидаемого темпа инфляции (π^e) и шоки предложения (ε) служат причинами сдвигов кривой Филлипса.

3. Теории адаптивных и рациональных ожиданий.

Долгосрочная кривая Филлипса

Неоклассики ставят под вопрос альтернативность безработицы и инфляции, выдвигая гипотезу естественного уровня.

Гипотеза естественного уровня – это теоретическое положение, согласно которому в долгосрочном периоде экономика является устойчивой при естественном уровне безработицы.

Первым вариантом этой гипотезы является теория адаптивных ожиданий, выдвинутая американским экономистом Милтоном Фридменом, в соответствии с которой в краткосрочном периоде альтернативность инфляции и безработицы существует, однако в долгосрочном периоде такой альтернативы нет (рисунк 118).

Увеличение совокупного спроса может подтолкнуть уровень инфляции выше ожидаемого на основе предшествующих уровней инфляции.

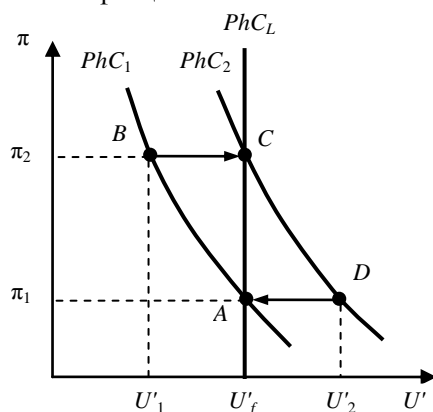


Рисунок 118 – Теория адаптивных ожиданий

Более высокие цены товаров повышают прибыли предприятий, стимулируют расширение производства и сокращение безработицы. Экономика переместится из точки A в точку B, характеризующуюся более высоким уровнем инфляции. Уровень безработицы упадет ниже естественного уровня, благодаря «денежной иллюзии» роста дохода.

Затем работники осознают падение реальной заработной платы вследствие роста цен и потребуют повышения номинальной зарплаты. Рост зарплаты снизит прибыль, что вынудит предпринимателей сократить объем производства, и вернет безработицу к естественному уровню U'_f . Кривая Филлипса сдвинется в положение PhC_2 , экономическая система переместится в точку C.

Таким образом, в долгосрочном плане экономика движется по вертикальной линии от точки A к точке C. Долгосрочная кривая Филлипса имеет вид вертикальной прямой (PhC_L) с ординатой в точке естественного уровня безработицы (U'_f).

Сокращение совокупного спроса приведет в краткосрочном периоде к дезинфляции, сопровождающейся ростом безработицы. Экономика движется от точки C к точке D . Затем в долгосрочном периоде произойдет сдвиг кривой Филлипса из положения PhC_2 в PhC_1 , экономика переместится в точку A и вернется к естественному уровню безработицы.

Теория рациональных ожиданий, разработанная Робертом Лукасом, отрицает существование альтернативности безработицы и инфляции даже в краткосрочном периоде. Эта теория основывается на двух фундаментальных предпосылках:

1. Потребители, предприниматели и рабочие понимают каким образом функционирует экономика, способны оценить будущие результаты экономической политики и располагают информацией для принятия решений, наилучшим образом соответствующих их частным интересам.

2. Рынки высококонкурентны, по этой причине цены и ставки зарплаты мгновенно приспосабливаются к изменениям спроса и предложения.

В этих условиях отсутствует «денежная иллюзия». В том случае, если государство проводит политику стимулирования совокупного спроса, то рабочие ожидают роста цен и сокращения реальной заработной платы и полностью учитывают темп инфляции в своих требованиях повышения номинальной зарплаты. Следовательно, не будет происходить даже временного роста прибыли, производства и занятости. Экономика будет сразу перемещаться из точки A в точку C .

4. Экономика предложения и кривая Лаффера

Согласно концепции кривой Филлипса государство, воздействуя на совокупный спрос, может регулировать инфляцию и уровень занятости только в краткосрочном периоде.

Представители неоклассической теории экономики предложения предлагают отказаться от экономической политики регулирования совокупной спроса и перейти к воздействию на воспроизводственный процесс через совокупное предложение. Целью экономической политики, направленной на предложение, является создание условий для эффективного производства и достижения устойчивого экономического роста, что графически интерпретируется как правосторонний сдвиг долгосрочной кривой совокупного предложения.

Для достижения указанной цели, по мнению сторонников теории экономики предложения, необходимо решение следующих задач:

- создание условий эффективного функционирования рыночного механизма;
- обеспечение роста предложения труда и полной эффективной занятости;
- обеспечение эффективного сбалансированного роста инвестиций и сбережений.

Для обеспечения нормального функционирования рыночного механизма и содействия конкуренции государство должно проводить мероприятия по ограничению монопольной власти крупных фирм и профсоюзов (антимонопольная политика), обеспечить свободу предпринимательства и уменьшить прямую государственную регламентацию экономической деятельности (политика дерегулирования), ограничить сферу функционирования государственной собственности (политика приватизации).

Для увеличения объемов инвестиций и сбережений, стимулирования деловой активности и увеличения эффективности производства государство должно принять следующие меры:

- во-первых, обеспечить подавление и предотвращение инфляции с помощью мероприятий дискреционной кредитно-денежной политики, сокращения государственных расходов и антиинфляционной политики доходов;
- во-вторых, снизить налоги на бизнес и либерализовать кредит.

Противоречивое воздействие уровня налогообложения на величину государственных доходов и уровень экономической активности иллюстрируется с помощью кривой Лаффера (рисунок 119).

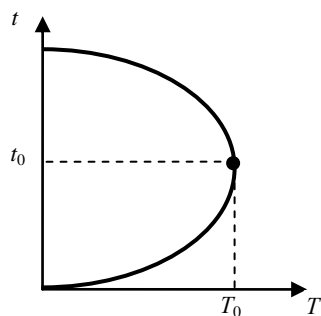


Рисунок 119 – Кривая Лаффера

При увеличении ставки налога от 0 до t_0 поступления в госбюджет увеличиваются. Оптимальный размер налоговых ставок t_0 обеспечивает максимальные налоговые поступления T_0 . При дальнейшем повышении налоговых ставок падают стимулы к труду и предпринимательству.

Это сдерживает экономическую активность, уменьшает базу налогообложения и сокращает налоговые поступления.

Сокращение налогов и применение налоговых льгот увеличит сбережения домашних хозяйств и прибыльность инвестиций, что увеличит норму накопления капитала и усилит стимулы к труду. Это приведет к росту объемов капитала и численности рабочей силы. Произойдет не только правосторонний сдвиг кривой совокупного спроса, но и правосторонний сдвиг долгосрочной кривой совокупного предложения.

5. Шоки совокупного предложения.

Стабилизационная политика

Наблюдаемое с начала 70-х гг. XX в. явление стагфляции свидетельствует о нестабильности кривой Филлипса.

Стагфляция – это одновременный рост темпов инфляции и уровня безработицы.

Стагфляция означает правосторонний сдвиг кривой Филлипса, который объясняется серией неблагоприятных шоков совокупного предложения, повышающих издержки.

Шоки совокупного предложения (ценовые шоки) – это резкие изменения совокупного предложения, затрагивающие издержки производства и, как следствие, уровень цен.

Приведем следующие примеры неблагоприятных ценовых шоков:

1. Засуха, уничтожающая сельскохозяйственное сырье и продовольствие.
2. Увеличение минимальной заработной платы.
3. Рост цен на сырье в результате монополизации его производства.

Если совокупный спрос поддерживается на постоянном уровне, то в результате неблагоприятных шоков предложения происходит перемещение макроэкономического равновесия из точки *A* в точку *B*, что в итоге приводит к одновременному росту цен и падению производства (стагфляция). Сокращение объемов производства и рост безработицы через определенное время приводят к падению уровня цен и заработной платы и к восстановлению производства на естественном уровне в точке *A* (рисунок 120).

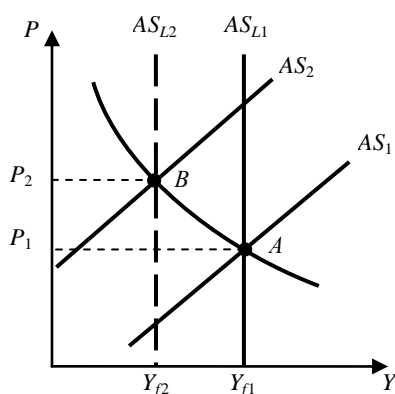


Рисунок 120 – Шоки совокупного предложения

Однако, если период спада был длительным, а падение объемов производства глубоким, может произойти уничтожение части производственного оборудования и дисквалификация рабочей силы, что сдвинет долгосрочную кривую совокупного предложения влево в положение AS_{L2} и вызовет снижение естественного уровня производства (явление гистерезиса).

Преодоление стагфляции достигается в рамках проведения стабилизационной политики.

Стабилизационная политика – это комплекс государственных мероприятий по восстановлению макроэкономического равновесия с помощью финансовых и монетарных рычагов.

Стабилизационная политика предполагает антиинфляционное регулирование и регулирование уровня занятости.

Антиинфляционное регулирование

Основой антиинфляционного государственного регулирования экономики является рестрикционная кредитно-денежная политика (политика «дорогих» денег). Она сокращает совокупные расходы и подавляет инфляцию, вызванную избыточным спросом. Для уменьшения совокупного спроса политика «дорогих» денег дополняется мероприятиями сдерживающей финансовой политики.

Для подавления инфляции издержек и предотвращения сдвига вверх краткосрочной кривой совокупного предложения государство осуществляет политику доходов.

Политика доходов – это совокупность административных мер регулирования уровня цен, заработной платы и доходов предпринимателей (прибыли, дивидендов, процентов).

Государство в рекомендательной или обязательной форме устанавливает уровни либо темпы и пределы роста цен и доходов. Политика доходов, нейтрализуя монополистическую практику ценообразования на рынках товаров и труда, одновременно сдерживает рост совокупного спроса, что позволяет преодолеть инфляционные ожидания населения и предотвратить раскручивание инфляционной спирали. С этой же целью проводятся мероприятия демомонополизации экономики в рамках антимонопольного законодательства.

Антиинфляционное воздействие на экономику оказывает приватизация, поскольку продажа объектов государственной собственности увеличивает доходы государственного бюджета и уменьшает его дефицит, а также сокращает платежеспособный спрос частных инвесторов на других рынках. Кроме того, в том случае, если в результате приватизации повышается эффективность производства, то происходит сдвиг вправо долгосрочной кривой совокупного предложения, и это будет иметь долговременный антиинфляционный эффект.

В результате увеличения количества факторов производства в экономике и повышения эффективности производства благоприятный антиинфляционный сдвиг долгосрочной кривой совокупного предложения происходит также благодаря мероприятиям конверсии военного производства, стимулированию частных сбережений и инвестиций, мерам поддержки научно-технического прогресса, мероприятиям государственной структурной политики.

Регулирования уровня занятости

Политика занятости – это совокупность государственных мер, направленных на обеспечение в экономике полной и эффективной занятости.

Снижение циклической безработицы, которая является следствием недостатка в экономике совокупного спроса, достигается проведением мероприятий по увеличению эффективного спроса, дополняемых стимулированием предложения труда за счет снижения налогов на трудовые доходы.

Структурная безработица является следствием деформаций и негибкости рынка труда, на котором структура спроса отличается от структуры предложения рабочей силы. Она не может быть устранена ни снижением заработной платы, ни стимулированием совокупного спроса. Необходимо создание более подвижного и гибкого рынка труда. Это достигается посредством решения следующих задач:

1. Создания гибкой системы профессионально ориентированного образования, быстро реагирующей на требования новой технологии.
2. Создания системы распространения информации о ситуации на рынке труда (биржи труда).
3. Государственной политики повышения географической и межотраслевой мобильности капитала и трудовых ресурсов (система налоговых льгот фирмам, субсидии на переезд и т. д.).
4. Ликвидации дискриминации на рынке труда.

Тема 16. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

План

1. Деловые циклы: понятие, модели.
2. Понятие, факторы и типы экономического роста.
3. Неокейнсианская теория экономического роста.
4. Неоклассическая теория экономического роста.
5. Государственная политика содействия экономическому росту.

1. Деловые циклы: понятие, модели

Тенденция к установлению макроэкономического равновесия, заложенная в рыночном механизме, происходит в условиях постоянного нарушения равновесия. Нарушения условий равновесия на макроэкономических рынках приводят экономику в состояние макроэкономической нестабильности, характеризующееся несбалансированностью между совокупным спросом и совокупным предложением.

Понятие экономического (делового) цикла

В реальной рыночной экономике происходят периодические колебания объемов производства национального продукта, инвестиций, занятости, уровня загрузки производственных мощностей и ставки процента. Это является формой проявления макроэкономической нестабильности.

Экономический (деловой) цикл – это волнообразные колебания экономической активности.

Основным показателем, характеризующим динамику уровня экономической активности, является величина реального национального продукта (дохода). Существуют периоды сжатия объема реального национального производства и периоды его расширения (рисунок 121).

В структуре экономического цикла выделяют высшую (пик) и низшую (дно) точки экономической активности. В экономической системе, имеющей положительную тенденцию развития, экономические колебания происходят вокруг линии долгосрочного экономического роста. В этом случае происходит взаимодействие циклообразующих факторов и факторов экономического роста.

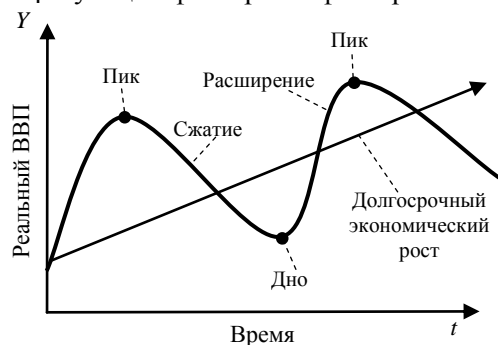


Рисунок 121 – Экономический цикл

Возникновение конъюнктурных колебаний, их структура и длительность определяются взаимодействием экзогенных, эндогенных объективных и субъективных факторов, влияние которых описывается взаимодействующими моделями экономического цикла.

Механизм возникновения конъюнктурных колебаний: модель Хикса – Самуэльсона

Модель Хикса – Самуэльсона объясняет конъюнктурные колебания воздействием внешних (экзогенных) факторов. Эта динамическая модель основана на взаимодействии эффектов мультипликатора и акселератора, все переменные в данной модели являются функциями времени (t).

В модели Хикса – Самуэльсона объем потребления домашних хозяйств в текущем периоде (C_t) определяется их доходами в предшествующем периоде (Y_{t-1}):

$$C_t = C_a + MPC \cdot Y_{t-1},$$

где C_a – автономное потребление.

Объем производных (индуцированных) инвестиций в текущем периоде (I_t) определяется приростом совокупного спроса (национального дохода) в предшествующем периоде ($\Delta Y_{t-1} = Y_{t-1} - Y_{t-2}$):

$$I_t = v \cdot (Y_{t-1} - Y_{t-2}),$$

где v – акселератор.

Объем равновесного национального дохода в текущем периоде равен:

$$Y_t = MPC \cdot Y_{t-1} + v \cdot (Y_{t-1} - Y_{t-2}) + A_t,$$

где A_t – экзогенная величина автономных совокупных расходов, которая представлена следующим образом:

$$A_t = C_a + I_a + G + NX,$$

где I_a – автономные инвестиции;

G – государственные расходы;

NX – чистый экспорт.

Изменение величины автономных совокупных расходов приведет к взаимодействию эффектов мультипликатора и акселератора что, в свою очередь, вызовет изменение национального дохода ΔY (рисунок 122).

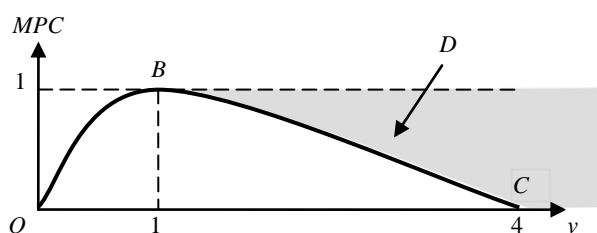


Рисунок 122 – Динамика потребления и национального дохода

Динамика данных изменений определяется значениями предельной склонности к потреблению (MPC) и акселератора (v).

Кривая OBC , являющаяся графиком функции $(MPC + v)^2 = 4v$, отделяет множество сочетаний MPC и v , отражающих монотонное изменение Y_t , от множества сочетаний MPC и v , обеспечивающих колебательное изменение Y_t . Так, при $v < 1$ национальный доход стремится к определенному равновесному уровню, при $v > 1$ равновесие не восстанавливается, при $v = 1$ значение Y_t будет равномерно колебаться. В реальной экономике $v > 1$.

Если значения предельной склонности к потреблению (MPC) и акселератора (v) будут соответствовать области D , то происходит монотонный бесконечный рост Y_t (рисунок 123).

Вместе с тем, так как, с одной стороны, размер национального дохода не может надолго превышать естественный уровень при полной занятости, с другой стороны, отрицательные индуцированные инвестиции не могут превышать величину амортизации, то существуют ограничения амплитуды колебаний Y_t сверху и снизу.

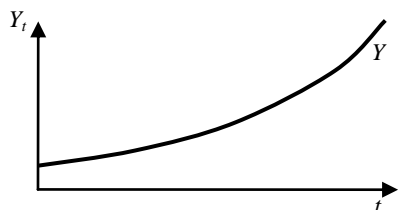


Рисунок 123 – Постоянный рост национального дохода

В этих условиях происходят колебания величины национального дохода при увеличении автономных расходов, даже в том случае, если значения MPC и v принадлежат области D .

Увеличение автономных расходов вызывает экономический рост, который ограничивается уровнем полной занятости. Это приводит к сокращению инвестиций, которое посредством взаимодействия эффектов мультипликатора и акселератора вызовет падение объемов производства и производных инвестиций.

Однако впоследствии должны быть осуществлены инвестиции на возмещение износа основного капитала и инвестиции в товарно-материальные запасы. Это становится началом нового подъема (рисунок 124).

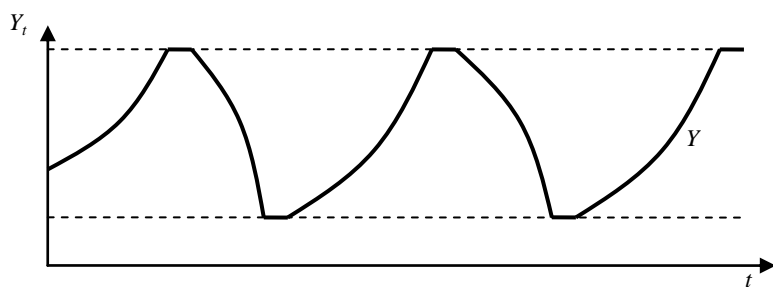


Рисунок 124 – Циклический характер экономического роста

Механизм возникновения конъюнктурных колебаний: модель Калдора

Модель Калдора объясняет конъюнктурные колебания воздействием внутренних (эндогенных) факторов. В этой модели применяются нелинейные функции инвестиций и сбережений.

При низком уровне национального дохода и занятости их рост почти не увеличивает инвестиции, так как имеются избыточные производственные мощности. При переходе от низкой к высокой занятости инвестиции быстро растут по мере роста национального дохода (рисунок 125).

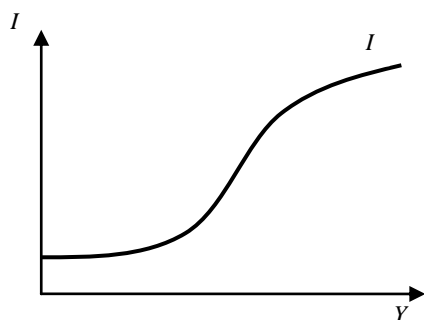


Рисунок 125 – Динамика инвестиций в модели Калдора

В периоды высокой занятости и высокого уровня дохода его рост не приводит к большому увеличению инвестиций вследствие установления высоких процентных ставок и заработной платы.

При низком уровне дохода предельная склонность к сбережению велика, так как домашние хозяйства стремятся за счет сбережений выйти на более высокий уровень благосостояния (рисунок 126).

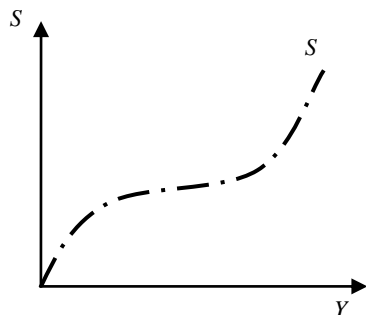


Рисунок 126 – Динамика сбережений в модели Калдора

При среднем уровне дохода люди снижают долю сбережений. Если доходы превышают средний уровень, то предельная склонность к сбережению снова увеличивается.

В модели Калдора графики I и S пересекаются в трех точках A , B , C , определяющих равновесный национальный доход (рисунок 127). В точке B равновесие не устойчиво. Если уровень национального дохода превышает Y_B , то $I > S$, и национальный доход будет расти. Если уровень национального дохода меньше Y_B , то $S > I$, и национальный доход будет сокращаться. В точках A и C равновесие устойчиво.

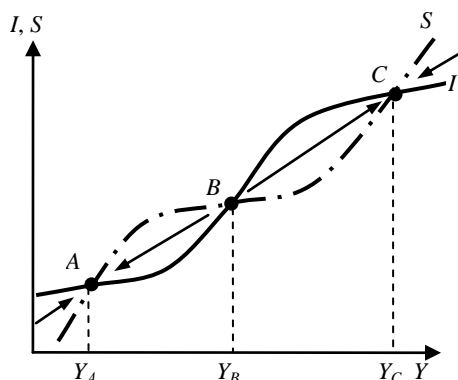


Рисунок 127 – Пересечение I и S в модели Калдора

Отклонения от A и C вправо приведут в итоге к сокращению национального дохода, так как $S > I$, а отклонение влево – к росту национального дохода, так как $I > S$.

В точке C экономика находится в точке пика экономического цикла. Достижение оптимального размера основного капитала в долгосрочном периоде уменьшит спрос на инвестиции, и их график сместится вниз. Высокий уровень благосостояния в долгосрочном периоде увеличит размер сбережений и сдвинет график S вверх. Совместное движение графиков I и S приведет к совмещению точек B и C (рисунок 128).

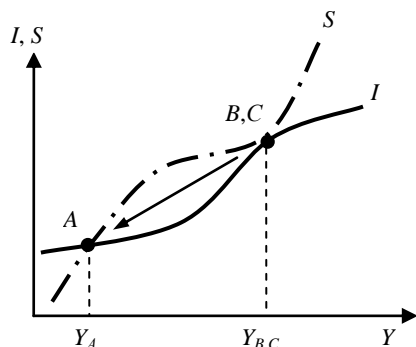


Рисунок 128 – Изменение равновесия под действием конъюнктурных колебаний

Краткосрочное равновесие в точке B , C становится неустойчивым, что в результате приведет к спаду, и национальный доход будет сокращаться до уровня Y_A . Исходя из этого краткосрочном периоде установится устойчивое равновесие в точке A при низком уровне экономической активности. Таким образом, экономика достигает дна экономического цикла.

В этих условиях в долгосрочном периоде размер сбережений начнет сокращаться, что сдвинет кривую S вниз. Одновременно истощение товарно-материальных запасов при низком уровне производства увели-

чит спрос на инвестиции и сдвинет кривую I вверх. Совместное движение графиков S и I приведет к совмещению точек A и B (рисунок 129).

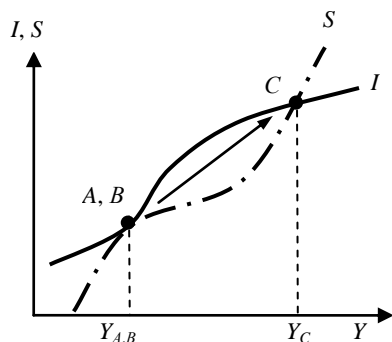


Рисунок 129 – Изменение равновесия под действием конъюнктурных колебаний

Так как краткосрочное равновесие в точке A, B становится неустойчивым, в итоге начнется оживление экономики и национальный доход будет увеличиваться до уровня Y_C . В краткосрочном периоде установится устойчивое равновесие в точке C при высоком уровне экономической активности, затем в долгосрочном периоде начнется очередной экономический цикл.

2. Понятие, факторы и типы экономического роста

Помимо циклических колебаний объемов производства вокруг естественного уровня, в экономике происходит рост естественного уровня реального объема национального производства под воздействием долгосрочных факторов экономического роста.

Экономический рост – это процесс количественного увеличения и качественного совершенствования создаваемых потребительных стоимостей (благ) в соответствии с объемом и структурой складывающихся общественных потребностей.

Общие показатели экономического роста следующие:

1. Увеличение реального ВВП за определенный период времени (прирост экономического потенциала).
2. Увеличение реального ВВП на душу населения за определенный период времени (прирост уровня жизни).

Экономический рост обеспечивается действием факторов предложения и спроса. Факторы предложения обеспечивают возможность физического роста объемов производства. К ним относятся природные ресурсы, трудовые ресурсы, размер основного капитала и технология. Однако рост производства произойдет лишь в том случае, если произведенные блага будут потребляться, т. е. будут действовать факторы эффективного спроса.

Различают два типа экономического роста:

- экстенсивный;
- интенсивный.

При *экстенсивном типе* экономический рост достигается за счет большого количества факторов производства при сохранении прежней эффективности производства (накопление основного капитала и рост трудовых ресурсов). В результате выпуск продукции на одного человека остается прежним.

При *интенсивном типе* экономический рост достигается за счет использования более совершенных факторов производства (технологический прогресс и рост эффективности производства). В результате выпуск продукции на одного человека увеличивается.

3. Неокейнсианская теория экономического роста

Неокейнсианская теория экономического роста представлена моделями динамического равновесия спроса и предложения в экономике. Данные модели являются однофакторными, так как рост национального дохода в них определяется только накоплением капитала. Технология производства представлена производственной функцией Леонтьева, которая характеризуется отсутствием взаимозаменяемости факторов производства и постоянной предельной производительностью капитала ($MPK = \text{const}$). Предельная склонность к сбережению также считается неизменной величиной ($MPS = \text{const}$).

Модель Домара

Прирост совокупного спроса в модели Домара определяется приростом инвестиций через эффект мультипликатора, что выражается следующим образом:

$$\Delta Y = \Delta I \cdot m = \Delta I \cdot \frac{1}{1 - MPC} = \Delta I \cdot \frac{1}{MPS},$$

где m – мультипликатор инвестиций;

MPC – предельная склонность к потреблению;

MPS – предельная склонность к сбережению.

Увеличение совокупного предложения представлено следующим уравнением:

$$\Delta Y = \hat{MPK} \cdot \Delta \hat{E},$$

где MPK – предельная производительность капитала.

Прирост капитала ΔK обеспечивается соответствующим объемом инвестиций I , следовательно, приведенная выше формула принимает следующий вид:

$$\Delta Y = MPK \cdot I.$$

Равновесный экономический рост будет достигнут при условии равенства спроса и предложения:

$$\frac{\Delta I}{MPS} = MP\hat{E} \cdot I$$

или

$$\frac{\Delta I}{I} = MP\hat{E} \cdot MPS.$$

В соответствии с принципом мультипликатора $\left(Y = I \cdot \frac{1}{MPS} \right)$ при условии, что $MPS = const$, уровень дохода является величиной, пропорциональной уровню инвестиций. В итоге получаем следующее уравнение:

$$\frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta I}{I} = MPK \cdot MPS.$$

Таким образом, существует *равновесный темп* прироста инвестиций и реального дохода в экономике, при котором полностью используются имеющиеся производственные мощности. Данный темп прироста – это умножение предельной производительности капитала на предельную склонность к сбережению.

Динамическое равновесие в экономике может оказаться неустойчивым, в том случае, если темп роста плановых инвестиций частного сектора отклоняется от уровня, заданного моделью.

Модель Харрода

Модель экономического роста Харрода включает эндогенную функцию инвестиций (в отличие от экзогенно заданных инвестиций у Домара), действующую на основе принципа акселератора и ожиданий предпринимателей.

Предприниматели планируют объем производства исходя из ситуации, сложившейся в экономике в предшествующий период: если спрос был равен предложению, то в данном периоде предприниматели оставят темпы роста объемов производства неизменными; если спрос был выше предложения, они увеличат темпы расширения производства; если предложение превышало спрос, они снизят темпы роста. Это можно выразить следующим образом:

$$\frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} = a \frac{Y_{t-1} - Y_{t-2}}{Y_{t-2}},$$

где $a = 1$, если спрос в предшествующем периоде $(t - 1)$ был равен предложению; $a > 1$, если спрос превысил предложение; $a < 1$, если спрос был ниже предложения.

Исходя из этого объем предложения в экономике определяется по следующей формуле:

$$Y_t = Y_{t-1} \left(a \frac{Y_{t-1} - Y_{t-2}}{Y_{t-2}} + 1 \right).$$

Для определения совокупного спроса используется модель акселератора $(I_t = v(Y_t - Y_{t-1}))$, где v – акселератор. Совокупный спрос равен следующему:

$$Y_t = \frac{I_t}{MPS} = \frac{v(Y_t - Y_{t-1})}{MPS}.$$

Равновесный экономический рост предполагает равенство совокупного спроса и предложения, выраженное следующим образом:

$$\frac{v(Y_t - Y_{t-1})}{MPS} = Y_{t-1} \left(a \frac{Y_{t-1} - Y_{t-2}}{Y_{t-2}} + 1 \right)$$

или

$$\frac{v}{MPS} \cdot \left(\frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \right) = a \cdot \left(\frac{Y_{t-1} - Y_{t-2}}{Y_{t-2}} \right) + 1.$$

Предположим, что в предшествующем периоде спрос был равен предложению ($a = 1$). Следовательно, и в текущем периоде предприниматели сохраняют прежние темпы роста производства, в итоге получаем следующее выражение:

$$\frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} = \frac{Y_{t-1} - Y_{t-2}}{Y_{t-2}} = \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}}.$$

На основании этого предыдущее выражение можно представить следующим образом:

$$\frac{v}{MPS} \cdot \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} = \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} + 1$$

или

$$\frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} = \frac{MPS}{v - MPS}.$$

Последняя формула *выражает гарантированный темп роста*, который удовлетворяет предпринимателей и гарантирует полное использование производственных мощностей, однако полная занятость при этом достигается не всегда.

Харрод вводит также понятие *естественного темпа роста*. Это такой темп роста капитала и национального дохода, который обеспечивает полную занятость растущего предложения труда.

Соотношение между значениями гарантированного и естественного темпов роста определяет состояние экономической конъюнктуры.

В том случае, если гарантированный темп роста превышает естественный, то вследствие недостатка трудовых ресурсов, ожидавшийся предпринимателями темп роста не будет достигнут. В результате объем инвестиций сократится и возникнет депрессия.

Когда естественный темп роста превышает гарантированный, фактический темп роста может быть равным гарантированному темпу, и экономика окажется в состоянии динамического равновесия при наличии конъюнктурной безработицы. Фактический темп роста может также оказаться выше гарантированного, поскольку избыток трудовых ресурсов позволяет увеличивать инвестиции. Вследствие этого фактический объем производства превысит ожидаемый, стимулируя дальнейший рост инвестиций и вызывая бум.

Идеальное развитие экономической системы достигается при равенстве гарантированного, естественного и фактического темпов роста.

Однако любое отклонение объема инвестиций от условий гарантированного темпа роста будет сопровождаться все увеличивающимся расхождением между совокупным спросом и совокупным предложением. Таким образом, в модели Харрода, как и в модели Домара, динамическое равновесие в условиях экономического роста неустойчиво.

4. Неоклассическая теория экономического роста

Автором неоклассической теории экономического роста является лауреат Нобелевской премии по экономике 1957 г. американский ученый Роберт Солоу. Он доказывает, что нестабильность динамического равновесия в неокейнсианских моделях есть следствие невзаимозаменяемости факторов в производственной функции. Вместо функции Леонтьева Р. Солоу в своей модели использует производственную функцию Кобба – Дугласа, в которой труд и капитал являются субститутами. Данная производственная функция описывает технологию с неизменным эффектом масштаба, т. е. она обладает свойством постоянной отдачи.

К долгосрочным факторам экономического роста, определяющим динамику правостороннего сдвига долгосрочной кривой совокупного предложения, в модели Р. Солоу относятся накопление капитала, рост населения и количества занятых работников, технологический прогресс и рост эффективности производства.

Накопление капитала

В модели Р. Солоу предложение товаров описывается производственной функцией с постоянной отдачей и имеющей следующий вид:

$$Y = F(K, L).$$

По этой причине, если K и L умножить на $\frac{1}{L}$, то объем производства увеличится в $\frac{1}{L}$ раз.

В результате производственная функция преобразуется следующим образом:

$$\frac{Y}{L} = F\left(\frac{K}{L}, 1\right).$$

Введем новые обозначения:

$y = \frac{Y}{L}$ – объем производства в расчете на одного работника (производительность труда);

$k = \frac{K}{L}$ – капитал в расчете на одного работника (капиталовооруженность труда).

Представим производственную функцию в виде следующего выражения:

$$y = f(k),$$

где $f(k) = F(k, 1)$.

Тангенс угла наклона производственной функции $f(k)$ определяется величиной предельной производительности капитала (MPK), которая показывает, сколько дополнительной продукции можно получить в расчете на одного работника, если увеличить капиталовооруженность на одну единицу (рисунок 130).

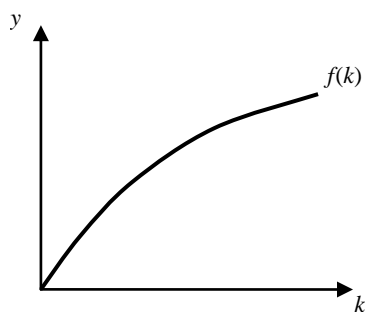


Рисунок 130 – Производственная функция

В соответствии с законом убывающей предельной производительности, по мере роста капиталовооруженности MPK уменьшается, и график $f(k)$ становится более пологим.

Таким образом, в модели Солоу производительность труда является функцией его капиталовооруженности, а уравнение ($y = f(k)$) выражает объем совокупного предложения в расчете на одного работника.

Национальный доход в расчете на одного работника делится между потреблением и сбережениями, что можно представить следующим образом:

$$y = c + s,$$

где c и s – потребление и сбережения в расчете на одного работника.

Величина сбережений определяется нормой сбережения, которая рассчитывается следующим образом:

$$s' = \frac{S}{Y}.$$

Совокупный спрос в модели Солоу выражается следующим уравнением:

$$y = c + i,$$

где i – инвестиции в расчете на одного работника.

В условиях макроэкономического равновесия соблюдается следующее равенство:

$$i = s.$$

Исходя из этого получаем следующие выражения:

$$i = s'y$$

или

$$i = s'f(k).$$

Таким образом, норма сбережения определяет разделение продукта на потребление и инвестиции для каждого из значений k , следовательно, s' равняется норме накопления капитала (рисунок 131).

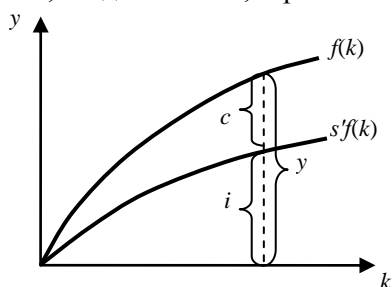


Рисунок 131 – Функции потребления и инвестиций

Динамика капиталовооруженности зависит от объемов инвестиций и выбытия капитала вследствие его износа (амортизации). Количество капитала, выбывающего за год, составит (dk) , где d – норма амортизации. График dk – это прямая, выходящая из начала координат с угловым коэффициентом d . Изменение капиталовооруженности (рисунок 132) за год приобретает следующий вид:

$$\Delta k = i - dk$$

или

$$\Delta k = s'f(k) - dk.$$

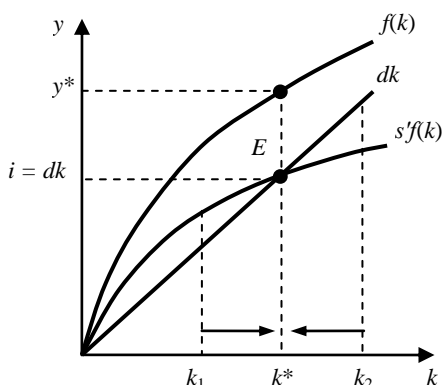


Рисунок 132 – Устойчивый уровень капиталовооруженности

Чем выше капиталовооруженность, тем больше объем производства и инвестиций, приходящийся на одного работника. Однако, чем выше капиталовооруженность, тем больше и величина выбытия капитала в расчете на одного работника.

Пересечение графиков dk и $s'f(k)$ дает точку E , соответствующую *равновесному устойчивому уровню капиталовооруженности* (k^*).

k^* – это капиталовооруженность работников, при которой инвестиции равны выбытию капитала.

При достижении k^* экономика находится в состоянии устойчивого долгосрочного равновесия. При $k_1 < k^*$ инвестиции превышают выбытие, запасы капитала растут, и капиталовооруженность увеличивается. При $k_2 > k^*$ инвестиции меньше выбытия, и запасы капитала, приходящиеся на одного работника, уменьшаются.

Если в экономике возрастает норма сбережения с s'_1 до s'_2 , то угол наклона линии $s'_1 f(k)$ изменится, и она займет положение $s'_2 f(k)$. В этом случае в точке прежнего долгосрочного равновесия E_1 инвестиции превосходят выбытие, объем капитала и производства растет до тех пор, пока экономика не достигает нового равновесного состояния в точке E_2 с большей капиталовооруженностью k^*_2 (рисунок 133).

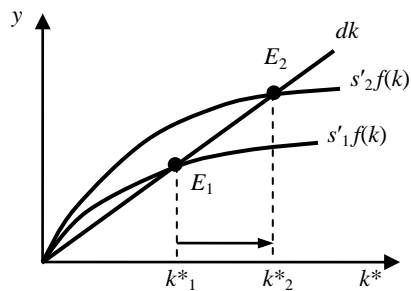


Рисунок 133 – Экономический рост при повышении нормы сбережений

Модель Солоу показывает, что само по себе накопление капитала не может обеспечить непрерывный экономический рост, так как увеличение нормы сбережения лишь временно увеличивает темпы роста до тех пор, пока экономика не перейдет к новому равновесному состоянию.

Рост населения

Предположим, что население и количество работников, занятых в производстве, увеличиваются с постоянным темпом прироста n .

В результате изменение капиталовооруженности за год равно следующему:

$$\Delta k = i - dk - nk$$

или

$$\Delta k = s'f(k) - (d + n)k,$$

где nk – уменьшение капиталовооруженности за счет распределения капитала между большим количеством работников.

Условие устойчивого долгосрочного равновесия экономики, при неизменной капиталовооруженности k^* , выражается следующим равенством:

$$s'f(k) = (d + n)k,$$

где $(d + n)k$ – критическая величина инвестиций, т. е. величина, необходимая для поддержания капиталовооруженности на постоянном уровне с учетом амортизации (dk) и инвестиций для обеспечения капиталом новых работников (nk) (рисунок 134).

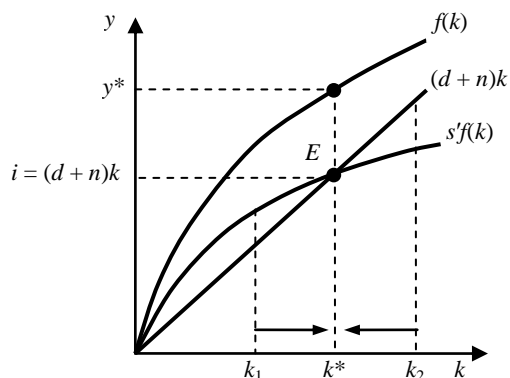


Рисунок 134 – Устойчивый уровень капиталовооруженности при росте населения

В равновесном устойчивом состоянии экономики капиталовооруженность и объем продукции на душу населения остаются неизменными, однако, так как количество населения растет с темпом n , то капитал и ВВП тоже растут с темпом n .

В том случае, если темп прироста населения увеличится с n_1 до n_2 , норма сбережения сохранится на прежнем уровне, то линия $(d + n_1)k$ изменит угол наклона и займет положение $(d + n_2)k$ (рисунок 135).

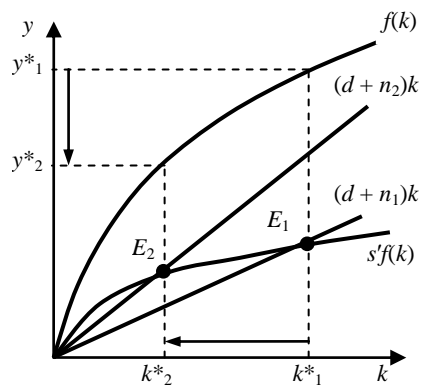


Рисунок 135 – Падение объемов производства на душу населения при повышении темпов роста населения

Вследствие этого долгосрочное равновесное состояние экономики переместится из точки E_1 в точку E_2 , уровень капиталовооруженности снизится с k^*_1 до k^*_2 , и производительность труда уменьшится с y^*_1 до y^*_2 .

Таким образом, модель Р. Солоу в противоположность неокейнсианским моделям обосновывает устойчивость динамического равновесия в длительном периоде в условиях экономического роста, который достигается за счет роста населения. Однако, если прирост населения не сопровождается соответствующим приростом инвестиций, то будет происходить снижение производительности труда и сокращение ВВП на душу населения.

Технологический прогресс

С учетом технологического прогресса исходная производственная функция примет следующий вид:

$$Y = F(K, L \cdot E),$$

где E — эффективность труда;

$L \cdot E$ — численность условных единиц труда с постоянной эффективностью.

Дальнейший анализ капиталовооруженности и производительности труда ($y = f(k)$) ведется не в расчете на одного работника, а в расчете на условную единицу труда с постоянной эффективностью.

Трудосберегающий технологический прогресс проявляется в приросте эффективности труда с постоянным темпом (g). Предположим, что количество занятых работников растет с темпом (n), тогда общее количество условных единиц труда с постоянной эффективностью $L \cdot E$ растет с темпом ($n + g$). Изменение капиталовооруженности условной единицы труда определяется следующим образом:

$$\Delta k = s'f(k) - (d + n + g)k.$$

В формулу включен темп технологического прогресса (g), поскольку он определяет уменьшение капиталовооруженности условной единицы труда вследствие увеличения их количества в результате роста эффективности труда (рисунок 136).

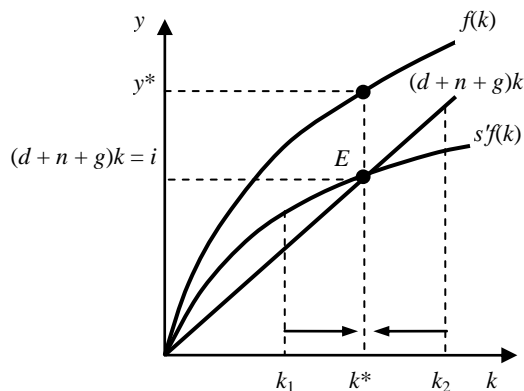


Рисунок 136 – Устойчивый уровень капиталовооруженности при технологическом прогрессе

При неизменной капиталовооруженности условной единицы труда k^* условие устойчивого долгосрочного равновесия экономики выражается следующим равенством:

$$s'f(k) = (d + n + g)k,$$

где $(d + n + g)k$ – критическая величина инвестиций, необходимых для компенсации уменьшения капиталовооруженности условной единицы труда вследствие выбытия капитала, роста населения и технологического прогресса.

В условиях долгосрочного устойчивого равновесия экономики будет наблюдаться рост ВВП с темпом $(n + g)$ за счет роста населения и технологического прогресса. Вместе с тем объем производства на одного работника будет расти с темпом (g) за счет роста эффективности труда.

Таким образом, модель Р. Солоу показывает, что только технологический прогресс может объяснить непрерывный рост ВВП в расчете на душу населения.

«Золотое правило» капиталовооруженности

В модели Солоу норма сбережения (s) является экзогенным параметром, который определяет устойчивый уровень капиталовооруженности в условиях долгосрочного равновесия экономики.

Проблема определения оптимального значения (s), следовательно, и равновесного уровня капиталовооруженности с точки зрения максимизации потребления, была сформулирована американским экономистом Э. Фелпсом в 1961 г. в статье «Басня для тех, кто занимается ростом». Условие, при котором достигается оптимальный равновесный уровень капиталовооруженности, Фелпс назвал «золотым правилом» накопления.

При условии неизменной численности населения и отсутствии технологического прогресса определим оптимальный равновесный уровень капиталовооруженности k^{**} – «золотой уровень».

С учетом того, что выпуск продукции на одного работника определяется как функция капиталовооруженности ($y^* = f(k^*)$), а также объем инвестиций на одного работника определяется нормой выбытия капитала ($i^* = dk^*$), то условие устойчивого долгосрочного равновесия будет иметь следующий вид:

$$c^* = f(k^*) - dk^*.$$

Таким образом, максимальный объем потребления (c^{**}) соответствует максимальной разнице между значениями производственной функции и объемами выбытия капитала в состояниях долгосрочного равновесия экономики при различных величинах нормы сбережения.

Графически (c^{**}) достигается при величине капиталовооруженности (k^{**}), соответствующей точке касания кривой $f(k)$ и прямой, параллельной линии dk . Так как в точке касания M угол наклона $f(k)$ равен углу наклона dk , то «золотой уровень» капиталовооруженности существует при следующем условии:

$$MPK = d.$$

Сформулируем «золотое правило» накопления (капиталовооруженности): потребление в расчете на одного работника максимизируется, если предельная производительность капитала равна норме амортизации (рисунок 137).

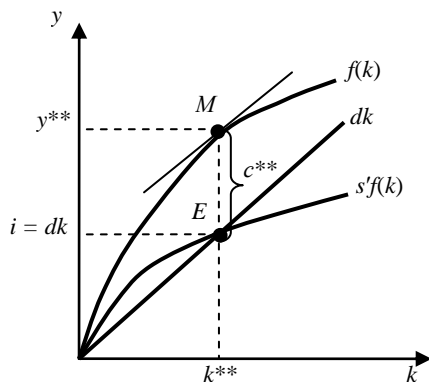


Рисунок 137 – «Золотое правило» накопления капитала

С учетом роста населения и технологического прогресса «золотой уровень» капиталовооруженности существует при следующем условии: $MPK = d + n + g$.

5. Государственная политика содействия экономическому росту

С целью достижения равновесного долгосрочного экономического роста государство должно воздействовать на совокупный спрос, чтобы скорость его расширения соответствовала темпу увеличения есте-

ственного уровня реального объема производства, а также с помощью политики роста обеспечить возрастание естественного уровня объема производства.

Политика роста – это совокупность государственных мер, направленных на обеспечение долгосрочного сбалансированного экономического роста.

Государственная политика роста предполагает стимулирование склонности к сбережениям и инвестированию, обеспечение увеличения предложения труда, стимулирование технологического прогресса и роста эффективности производства.

Стимулирование сбережений и инвестиций

В том случае, если в экономике капиталовооруженность ниже «золотого уровня», необходимо стимулировать инвестиции в основной капитал. Для этого следует увеличить частные сбережения.

Норма частных сбережений и их величина имеют прямую зависимость от реального дохода (процента) на сбережения после уплаты налогов. По этой причине увеличение частных сбережений и инвестиций целесообразно стимулировать снижением налогов на доходы от сбережений и инвестированного капитала. Одновременно, для того чтобы изменить распределение национального дохода в пользу сбережений, необходимо увеличить налогообложение потребления за счет ставок косвенных налогов (акцизов, налога с оборота и др.).

Кроме того, для государственных инвестиций может использоваться часть бюджетных средств. Государственные сбережения также могут передаваться частным фирмам через банковскую систему, устойчивость которой является важным фактором процессов сбережения и инвестирования.

Помимо частных и государственных сбережений для инвестиций могут использоваться иностранные сбережения в виде займов или помощи. Государство должно регулировать привлечение иностранных займов и добиваться их рационального использования для увеличения основного капитала в высокоэффективных производствах.

Вышеуказанные мероприятия должны дополняться экспансионистской кредитно-денежной политикой, понижающей уровень реальных процентных ставок и содействующей осуществлению инвестиций.

Стимулирование предложения труда и инвестиций в человеческий капитал

Основным фактором, определяющим предложение труда, является величина реальной заработной платы. Так как реальная заработная плата имеет обратную зависимость от величины налогов, снижение личных налогов увеличивает реальную заработную плату. Повышение реальной заработной платы увеличит предложение труда, так как более высокая оплата каждого часа труда приведет к стремлению заменить свободное время рабочим.

Объем производства зависит не только от величины предложения труда, но и от его эффективности. Эффективность труда определяется его капиталовооруженностью и качеством человеческого капитала.

Человеческий капитал – это воплощенные в человеке врожденные способности и талант, образование и приобретенные навыки, определяющие квалификацию рабочей силы и ее способности приносить доход.

Человеческий капитал является мощным фактором роста, однако его накопление происходит медленными темпами. Вследствие этого государство должно обеспечить эффективное функционирование системы общего и профессионального образования, а также с помощью финансовых и кредитных мер стимулировать инвестиции в человеческий капитал со стороны индивидуумов и фирм.

Научно-техническая политика

Постоянный экономический рост в расчете на душу населения обусловлен технологическим прогрессом, который стимулируется государством в рамках научно-технической политики.

Научно-техническая политика – это совокупность государственных мер, направленных на поощрение научно-технического прогресса и внедрение его результатов в производство.

Главной задачей научно-технической политики является комплексное развитие фундаментальных и прикладных исследований и сокращение пути между научными разработками и практической реализацией их результатов.

Научно-техническая политика предполагает реализацию следующих мер:

1. Организацию государством стратегического научно-технического прогнозирования и программирования, разработку и реализацию среднесрочных программ в области новейших технологических разработок.
2. Непосредственное финансирование и проведение государством фундаментальных и прикладных научных исследований.
3. Установление временной монополии в использовании результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) посредством государственной патентной системы.
4. Стимулирование затрат частных фирм на НИОКР посредством предоставления целевых бюджетных субсидий на конкретные проекты и программы, предоставления налоговых льгот и льготных кредитов

научно-исследовательским организациям и фирмам, участвующим в инновационном процессе, гарантирование частных займов повышенного риска, используемых на финансирование НИОКР и практическую реализацию достижений научно-технического прогресса.

5. Организационную помощь, финансовую поддержку и непосредственное участие со стороны государства в создании научно-производственных центров и центров подготовки высококвалифицированных инженерных и научных кадров, научно-технических консорциумов и научных парков.

6. Государственную контрактную систему, создающую гарантированный рынок сбыта для новейшей наукоемкой продукции.

7. Межгосударственное взаимодействие, связанное с участием в международной технологической кооперации и научно-техническом сотрудничестве в рамках межправительственных программ развития науки и техники.

Тема 17. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

План

1. Содержание и направления социальной политики. Уровень и качество жизни.
2. Государственная политика перераспределения доходов.
3. Механизм и основные направления социальной защиты.

1. Содержание и направления социальной политики. Уровень и качество жизни

Важной функцией государства, связанной с регулированием социально-экономических условий жизни общества, является проведение социальной политики.

Необходимость социальной политики обусловлена тенденцией рыночной экономики порождать неравенство в распределении доходов и богатства и, как следствие, проблему бедности и снижения совокупной полезности потребления в обществе в целом. Увеличение количества «бедняков» ведет к росту социальной напряженности, снижению образовательного и квалификационного уровня рабочей силы и в итоге к падению производства, снижению его эффективности.

Социальная политика – это совокупность мероприятий государства, направленных на улучшение качества и повышения уровня жизни общества.

Уровень жизни – это степень обеспеченности населения необходимыми для жизни материальными, духовными и социальными благами; мера удовлетворения основных жизненных потребностей людей.

Качество жизни – это совокупность условий, отражающих материальное, физическое, социальное и культурное благосостояние населения.

При определении качества жизни, помимо результатов производства, учитываются условия труда, величина и структура свободного времени, состояние образования, экологии и здоровья нации и т. п.

Минимальный социально приемлемый уровень жизни, определяющий черту относительной бедности, рассчитывается с помощью показателя социального прожиточного минимума.

Социальный прожиточный минимум – это денежный доход, обеспечивающий минимальные нормы удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей.

В Республике Беларусь социальный прожиточный минимум рассчитывается с помощью показателей минимального потребительского бюджета и бюджета прожиточного минимума.

Минимальный потребительский бюджет – это расходы на приобретение набора потребительских товаров и услуг («потребительской корзины»), рассчитанного для определенных категорий населения (семьи из четырех человек, мужчины и женщины трудоспособного возраста, молодой семьи с одним ребенком или двумя детьми, семьи пенсионеров, мужчины-пенсионера, женщины-пенсионерки, студента, студентки, детей различного возраста) и обеспечивающего удовлетворение основных физических, духовных и социальных потребностей.

Величина *бюджета прожиточного минимума* составляет 60% от минимального потребительского бюджета. Данный бюджет ежеквартально утверждается Правительством Республики Беларусь в ценах последнего месяца квартала.

Для определения черты абсолютной бедности используют показатель физиологического прожиточного минимума.

Физиологический прожиточный минимум – это денежный доход, обеспечивающий удовлетворение только главных физических потребностей.

Основными направлениями социальной политики являются политика доходов, политика занятости населения, социальная защита населения, развитие социальной сферы.

2. Государственная политика перераспределения доходов

Политика доходов – это совокупность государственных мер, направленных на уменьшение социально нежелательной дифференциации доходов.

Для определения степени дифференциации доходов используют два подхода:

- функциональное распределение дохода означает определение доли национального дохода, приходящей на различные факторы производства;
- персональное распределение дохода отражает его распределение между домашними хозяйствами (семьями и отдельными лицами).

Основными причинами дифференциации доходов являются различия в способностях, профессиональной подготовке, образовании и роде занятий, отличия в размере собственности на капитал и степени господства на рынке; личные успехи (удачливость).

Уровень персональной дифференциации доходов графически интерпретируется с помощью кривой Лоренца.

Кривая Лоренца – это совокупность точек, показывающих процентную долю, которую занимает в совокупном доходе определенный процент домашних хозяйств при условии процентной кумуляции домашних хозяйств по принципу роста получаемого ими дохода (рисунок 138).

Линия *OE* является биссектрисой координатного угла и показывает абсолютное равенство в распределении дохода. Ломанная линия *OFE* показывает абсолютное неравенство в распределении дохода, когда одному семейному хозяйству принадлежит 100% дохода. Чем больше кривая Лоренца (линия *OABCDE*) отклоняется от линии *OE*, тем больше площадь фигуры, образуемой кривой Лоренца и линией *OE*, и тем выше неравенство в распределении дохода.

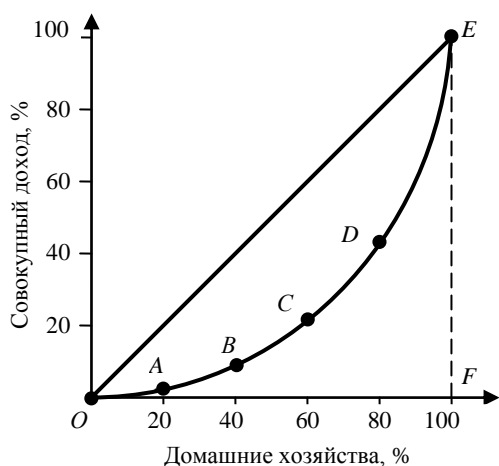


Рисунок 138 – Кривая Лоренца

Количественно степень неравенства в распределении дохода определяется *коэффициентом Джини*, который рассчитывается как отношение площади фигуры, образуемой кривой Лоренца и линией *OE*, к площади треугольника *OEF*. Чем больше этот коэффициент, тем сильнее неравенство в распределении доходов.

Для оценки дифференциации доходов используется и такой показатель, как *децильный коэффициент*, который показывает соотношение между средними доходами 10% наиболее высоко обеспеченных членов общества и средними доходами 10% наименее обеспеченных.

Государство с целью уменьшения социально неприемлемой дифференциации доходов проводит их перераспределение посредством установления прогрессивных налогов на доходы, выплаты трансферт, взимания потоварных налогов на предметы роскоши и выплаты товарных субсидий производителям предметов первой необходимости.

Вместе с тем, чрезмерное выравнивание доходов снижает стимулы к труду и предпринимательской деятельности, что приводит к падению объемов производства, снижению его эффективности, уменьшению доходов.

3. Механизм и основные направления социальной защиты

Политика социальной защиты. Это система принципов, норм и мер, используемых государством для создания и регулирования социально-экономических условий, обеспечивающих права членов общества в производстве и потреблении, а также защиту граждан в ситуациях социального риска.

Под *социальным риском* понимается риск возникновения в обществе обстоятельств, наносящих существенный ущерб гражданам по объективным, независящим от них причинам (безработица, инфляция, инвалидность, последствия возраста, смерть кормильца и другие причины).

Для проведения политики социальной защиты создается и развивается *система социальной защиты*, которая представляет собой совокупность форм и мер, обеспечивающих поддержание жизнеобеспечения тех групп населения и граждан, которые оказываются в ситуациях социального риска по не зависящим от них обстоятельствам.

Механизм социальной защиты предполагает использование следующих инструментов:

1. Меры социальной защиты всех членов общества. К ним относятся следующие: обеспечение интересов потребителей, компенсация и индексация доходов, законодательная регламентация труда (определение продолжительности рабочей недели, порядка предоставления отпусков, охраны труда и другие условия труда), его оплаты (установление минимальной заработной платы и тарифной системы), определение прав работника при приеме на работу и увольнении и другие меры.

2. Меры социальной защиты отдельных групп населения. К ним относятся следующие виды:

- *Социальное страхование* – это выплаты, имеющие целью возмещение потерь заработков, связанных с уходом на пенсию, временной нетрудоспособностью и безработицей. Финансируются за счет налогов на заработную плату и поступлений в специальные фонды.

- *Государственная помощь* – это материальная помощь лицам, имеющим низкий уровень доходов, в виде пособий нетрудоспособным, бедным и малоимущим, пособий на детей; предоставления образования и медицинской помощи и другие виды помощи. Финансируется за счет общих налоговых поступлений и имеет форму либо денежных выплат, либо бесплатного (полного или частичного) предоставления материальных благ и услуг.

Тема 18. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

План

1. Основные взаимосвязи в открытой экономике.
2. Валютный курс и валютная политика.
3. Внутреннее и внешнее равновесие в открытой экономике.
4. Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам.
5. Цель и инструменты макроэкономической политики в открытой экономике.
6. Макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе.
7. Макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе.

1. Основные взаимосвязи в открытой экономике

Важнейшей тенденцией современного экономического развития является переход от замкнутых национальных хозяйств к экономике открытого типа.

Открытая экономика – это экономическая система, все субъекты которой могут без ограничения совершать операции на международном рынке товаров и факторов производства.

В макроэкономической теории открытой экономики используют модели малой и большой открытой экономики.

Малая открытая экономика – это экономическая система, динамика основных макроэкономических параметров которой не оказывает влияние на уровень мировых цен, ставку банковского процента и другие параметры мировой экономики.

Большая открытая экономика – это экономическая система, динамика основных макроэкономических параметров которой определяет уровень мировых цен, ставку банковского процента и другие параметры мировой экономики.

Показателями степени открытости экономики являются отношение объемов экспорта и импорта к величине ВВП, интенсивность финансовых и валютных операций.

Состояние международных экономических отношений данной страны отражается в ее платежном балансе.

Платежный баланс – это статистический отчет обо всех денежных поступлениях из-за границы и платежах за границу в результате экономических сделок между резидентами данной страны и внешним миром за определенный период времени (обычно за год).

Резиденты – это физические и юридические лица данной страны и других стран, а также лица без гражданства, постоянно проживающие в данной стране.

Платежный баланс включает в себя три составных элемента:

- 1) счет текущих операций (NX), сальдо которого определяется как разность экспорта и импорта;
- 2) счет движения капитала и финансовых операций (KA);
- 3) изменение официальных резервов (ΔR).

Сумму NX и KA называют балансом официальных расчетов и выражают следующим равенством:

$$BP = NX + KA.$$

Сбалансированность валютных потоков, возникающих в результате международных экономических операций, означает нулевое сальдо баланса официальных расчетов, что выражается следующими формулами:

$$NX + KA = 0$$

или

$$KA = -NX.$$

Баланс текущих операций определяет масштабы и направления внешнего заимствования. В случае превышения импорта над экспортом отрицательное сальдо баланса текущих операций должно быть покрыто за счет займов на внешних рынках. Будет происходить приток капитала в страну ($KA > 0$). И, наоборот, положительное сальдо баланса текущих операций означает отток капитала из страны ($KA < 0$).

Взаимосвязь счета текущих операций и счета движения капитала баланса официальных расчетов (при его нулевом сальдо) в условиях макроэкономического равновесия представляется путем преобразования основного макроэкономического тождества:

$$C + I + G + X = C + S + T + M.$$

Исходя из этого тождества чистый экспорт можно определить следующим образом:

$$X - M = (S - I) + (T - G),$$

где $(T - G) = S_g$ – государственные сбережения.

Сумму частных сбережений (S) и государственных сбережений (S_g) называют национальными сбережениями (S_n), следовательно, условие макроэкономического равновесия в открытой экономике выражается следующими равенствами:

$$NX = S_n - I$$

или

$$NX + (I - S_n) = 0,$$

где NX – счет текущих операций;

$(I - S_n)$ – счет движения капитала и финансовых операций.

В том случае, когда операции с капиталом не устраняют дисбаланс официальных расчетов, он устраняется изменением резервов иностранной валюты, хранящихся в центральном банке, что выражается следующей формулой:

$$NX + KA = \Delta R.$$

В результате баланс официальных расчетов отражает величину изменения официальных валютных резервов центрального банка следующим образом:

$$BP = \Delta R.$$

2. Валютный курс и валютная политика

Понятие, виды и факторы валютного курса.

Существует прямая и обратная причинно-следственная связь между состоянием платежного баланса и колебаниями валютного курса.

Валютный курс – это цена денежной единицы иностранной валюты, выраженная в денежных единицах данной страны.

Это определение характеризует валютный курс в номинальном выражении (*номинальный валютный курс*). Для оценки конкурентоспособности страны на мировых рынках товаров и услуг рассчитывается реальный валютный курс.

Реальный валютный курс – это номинальный валютный курс, пересчитанный с учетом соотношения уровня цен за рубежом и в данной стране.

Связь между реальным и номинальным валютными курсами определяется следующими формулами:

$$E_R = E_N \cdot \frac{P_f}{P_d}$$

или

$$E_N = E_R \cdot \frac{P_d}{P_f},$$

где E_R – реальный валютный курс;
 E_N – номинальный валютный курс;
 P_f – индекс цен за рубежом;
 P_d – индекс цен данной страны.

Таким образом, реальный валютный курс характеризует соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны. Увеличение этого показателя означает, что товары и услуги за рубежом стали относительно дороже. Это повышает конкурентоспособность товаров и услуг данной страны. Снижение указанного показателя, напротив, свидетельствует о том, что товары и услуги данной страны стали относительно дороже, и они теряют конкурентоспособность.

Величина валютного курса определяется соотношением спроса и предложения на данную валюту на валютном рынке в процессе валютных операций.

Долгосрочная динамика номинального валютного курса объясняется теорией паритета покупательной способности, в соответствии с которой изменение номинального курса между валютами двух стран пропорционально относительному изменению уровня цен в этих странах. Чем выше относительный темп инфляции в данной стране, тем ниже курс ее валюты.

Изменения рыночного валютного курса в краткосрочном периоде может происходить под воздействием следующих факторов:

1. Изменения во вкусах и доходах потребителей. В том случае, если вырастут доходы и усилятся предпочтения импортной продукции у резидентов данной страны, то возрастет предложение национальной валюты и снизится ее курс. Рост доходов за рубежом и усиление предпочтений отечественных товаров иностранными потребителями увеличит спрос на национальную валюту и повысит ее курс.

2. Отношение реальных процентных ставок. При условии, если реальные процентные ставки выше в данной стране по сравнению с процентными ставками за рубежом, то это повысит спрос на финансовые активы данной страны, спрос на национальную валюту повысится и возрастет ее курс. В том случае, если реальные процентные ставки в данной стране ниже по сравнению с процентными ставками за рубежом, то это снизит курс национальной валюты.

3. Межстрановая миграция краткосрочных капиталов. В том случае, если ожидается, что курс валюты данной страны в будущем понизится, то это приведет к росту предложения данной валюты на валютных рынках и понизит ее курс. Напротив, если в будущем ожидается повышения курса валюты данной страны, например в результате замедления темпов инфляции, то это увеличит спрос на нее в текущем периоде и повысит ее валютный курс.

Валютная политика. Фиксированные и гибкие валютные курсы

Валютная политика – это совокупность экономических, правовых и организационных мер регулирования валютных отношений государством.

Валютная политика определяет методы установления валютных курсов. Различают фиксированные и гибкие валютные курсы.

Фиксированные валютные курсы – это система валютных курсов, при которой центральный банк устанавливает обменный курс национальной денежной единицы по отношению к иностранной валюте или «корзине» валют и берет на себя обязательство поддерживать неизменным его уровень.

Данная система предпочтительна для небольших открытых экономик, сильно зависимых от внешней торговли, а также в том случае, когда страна сталкивается шоками совокупного спроса и предложения, имеющими внутренние экономические причины.

Если на валютном рынке происходят изменения в спросе и предложении национальной валюты, то с целью поддержания курса на фиксированном уровне проводятся валютные интервенции.

Валютные интервенции – это купля-продажа валюты центральным банком на валютном рынке.

В том случае, если центральный банк стремится предотвратить падение курса национальной валюты, то он будет ее скупать и продавать иностранную валюту. В случае, если центральный банк стремится предотвратить рост курса национальной валюты, то он будет ее продавать и скупать иностранную валюту.

Основное преимущество системы фиксированных валютных курсов – это их предсказуемость, что положительно сказывается на объемах внешней торговли и международных кредитов. Однако для поддержания валютных курсов на фиксированном уровне необходимо располагать значительными официальными валютными резервами.

Гибкие (плавающие) валютные курсы – это система валютных курсов, при которой центральный банк не вмешивается в функционирование валютного рынка и валютный курс определяется взаимодействием спроса и предложения.

Данная система предпочтительна для больших развитых экономик, имеющих относительно невысокую степень открытости, диверсифицированную структуру производства и высокий уровень финансового развития, а также в том случае, когда страна сталкивается шоками совокупного спроса и предложения, имеющими внешнеэкономические причины.

Основное достоинство системы гибких валютных курсов заключается в том, что они выступают автоматическими стабилизаторами, балансирующими международные расчеты без потерь официальных валютных резервов.

В том случае, если существует отрицательное сальдо баланса официальных расчетов, это означает, что предложение данной валюты превышает спрос на нее, следовательно, курс национальной валюты снизится. Удешевление валюты данной страны будет стимулировать экспорт товаров и услуг и сокращать импорт, что выровняет баланс официальных расчетов. В том случае, если существует положительное сальдо баланса официальных расчетов, то курс национальной валюты повысится, что сократит экспорт и увеличит импорт, балансируя, таким образом, международные расчеты.

В то же время значительные колебания валютных курсов отрицательно сказываются на международной торговле и финансах, порождая риск и неопределенность в международных экономических отношениях.

3. Внутреннее и внешнее равновесие в открытой экономике

Важнейшей проблемой макроэкономического регулирования открытой экономики является одновременное достижение внутреннего и внешнего равновесия.

Внутреннее равновесие – это состояние полной занятости при равенстве совокупного спроса и совокупного предложения на уровне потенциального выпуска при минимально допустимом уровне инфляции.

Внешнее равновесие – это состояние сбалансированности платежного баланса официальных расчетов при поддержании определенного уровня официальных валютных резервов центрального банка.

Модель IS–LM–BP

Внутреннее равновесие отражается моделью IS–LM. Состояние внешнего равновесия выражает кривая BP.

Кривая BP – это графическая интерпретация взаимной связи между нормой процента и национальным доходом (национальным продуктом) при нулевом сальдо платежного баланса официальных расчетов (рисунок 139).

Уравнение кривой BP может быть представлено в следующем виде:

$$BP = NX + KA = X(E_{R-}) - M(Y_+, E_{R+}) + FI(i_+) = 0,$$

где $FI(i_+)$ – чистые краткосрочные иностранные инвестиции.

Процесс реализации равенства ($BP = NX + KA = 0$) происходит через взаимное приспособление уровней национального дохода и величины нормы процента. Отрицательное сальдо счета текущих операций (II квадрант) должно уравновешиваться притоком краткосрочных иностранных инвестиций (IV квадрант), формирующим положительное сальдо счета движения капитала и финансовых операций: $-NX = KA$ (III квадрант).

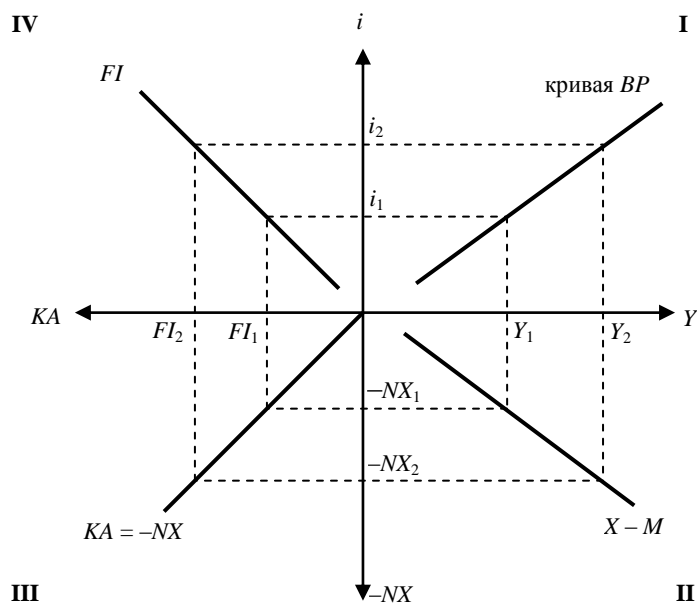


Рисунок 139 – Построение кривой BP

Между нормой процента и уровнем национального дохода существует прямая связь, которую иллюстрирует кривая BP – геометрическое место точек равновесия платежного баланса официальных расчетов.

Наклон кривой BP зависит от степени *международной мобильности капитала*, т. е. его способности к движению между странами в ответ на изменения внутренних ставок процента. Чем меньше степень международной мобильности капитала, тем большим должно быть увеличение процентной ставки, позволяющей обеспечить необходимый для восстановления внешнего равновесия приток иностранного капитала, и тем круче будет наклон кривой BP . Степень мобильности капитала зависит от развития финансового рынка в данной стране и наличия валютных ограничений.

Факторами сдвига кривой BP являются изменения валютного курса, другие причины, изменяющие чистый экспорт (например, торговая политика, изменения предельной склонности к импортированию), а также сдвиги в потоках капитала под влиянием факторов, не связанных с изменением национальной процентной ставки.

Снижение курса национальной валюты сократит отрицательное сальдо счета текущих операций, график $(X - M)$ во II квадранте поднимется вверх, а кривая BP сместится вправо вниз. Соответственно рост курса национальной валюты сместит кривую BP влево вверх.

Дополнив модель $IS-LM$ кривой BP , получим модель $IS-LM-BP$. В точке пересечения всех трех кривых (E) уровень процентной ставки (i^*) и величина национального дохода (Y^*) будут соответствовать совместному равновесию на рынке благ и денежном рынке при нулевом сальдо платежного баланса официальных расчетов.

В случае низкой мобильности капитала (рисунок 140а) кривая BP будет иметь более крутой наклон, чем кривая LM . В случае высокой мобильности капитала (рисунок 140б) кривая BP будет иметь менее крутой наклон, чем кривая LM .

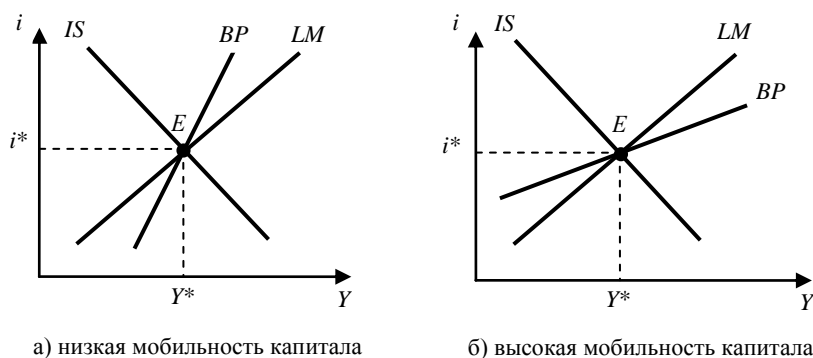


Рисунок 140 – Мобильность капитала и наклон линии BP

В том случае, если сальдо платежного баланса не равно нулю, то точка пересечения кривых IS и LM находится вне кривой BP . При положительном сальдо она расположена слева сверху от кривой BP , а при дефиците платежного баланса – справа снизу от кривой BP .

4. Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам

Модель $IS-LM-BP$ в сочетании с кривой совокупного спроса AD может быть использована для объяснения механизма адаптации открытой экономики к *экзогенным шокам*, т. е. таким изменениям в международной экономике, которые не зависят от экономической политики данной страны.

Шоки реального сектора

Наиболее типичными шоками, происходящими из реального сектора международной экономики, являются изменения уровня мировых цен на главные экспортные или импортные товары данной страны и изменения предпочтений потребителей.

- *Изменения мировых цен.* Предположим, что на мировом рынке выросла цена на экспортный товар данной страны, это увеличит объем его экспорта и сдвинет кривые BP_1 и IS_1 вправо в положение BP_2 и IS_2 соответственно. Рост экспорта увеличит спрос на национальную валюту, что окажет повышающее давление на ее курс. Дальнейшая адаптация экономики зависит от режима валютного курса (рисунок 141а).

При фиксированном валютном курсе, поддерживая его, центральный банк будет скупать иностранную валюту, увеличивая тем самым предложение национальной валюты, что сдвинет кривую LM_1 вправо на уровень LM_2 . Макроэкономическое равновесие переместится из точки E_1 в точку E_2 , равновесный национальный доход возрастет с Y_1 до Y_2 , что при неизменном уровне внутренних цен P_1 означает рост совокупного спроса с AD_1 до AD_2 (рисунок 141б).

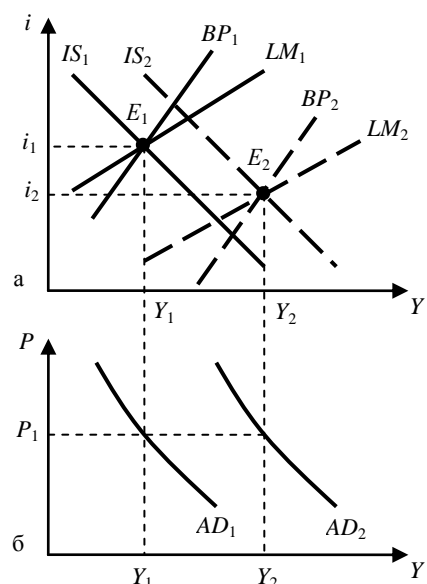


Рисунок 141 – Влияние на равновесие изменения мировых цен

При гибком валютном курсе увеличение экспорта приведет к росту курса национальной валюты, что, в свою очередь, сократит экспорт и увеличит импорт. Как следствие, кривые BP_2 и IS_2 сдвигаются в первоначальное положение BP_1 и IS_1 , а макроэкономическое равновесие возвращается в точку E_1 . Кривая совокупного спроса, первоначально переместившаяся на уровень AD_2 , также возвращается в положение AD_1 .

- *Изменения предпочтений потребителей.* Предположим, что предельная склонность к импортированию снизилась в результате изменения вкусов и предпочтений потребителей в пользу отечественных товаров. Импорт иностранных товаров сократится, что сдвинет кривые BP_1 и IS_1 вправо в положение BP_2 и IS_2 соответственно. Снижение спроса на иностранную валюту окажет повышающее давление на курс национальной валюты.

При фиксированном валютном курсе валютная интервенция увеличит предложение денег и сместит кривую LM_1 вправо на уровень LM_2 , макроэкономическое равновесие восстановится при более высоком уровне национального дохода Y_2 . При режиме гибкого валютного курса, по мере роста курса национальной валюты, кривые BP и IS начнут двигаться назад влево к своему первоначальному положению.

Таким образом, любой макроэкономический шок, возникающий в реальном секторе за рубежом или внутри страны, будет иметь прямое воздействие на уровень совокупного спроса в открытой экономике при фиксированном режиме ее валютного курса, но не окажет никакого воздействия на спрос, если ее курс гибкий.

Шоки денежного сектора

Шоками, возникающими в денежной сфере международной экономики, являются изменения уровня процентной ставки за рубежом и изменения инвестиционных предпочтений.

- *Изменение мировой процентной ставки.* Предположим, что произошло увеличение мировой процентной ставки.

Это приведет к росту оттока краткосрочного капитала из данной страны.

При фиксированном курсе (рисунок 142а) кривая BP сдвинется влево, возникнет тенденция к появлению дефицита платежного баланса и снижению курса национальной валюты. Поддерживая обменный курс, центральный банк будет продавать иностранную валюту из официальных валютных резервов, сокращая тем самым предложение национальной валюты, что сдвинет кривую LM также влево, оставляя кривую IS на месте. Следовательно, при неизменном уровне цен произойдет падение уровня совокупного спроса и национального дохода.

При гибком курсе (рисунок 142б) произойдет удешевление национальной валюты, что стимулирует экспорт и сократит импорт. Это сдвинет кривые BP и IS вправо, оставляя кривую LM на месте. Следовательно, при неизменном уровне цен произойдет повышение уровня совокупного спроса и национального дохода.

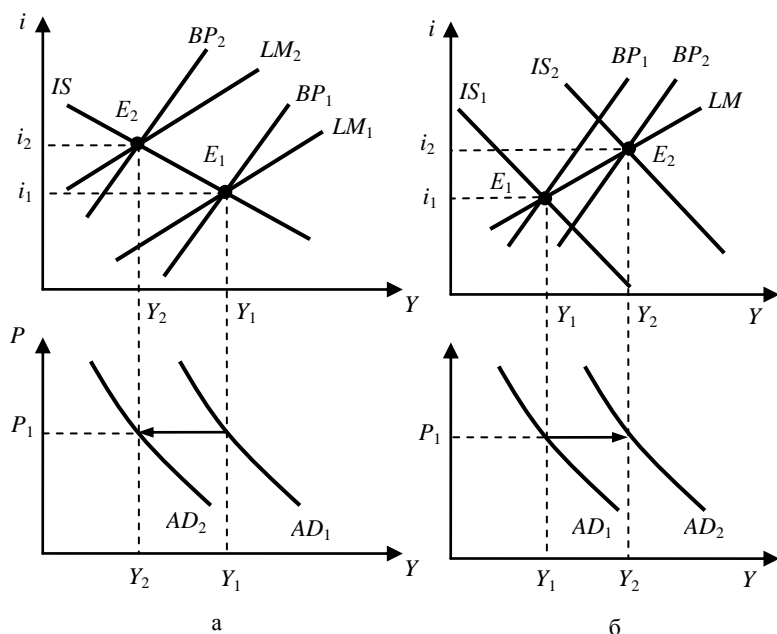


Рисунок 142 – Влияние роста мировой ставки процента

При падении мировых процентных ставок адаптация экономики будет иметь противоположные последствия: при фиксированном курсе произойдет повышение уровня совокупного спроса и национального дохода, при гибком курсе – сокращение совокупного спроса и национального дохода.

• *Изменения инвестиционных предпочтений.* Предположим, что неблагоприятные экономические ожидания снизят доверие местных инвесторов к иностранному рынку ценных бумаг и заставят резидентов данной страны переориентировать свои инвестиции на местный рынок. Отток краткосрочного капитала за рубеж сократится, что приведет к появлению тенденции к возникновению положительного сальдо платежного баланса. Кривая BP_1 сдвинется вправо в положение BP_2 . Дальнейшая адаптация экономики зависит от режима валютного курса.

При фиксированном курсе (рисунок 143а), валютная интервенция сдвинет кривую LM вправо, что стимулирует рост совокупного спроса и национального дохода.

При гибком курсе (рисунок 143б) произойдет удорожание национальной валюты, что стимулирует импорт и сократит экспорт. Это сдвинет кривые BP и IS влево. Произойдет падение уровня совокупного спроса и национального дохода.

Таким образом, любой макроэкономический шок, возникающий в денежном секторе за рубежом или внутри страны, будет иметь прямое воздействие на совокупный спрос в открытой экономике, однако направление изменения спроса зависит от режима валютного курса.

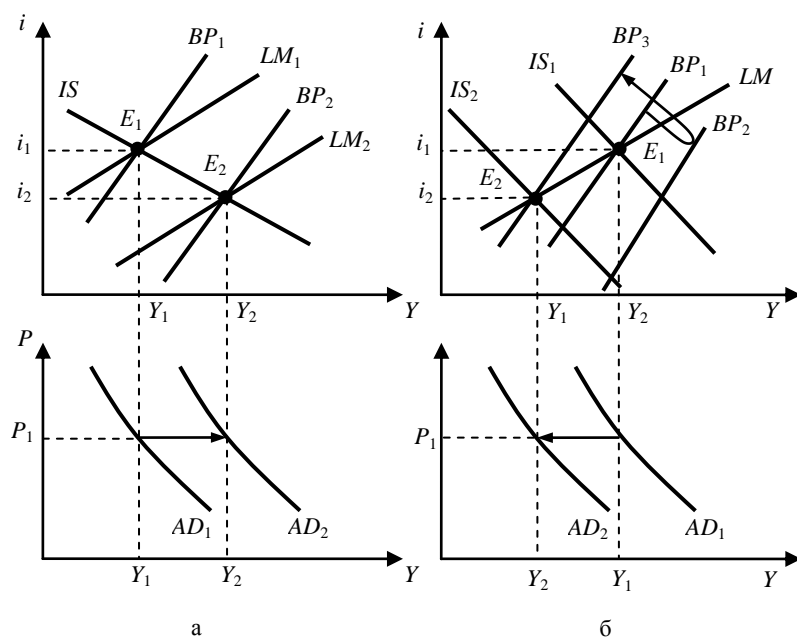


Рисунок 143 – Влияние сокращения оттока капитала

5. Цель и инструменты макроэкономической политики в открытой экономике

Помимо автоматической корректировки совокупного спроса, которая происходит в результате адаптации открытой экономики к экзогенным шокам, может происходить его целенаправленная корректировка в ходе мероприятий государственной макроэкономической политики.

Целью макроэкономической политики является одновременное достижение внутреннего и внешнего равновесия открытой экономики. Для реализации этой цели государство использует инструменты кредитно-денежной, финансовой и внешнеэкономической политики.

Внешнеэкономическая политика – это совокупность мероприятий государственного регулирования внешнеэкономических связей.

Внешнеэкономическая политика имеет два основных направления: валютную политику и торговую политику.

Валютная политика – это совокупность мероприятий государственного регулирования валютных курсов.

Инструментами валютной политики являются валютные интервенции и ограничения, девальвация (официальное понижение фиксированного курса национальной валюты) и ревальвация (официальное повышение фиксированного курса национальной валюты).

Торговая политика – это совокупность мероприятий государственного регулирования объема и структуры внешней торговли.

Инструментами торговой политики являются установление таможенных пошлин и таможенных льгот (тарифные инструменты), импортных и экспортных квот, экспортных субсидий, технических и санитарных барьеров, субсидирования импортозамещающего производства (нетарифные инструменты).

Процесс целенаправленной корректировки открытой экономики осуществляется в два этапа: на первом этапе государственная макроэкономическая политика дает ей изначальный импульс, затем происходит автоматическая корректировка, независимая от действий правительства.

Результат целенаправленной корректировки в значительной степени зависит от политики, которая проводится страной в отношении международного движения капитала. В случае низкой мобильности капитала его движение сильно ограничено, капитал слабее реагирует на изменение процентной ставки, чем денежная масса. В случае высокой мобильности капитала его движение ограничено незначительно, капитал сильнее реагирует на изменение процентной ставки, чем денежная масса.

6. Макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе

Рассмотрим результаты макроэкономической политики в открытой экономике при фиксированном валютном курсе в рамках модели $IS-LM-BP$.

Финансовая политика

На первом этапе стимулирующая финансовая политика расширяет совокупный спрос и сдвигает кривую в IS_1 положение IS_2 . Положение внутреннего равновесия перемещается из точки E_1 в точку E_2 . Ставка процента увеличится с i_1 до i_2 , а уровень национального дохода возрастет с Y_1 до Y_2 . В результате рост национального дохода увеличивает импорт (рисунок 144).

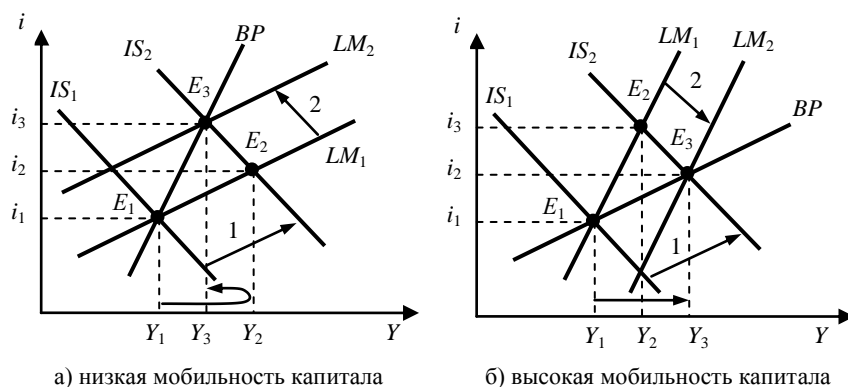


Рисунок 144 – Влияние стимулирующей финансовой политики

В условиях низкой мобильности капитала (рисунок 144а) его дополнительный приток, вызванный увеличением процентной ставки, не компенсирует увеличение импорта, следовательно, возникнет дефицит платежного баланса (точка E_2 находится правее и ниже кривой BP), что окажет понижающее давление на курс национальной валюты. Для поддержания фиксированного курса центральный банк будет скупать

национальную валюту за счет официальных валютных резервов, сокращая денежную массу. Это сместит кривую LM_1 влево в положение LM_2 , экономика достигнет равновесия в точке E_3 при более высоком уровне процентной ставки i_3 и уровне национального дохода Y_3 . При этом возникает эффект вытеснения инвестиций и сокращения потребления, что снижает эффективность стимулирующей финансовой политики.

В условиях высокой мобильности капитала его приток резко возрастает в результате увеличения процентной ставки и перекрывает рост расходов на импорт, следовательно, возникнет положительное сальдо платежного баланса (точка B находится левее и выше кривой BP), что окажет повышающее давление на курс национальной валюты. Для поддержания фиксированного курса центральный банк будет продавать национальную валюту в обмен на иностранную, увеличивая денежную массу. Это сместит кривую LM_1 вправо в положение LM_2 , экономика достигнет равновесия в точке E_3 при уровне процентной ставки i_3 и более высоком уровне национального дохода Y_3 . Эффект вытеснения инвестиций полностью погашается стимулирующим эффектом от расширения денежной массы, что усиливает эффективность стимулирующей финансовой политики.

Кредитно-денежная политика

На первом этапе рост денежной массы сдвинет кривую LM_1 в положение LM_2 . Положение внутреннего равновесия таким образом перемещается из точки E_1 в точку E_2 . Ставка процента уменьшится с i_1 до i_2 , что в результате стимулирует инвестиции и повысит уровень национального дохода с Y_1 до Y_2 (рисунок 145а).

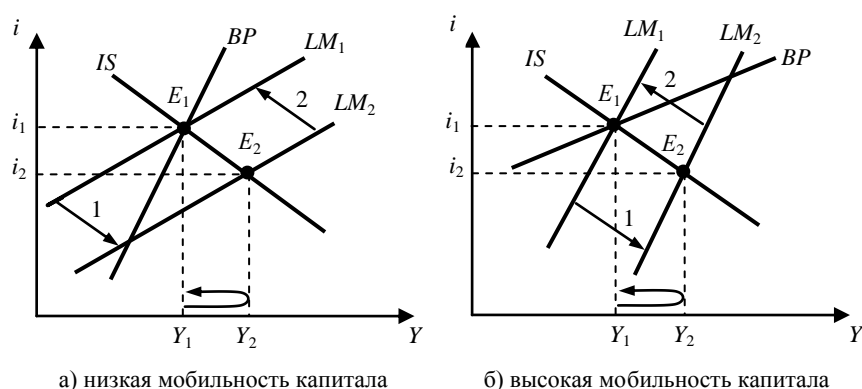


Рисунок 145 – Влияние стимулирующей кредитно-денежной политики

Рост национального дохода увеличивает импорт, при этом снижение процентной ставки вызовет отток капитала из страны. Возникнет значительный дефицит платежного баланса (точка E_2 находится правее и ниже кривой BP), что окажет понижающее давление на курс национальной валюты. Для поддержания фиксированного курса центральный банк будет скупать национальную валюту за счет официальных валютных резервов, сокращая денежную массу. Это вернет кривую LM_2 влево в ее первоначальное положение LM_1 . На рисунке 145а) и б) отражено, что, чем выше мобильность капитала, тем значительнее размер дефицита платежного баланса и темпы уменьшения валютных резервов, следовательно, экономика быстрее вернется к исходному равновесию в точке E_1 .

Таким образом, кредитно-денежная политика в условиях фиксированного валютного курса является абсолютно неэффективной в долгосрочной перспективе при любой мобильности капитала.

7. Макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе

Рассмотрим результаты макроэкономической политики в открытой экономике при плавающем (гибком) валютном курсе в рамках модели $IS-LM-BP$. В итоге при плавающем валютном курсе сальдо платежного баланса равно нулю, а точка внутреннего равновесия (пересечение кривых IS и LM) должна находиться на кривой BP .

Финансовая политика

На первом этапе стимулирующая финансовая политика расширяет совокупный спрос и сдвигает кривую IS_1 в положение IS_2 . Положение внутреннего равновесия перемещается из точки E_1 в точку E_2 . Ставка процента увеличится с i_1 до i_2 , уровень национального дохода возрастет с Y_1 до Y_2 . В результате рост национального дохода увеличивает импорт.

В условиях низкой мобильности капитала (рисунок 146а) его дополнительный приток, вызванный увеличением процентной ставки, не компенсирует увеличение импорта, следовательно, начинает формироваться дефицит платежного баланса (точка E_2 находится правее и ниже кривой BP), что приведет к удешевлению национальной валюты. Падение курса стимулирует увеличение чистого экспорта. Кривые IS_2

и BP_1 сдвинутся вправо в положение IS_3 и BP_2 соответственно, экономика достигнет равновесия в точке E_3 при более высоком уровне процентной ставки i_3 и уровне национального дохода Y_3 . Таким образом, финансовая политика в этом случае обладает высокой эффективностью.

В условиях высокой мобильности капитала (рисунок 146б) его приток резко возрастает в результате увеличения процентной ставки, и перекрывает рост расходов на импорт, следовательно, начинает формироваться положительное сальдо платежного баланса (точка E_2 находится левее и выше кривой BP), что приведет к удорожанию национальной валюты. В результате рост курса сократит чистый экспорт. Кривые IS_2 и BP_1 сдвинутся влево в положение IS_3 и BP_2 соответственно. Экономика достигнет равновесия в точке E_3 , где уровни процентной ставки i_3 и национального дохода Y_3 незначительно выше своих первоначальных значений. Таким образом, рост валютного курса значительно снижает эффективность стимулирующей финансовой политики.

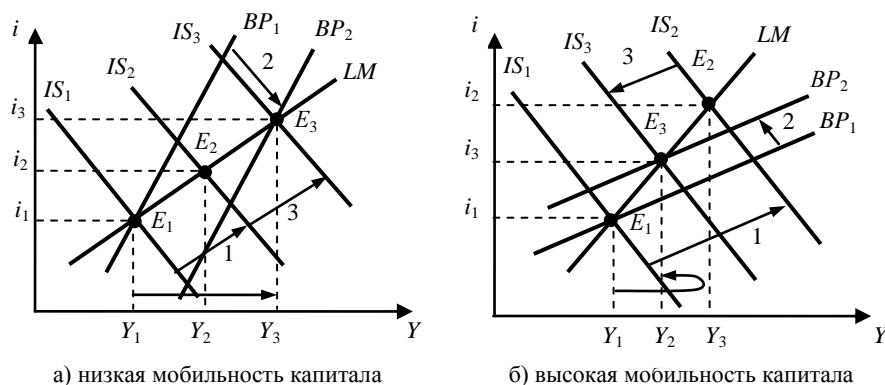


Рисунок 146 – Влияние стимулирующей финансовой политики

Кредитно-денежная политика

На первом этапе рост денежной массы сдвинет кривую LM_1 в положение LM_2 . Положение внутреннего равновесия таким образом перемещается из точки E_1 в точку E_2 . Ставка процента уменьшится с i_1 до i_2 , что стимулирует инвестиции и повысит уровень национального дохода с Y_1 до Y_2 (рисунок 147).

В результате роста национального дохода увеличивается импорт, при этом снижение процентной ставки вызовет отток капитала из страны. Следовательно, начнет формироваться значительный дефицит платежного баланса (точка E_2 находится правее и ниже кривой BP), что приведет к удешевлению национальной валюты. В итоге падение курса стимулирует увеличение чистого экспорта. Кривые IS_1 и BP_1 сдвинутся вправо в положение IS_2 и BP_2 соответственно, экономика достигнет равновесия в точке E_3 где уровень национального дохода Y_3 значительно выше, а процентная ставка i_3 немного ниже их первоначальных значений. На рисунке 147 а) и б) отражено, что, чем выше мобильность капитала, тем значительнее снижение курса национальной валюты. И как результат – больше прирост чистого экспорта и национального дохода.

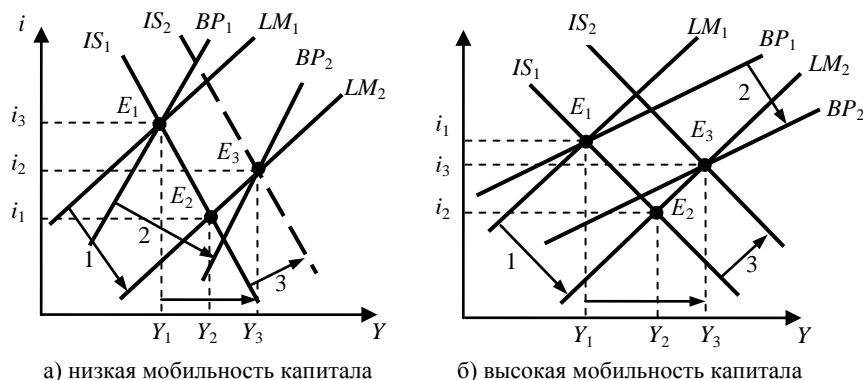


Рисунок 147 – Влияние стимулирующей кредитно-денежной политики

Таким образом, кредитно-денежная политика в условиях плавающего валютного курса обладает высокой эффективностью.

План

1. Необходимость перехода к рыночной экономике. Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности.
2. Концепции перехода к рыночной экономике («шоковая терапия», «градуализм») и их реализация в отдельных странах.
3. Белорусская модель социально-экономического развития.
4. Основные направления рыночных преобразований.
5. Роль государства в трансформационной экономике. Микро- и макроэкономическая политика в переходный период.
6. Трансформационный кризис. Антимонопольное регулирование. Политика макроэкономической стабилизации.
7. Социальная политика в трансформационной экономике.

Данную тему студентам рекомендуется изучить самостоятельно.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет экономики и ее уровни.
2. Методы микро- и макроэкономического анализа.
3. Модель круговых потоков в экономике.
4. Кардиналистский и ординалистский подходы к оценке полезности потребляемых благ.
5. Кривые безразличия и их свойства. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения (субституции).
6. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя и ее построение. Наклон бюджетной линии.
7. Потребительский оптимум. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
8. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена-потребление». Построение кривой индивидуального спроса.
9. Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля.
10. Совокупный эффект цены. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Типы конкуренции и основные рыночные структуры.
12. Совершенная конкуренция и ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
13. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Принцип сопоставления общего дохода с общими издержками.
14. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.
15. Предельные издержки и кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
16. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
17. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.
18. Совершенная конкуренция и эффективность.
19. Монополия как рыночная структура: основные черты, факторы монополизации и виды монополий.
20. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.
21. Чистая монополия и эффективность. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
22. Основные черты монополистической конкуренции.
23. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
24. Монополистическая конкуренция и эффективность.
25. Основные признаки олигополии. Типология моделей олигополии. Модель картеля. Модель ценового лидерства. Модель сознательного соперничества.
26. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломанной кривой спроса.
27. Источники и показатели рыночной власти. Антимонопольное регулирование.
28. Особенности рынков ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход.
29. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда.
30. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

31. Заработная плата: сущность, формы и системы. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация заработной платы.
32. Рынок капитала: понятие, структура. Рынок капитальных благ.
33. Рынок ссудного капитала и ссудный процент.
34. Спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов.
35. Рынок ценных бумаг.
36. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода.
37. Земля как фактор производства. Земельная рента и цена земли.
38. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов. Закон Вальраса.
39. Эффективность структуры выпуска продукции и общественное благосостояние.
40. Внешние эффекты: понятие, формы, экономические последствия.
41. Регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза.
42. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.
43. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем производства общественного блага.
44. Информация, неопределенность и риск в экономике.
45. Методологические основы классической теории.
46. Товарный рынок в классической модели.
47. Рынок труда в классической модели.
48. Денежный рынок в классической модели.
49. Общее экономическое равновесие в классической модели.
50. Методологические основы кейнсианского подхода. Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.
51. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Автономное потребление. Средняя и предельная склонность к потреблению. Средняя и предельная склонность к сбережению.
52. Инвестиции в кейнсианской теории. Функция спроса на инвестиции. Понятие мультипликатора инвестиций.
53. Определение равновесного объема национального производства в кейнсианской модели методом сопоставления совокупных доходов и расходов.
54. Определение равновесного объема национального производства в кейнсианской модели методом сопоставления инвестиций и сбережений.
55. Мультипликатор автономных расходов. Эффект акселератора. Парадокс бережливости.
56. Равновесный объем национального производства в условиях полной занятости. Государство в кейнсианской модели.
57. Понятие, цели, и инструменты фискальной политики.
58. Дискреционная фискальная политика. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
59. Недискреционная фискальная политика. «Встроенные стабилизаторы».
60. Эффективность фискальной политики и проблемы ее осуществления.
61. Бюджетный дефицит и государственный долг.
62. Понятие, цели и инструменты кредитно-денежной политики.
63. Создание денег банковской системой. Система банковского резервирования. Норма обязательных резервов и депозитный (банковский) мультипликатор. Денежная база и денежный мультипликатор.
64. Передаточный механизм и типы кредитно-денежной политики.
65. Эффективность кредитно-денежной политики.
66. Равновесие на рынке товаров и услуг: кривая IS .
67. Равновесие на денежном рынке: кривая LM .
68. Совместное равновесие двух рынков: модель $IS-LM$.
69. Макроэкономическая политика в модели $IS-LM$. Эффект вытеснения. Эффект ликвидной и инвестиционной ловушки.
70. Модель $IS-LM$ как теория совокупного спроса.
71. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
72. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
73. Теории адаптивных и рациональных ожиданий. Долгосрочная кривая Филлипса.
74. Экономика предложения и кривая Лаффера.
75. Шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика. Антиинфляционное регулирование. Регулирование уровня занятости.
76. Деловые циклы: понятие и механизм возникновения конъюнктурных колебаний. Модель Хикса – Самуэльсона. Модель Калдора.
77. Понятие, факторы и типы экономического роста.
78. Некейнсианская теория экономического роста. Модель Домара. Модель Харрода.
79. Неоклассическая теория экономического роста. Модель Солоу.

80. Государственная политика содействия экономическому росту.
81. Содержание и направления социальной политики. Уровень и качество жизни.
82. Государственная политика перераспределения доходов. Механизм и основные направления социальной защиты.
83. Основные взаимосвязи в открытой экономике.
84. Валютный курс и валютная политика.
85. Внутреннее и внешнее равновесие в открытой экономике. Модель *IS-LM-BP*.
86. Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам.
87. Цель и инструменты макроэкономической политики в открытой экономике.
88. Макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе.
89. Макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе.
90. Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности. Основные направления рыночных преобразований. Роль государства в трансформационной экономике.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

О национальной программе демографической безопасности Республики Беларусь на 2007–2010 гг. : Указ Президента Респ. Беларусь от 25 марта 2007 г. № 135 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2007.

О социально-экономическом развитии Республики Беларусь. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. : Указ Президента Респ. Беларусь от 12 июня 2006 г. № 384 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2006.

Программа развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2006–2010 годы // Вестн. Ассоц. бел. банков. – 2007. – № 13. – С. 24–64.

Агапова, Т. А. Макроэкономика : учеб. для вузов / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина ; под общ. ред. проф. А. В. Сидоровича. – М. : МГУ им. М. В. Ломоносова : Дело и Сервис, 2001. – 448 с.

Лемешевский, И. М. Микроэкономика: теория национальной экономики : учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 2 / И. М. Лемешевский. – Минск : БГЭУ, 2003. – 718 с.

Макроэкономика : курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 304 с.

Микроэкономика : курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 272 с.

Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учеб. для вузов / Р. М. Нуреев. – Минск : Норма, 2001. – 572 с.

Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учеб. / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М. : МГУ им. М. В. Ломоносова : Дело и Сервис, 2002. – 304 с.

Экономика : учеб. пособие / В. Л. Ключня [и др.] ; под ред. В. Л. Ключня, Н. С. Тихонович. – Минск : БГЭУ, 2007. – 423 с.

Дополнительная литература

Вечканов, Г. С. Микроэкономика / Г. С. Вечканов. – СПб. : Питер, 2000. – 256 с.

Гальперин, В. М. Микроэкономика : учеб. для вузов. В 2 т. Т. 1 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. М. Моргунок. – СПб. : Экон. шк., 2004. – 349 с.

Гальперин, В. М. Микроэкономика : учеб. для вузов. В 2 т. Т. 2 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. М. Моргунок. – СПб. : Экон. шк., 2004. – 500 с.

Гальперин, В. М. Макроэкономика : учеб. / В. М. Гальперин [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Тарасевича. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 1997. – 719 с.

Долан, Э. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика : [пер. с англ.] / Э. Долан, К. Кемпбелл, Р. Кемпбелл ; под общ. ред. В. В. Лукашевича, М. Б. Ярцева. – СПб. : Санкт-Петербург оркестр, 1994. – 493 с.

Лобкович, Э. И. Переходная экономика: сущность, проблемы, особенности в Беларуси : науч.-метод. пособие / Э. И. Лобкович. – Минск : БГЭУ, 2000. – 70 с.

Луссе, А. В. Макроэкономика: краткий курс : учеб. пособие / А. В. Луссе. – СПб. : Питер, 2001. – 240 с.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учеб. для вузов : [пер. с англ.] / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 970 с.

Макроэкономика : учеб. пособие / Т. С. Алексеенко [и др.] ; под ред. Л. П. Зеньковой. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 380 с.

Микро- и макроэкономика : учеб. пособие для вузов / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Кн. Дом, 2004. – 224 с.

Микроэкономика : учеб. пособие для вузов / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Новое знание, 2003. – 427 с.

Мэнкью, Н. Г. Принципы макроэкономики : [пер. с англ.] / Н. Г. Мэнкью. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 573 с.

Национальная экономика Беларуси. Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления : учеб. пособие / под общ. ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2005. – 843 с.

Пиндайк, Р. Микроэкономика : [пер. с англ.] / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд ; под науч. ред. В. Т. Борисевича [и др.]. – М. : Экономика : Дело, 1992. – 510 с.

Сакс, Дж. Д. Макроэкономика. Глобальный подход : [пер. с англ.] / Дж. Д. Сакс, Ф. Б. Ларрен. – М. : Дело, 1996. – 848 с.

Самуэльсон, П. Экономика : учеб. пособие для вузов : [пер. с англ.] / П. Самуэльсон, В. Нордхаус ; под ред. Н. В. Шульгиной. – М. : Вильямс, 2000. – 688 с.

Селищев, А. С. Макроэкономика : учеб. для вузов / А. С. Селищев. – СПб. : Питер, 2002. – 448 с.

Селищев, А. С. Микроэкономика : учеб. пособие для вузов / А. С. Селищев. – СПб. : Питер, 2002. – 448 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Примерный тематический план для студентов с полным сроком обучения.....	5
Примерный тематический план для студентов с сокращенным сроком обучения	6
Содержание дисциплины.....	7
Краткое содержание тем курса «Экономика».....	17
Раздел I. Микроэкономика.....	17
Тема 1. Введение в экономику (микроэкономика, макроэкономика)	17
Тема 2. Теория поведения потребителя	24
Тема 3. Основные рыночные структуры в современной экономике и поведение фирм.....	44
Тема 4. Рынок труда.....	81
Тема 5. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	92
Тема 6. Рынок земли	99
Тема 7. Общее равновесие и общественное благосостояние	103
Тема 8. Теория внешних эффектов и общественные блага.....	109
Тема 9. Информация. Неопределенность и риск в экономике....	117
Раздел II. Макроэкономика.....	118
Тема 10. Макроэкономическое равновесие в классической модели	118
Тема 11. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке (кейнсианская модель)	126
Тема 12. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика	143
Тема 13. Кредитно-денежная политика.....	153
Тема 14. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель <i>IS-LM</i>	163
Тема 15. Совокупное предложение и экономическая политика его стимулирования.....	174
Тема 16. Экономический рост.....	184
Тема 17. Социальная политика государства.....	207
Тема 18. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике	211
Тема 19. Трансформационная экономика	229
Вопросы для подготовки к экзамену	231
Список рекомендуемой литературы	235

Учебное издание

Санчук Вячеслав Антонович
Алексеевко Татьяна Степановна
Чернявский Михаил Радиславович

**ЭКОНОМИКА
(МИКРОЭКОНОМИКА,
МАКРОЭКОНОМИКА)**

Пособие
для студентов специальности 1-25 01 09
«Товароведение и экспертиза товаров»

Редактор Т. Н. Мисюрова
Технический редактор Н. Н. Короедова
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Подписано в печать 13.06.11. Бумага типографская № 1.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 13,95. Уч.-изд. л. 14,4. Тираж 100 экз.
Заказ №

Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.
ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования
«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.